

Príloha č. 1 k návrhu

riešenia sporu medzi podnikmi SWAN Mobile, a.s. a Orange Slovensko, a.s., riešeného podľa § 77 zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov, týkajúceho sa poskytovania služby národného roamingu, ktorú je spoločnosť SWAN Mobile, a. s. na základe individuálneho povolenia č. 1310541003 povinná poskytnúť spoločnosť Orange Slovensko, a.s.

Výber metódy a postup spoločnosti Orange Slovensko pri výpočte cien za služby poskytované v národnom roamingu

Cieľom úradu pri uložení cenových podmienok pre služby poskytované v rámci národného roamingu bolo zabezpečiť, aby spoločnosť Swan, ktorej boli pridelené frekvencie, mohla poskytovanými službami konkurovať už etablovaným mobilným operátorom.

Pri výbere vhodnej metódy pre výpočet cien veľkoobchodného roamingu sa úrad rozhodol pre metódu „Retail minus avoided costs“, čo znamená „Maloobchodné náklady mínus ušetrené náklady“ (ďalej len „Retail minus“). Výhodou metódy Retail minus je, že odberateľ národného roamingu bude schopný zopakovať maloobchodnú ponuku poskytovateľa národného roamingu, čo mu umožní konkurovať na mobilnom trhu existujúcim mobilným operátorom, ktorí už majú vybudovanú vlastnú sieť. Keďže ziskovú maržu z poskytovania veľkoobchodnej služby si ponechá poskytovateľ národného roamingu, odberateľ národného roamingu bude zároveň motivovaný investovať do budovania vlastnej siete. Retail minus je v medzinárodnej praxi považovaný za metódu, ktorá vo všeobecnosti zabraňuje stláčaniu marže zo strany veľkoobchodného poskytovateľa služby.^{1,2}

Okrem zabezpečenia primeranej a nediskriminačnej ceny odberateľovi národného roamingu je výhodou metódy Retail minus zabezpečenie predvídateľnosti regulačného prostredia na trhu.

Použitie tejto metódy zabezpečuje zachovanie dostatočnej marže medzi veľkoobchodnou a maloobchodnou cenou určitej služby za účelom podpory hospodárskej súťaže. Cena vypočítaná na základe metódy Retail minus sa odvíja od maloobchodnej ceny danej služby, za ktorú ju poskytuje poskytovateľ národného roamingu. Maloobchodná cena určitej služby je na jednej strane znížená o tie náklady, ktoré veľkoobchodný poskytovateľ ušetrí tým, že neposkytuje službu koncovému užívateľovi, ale alternatívne operátorovi („maloobchodné náklady“), a na druhej strane je zvýšená o tie náklady, ktoré

¹ IRG: Principles of Implementation and Best Practice regarding the use and implementation of Retail Minus pricing as applied to electronic communication activities. 2005.

² Geradin, D. - O'Donoghue, R.: The concurrent application of competition law and regulation: the case of margin squeeze abuses in the telecommunications sector. 2005. Journal of Competition Law and Economics.

vzniknú veľkoobchodnému poskytovateľovi tým, že poskytuje službu národného roamingu („veľkoobchodné náklady“).

Výber metódy Retail minus vychádza z jej používania pri regulovaní veľkoobchodných cien na trhu elektronických komunikácií v medzinárodnej praxi, pričom je často aplikovaná regulačnými orgánmi v členských štátoch Európskej únie. OFCOM, britský regulačný úrad v oblasti komunikácií, v dokumente: „National roaming, A further consultation“ z roku 2004 stanovil metódu Retail minus ako metódu kalkulácie veľkoobchodných cien národného roamingu, ktorú použije v prípade, že nedôjde ku komerčnej dohode medzi operátormi. Metóda Retail minus je zároveň viacerými regulačnými úradmi v rámci Európskej únie používaná pri regulácii cien rôznych druhov veľkoobchodných služieb. Úrad preto metódu Retail minus považuje za všeobecne akceptovanú metódu, ktorú možno použiť pri riešení sporu medzi podnikmi a za vhodnú pre účel riešenia predmetného sporu medzi podnikmi. Tento princíp – princíp tzv. ekonomickej replikability je odporúčaný Európskou Komisiou okrem iného v „Odporúčaní komisie o dôsledných nediskriminačných povinnostiach a metodike výpočtu nákladov na podporu hospodárskej súťaže a zlepšenia investičného prostredia širokopásmového pripojenia (2013/466/EÚ)“ z 11.09.2013.

Výpočet cien jednotlivých služieb veľkoobchodného roamingu podľa metódy Retail minus zabezpečí, aby veľkoobchodná ponuka spoločnosti Orange Slovensko na národný roaming umožnila spoločnosti Swan ponúknuť svojim koncovým užívateľom konkurencieschopnú maloobchodnú ponuku.

Cenové podmienky sú stanovené pre mobilné služby poskytované v národnom roamingu a to samostatne pre :

- **hlasové služby**
- **SMS**
- **MMS**
- **dátové služby**

1. Vymedzenie pojmov

Poskytovateľ národného roamingu

Podľa rozhodnutia č. 1310541002 z 30.12.2013 o pridelení frekvencií spoločnosti Orange Slovensko, a.s. (ďalej len „Rozhodnutie o pridelení frekvencií spoločnosti Orange Slovensko“) sa povinnosť poskytovať do 31.12.2018 národný roaming spoločnosti Swan vzťahuje na siete používajúce frekvencie z frekvenčných pásiem 900 MHz a 1800 MHz. Spoločnosť Orange Slovensko je poskytovateľom národného roamingu.

Odberateľ národného roamingu

Podľa citovaného rozhodnutia o pridelení frekvencií spoločnosti Orange Slovensko a rozhodnutia č 1310541004 z 30. decembra 2013 o pridelení frekvencií spoločnosti SWAN je spoločnosť Swan jedinou spoločnosťou

oprávnenou žiadať o národný roaming. Spoločnosť Swan je žiadateľom o národný roaming.

Sieť národného roamingu

Pod sieťou národného roamingu sa rozumie sieť spoločnosti Orange Slovensko používajúca frekvencie z frekvenčných pásiem 900 MHz a 1800 MHz, ktorá je využívaná spoločnosťou Swan.

Vlastná sieť odberateľa národného roamingu

Pod vlastnou sieťou spoločnosti Swan sa rozumie iná sieť ako sieť národného roamingu, ktorú využíva spoločnosť Swan.

Tretia sieť

Pod treťou sieťou sa rozumie iná sieť, ako vlastná sieť odberateľa národného roamingu a sieť národného roamingu. Je to sieť spoločnosti Orange Slovensko, poskytovateľa národného roamingu, ktorá nie je pre dané služby využívaná odberateľom národného roamingu – spoločnosťou Swan a tiež siete iných mobilných operátorov.

Veľkoobchodné služby poskytované v rámci národného roamingu

Metóda Retail minus slúži pre výpočet veľkoobchodných cien nasledovných služieb v rámci národného roamingu v mobilnej sieti, ako ukazuje tabuľka č. 1

Tabuľka 1 – Veľkoobchodné služby poskytované v rámci národného roamingu

Typ služby	Spôsob určenia veľkoobchodnej ceny (jednotka)		
Hlasové služby	Odchádzajúce hovory	Prichádzajúce hovory	Odchádzajúce núdzové hovory
	EUR / min.	EUR / min.	EUR / min.
SMS/MMS	Odchádzajúca SMS/MMS	Prichádzajúca SMS/MMS	
	EUR / SMS	EUR / SMS	
Dátové služby	Objem prenesených dát		
	EUR / MB		

Použitie jednotiek vychádza zo všeobecne používaných princípov stanovenia veľkoobchodných cien za služby v mobilnej sieti, ako aj z jednotiek použitých v nariadeniach EÚ o roamingu.³

³ NARIADENIE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) č. 531/2012 z 13. júna 2012 o roamingu vo verejných mobilných komunikačných sieťach v rámci Únie

Štruktúra hlasových služieb a SMS/MMS vychádza z predpokladu, že technicky sú tieto služby v rámci národného roamingu riešené spôsobom *home routing* - mobilné služby odchádzajúce zo siete národného roamingu sú smerované vždy najprv do vlastnej siete odberateľa národného roamingu, a to aj v prípade, že mobilná služba prichádza opäť do siete národného roamingu. Metóda vychádza z predpokladu, že o takejto službe nemožno uvažovať ako o službe v rámci siete, tzv. *on-net* službe, ale ako o službe skladajúcej sa z odchádzajúcej a prichádzajúcej časti.

Ďalšie predpoklady členenia veľkoobchodných služieb národného roamingu

Členenie na služby Peak/Off-Peak

Úrad pri použití metódy Retail minus nepovažuje za vhodné rozdeľovať služby podľa *peak* a *off-peak* prevádzky, pretože v prostredí mobilného trhu Slovenskej republiky sa v tomto členení maloobchodné služby obyčajne neposkytujú.

Členenie na národné a medzinárodné služby

Metóda výpočtu veľkoobchodných cien národného roamingu Retail Minus vychádza z predpokladu, že medzinárodné služby nebudú súčasťou veľkoobchodných služieb národného roamingu, spoločnosť Swan, ako odberateľ národného roamingu si medzinárodnú prevádzku zabezpečuje sama.

Z tohto dôvodu sú všetky vstupné údaje len z národných mobilných služieb. Preto aj výnosy, náklady a údaje o počte jednotiek danej služby musia byť očistené o vplyv medzinárodných služieb.

Núdzové hovory

Pre spoločnosť Orange Slovensko ako poskytovateľa národného roamingu sa núdzový hovor odchádzajúci z jeho siete nelíši od ostatných odchádzajúcich hovorov. Z tohto dôvodu sa sadzba za minútu odchádzajúceho núdzového hovoru rovná minúte bežného odchádzajúceho hovoru.

Ukončenie núdzového hovoru v súčasnosti v Slovenskej republike zabezpečuje jeden mobilný operátor⁴, ktorý má individuálnou dohodou stanovené podmienky zabezpečenia núdzových hovorov s ostatnými mobilnými operátormi. Z tohto dôvodu výpočet veľkoobchodnej ceny za ukončenie núdzového hovoru nie je predmetom tejto metódy.

Prehľad poplatkov odchádzajúcich a prichádzajúcich služieb

Prehľad jednotlivých veľkoobchodných (ďalej len „VO“) poplatkov, ktoré môžu byť účtované medzi spoločnosťou Orange Slovensko, spoločnosťou Swan a tretími stranami, je uvedený v Tabuľke 2.

⁴ V súčasnosti Slovak Telekom, a. s.

Tabuľka 2 – Prehľad poplatkov v národnom roamingu medzi poskytovateľom, odberateľom národného roamingu a tretími stranami za odchádzajúce a prichádzajúce služby (hovory, SMS a MMS)

Hovor/SMS/MMS odchádza z	Výška poplatku	Hovor/SMS/MMS prichádza do			
		Vlastnej siete odberateľa NR	Siete NR	Tretej Siete	Núdzový hovor
Vlastnej siete odberateľa NR	Odchádzajúca služba	Bez VO poplatku	Bez VO poplatku	Bez VO poplatku	Bez VO poplatku
	Prichádzajúca služba	Bez VO poplatku	Odberateľ → Poskytovateľ	Odberateľ → Tretia strana	Odberateľ → Orange Slovensko
Siete NR	Odchádzajúca služba	Odberateľ → Poskytovateľ	Odberateľ → Poskytovateľ	Odberateľ → Poskytovateľ	Odberateľ → Poskytovateľ
	Prichádzajúca služba	Bez VO poplatku	Odberateľ → Poskytovateľ	Odberateľ → Tretia strana	Odberateľ → Orange Slovensko
Tretej siete	Odchádzajúca služba	Bez VO poplatku	Bez VO poplatku	Bez VO poplatku	Bez VO poplatku
	Prichádzajúca služba	Tretia strana → Odberateľ	Tretia strana → Odberateľ Odberateľ → Poskytovateľ	Tretia strana → Tretia strana	Tretia strana → Orange Slovensko

V Tabuľke 2 sú znázornené všetky jednotlivé situácie, ktoré môžu pri využívaní mobilných služieb nastať:

- V prípade, že k zostaveniu služby dôjde zákazníkom spoločnosti Swan vo vlastnej sieti spoločnosti Swan, potom spoločnosť Swan platí spoločnosti Orange Slovensko jedine za prichádzajúcu službu v prípade, že k ukončeniu služby dôjde v sieti národného roamingu. Prepojovacie poplatky do iných sietí a ukončenie núdzového hovoru nie sú predmetom metódy.
- V prípade, že k zostaveniu služby dôjde zákazníkom spoločnosti Swan, ale v sieti národného roamingu, spoločnosť Swan vždy platí za odchádzajúcu službu spoločnosti Orange Slovensko. Ak je navyše služba ukončená v sieti národného roamingu, spoločnosť Swan platí zároveň za prichádzajúcu službu. Vychádza to z predpokladu, že technickým riešením národného roamingu bude tzv. *home routing*. Napriek tomu, že v tomto prípade služba smeruje najprv do vlastnej siete spoločnosti Swan, hovor v jeho sieti nie je ukončený, a teda nedochádza k veľkoobchodnému poplatku za ukončenie hovoru, ktorý by platil poskytovateľ odberateľovi.
- V prípade, že k zostaveniu služby dôjde v tretej sieti, spoločnosť Swan účtuje tretej strane poplatok za prichádzajúcu službu, ak je ukončená v jeho vlastnej sieti, prípadne v sieti národného roamingu. Ak je však služba ukončená v sieti národného roamingu, spoločnosť Swan zároveň

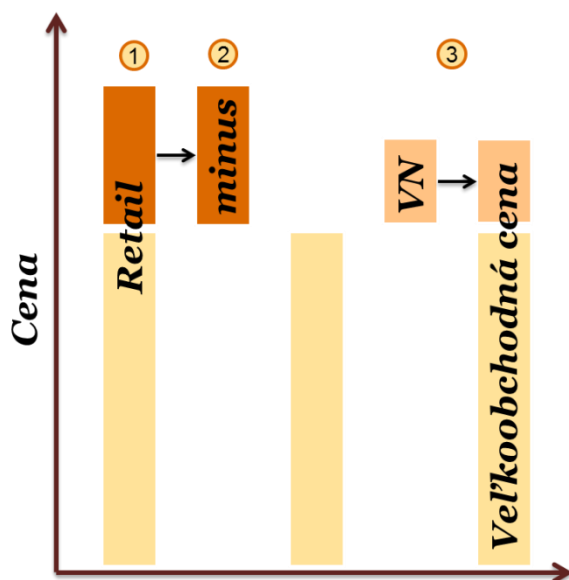
platí spoločnosti Orange Slovensko za prichádzajúcu službu. V prípade, že sa sadzby za prichádzajúcu službu, ktoré účtuje odberateľ a poskytovateľ národného roamingu rovnajú, v podstate dôjde ku kaskádovému presunu poplatku od tretej strany spoločnosti Orange Slovensko.

Tretou sieťou môže byť aj sieť spoločnosti Orange Slovensko, ktorá nie je využívaná spoločnosťou Swan. To znamená, že v prípade, že k zostaveniu služby dôjde vlastným zákazníkom spoločnosti Orange Slovensko, ide o službu odchádzajúcu z tretej siete. V tomto prípade nedôjde ku kaskádovému presunu poplatku za prichádzajúci hovor, keďže odberateľ a poskytovateľ národného roamingu si môžu platby vzájomne zúčtovať.

2. Všeobecný postup pri určovaní veľkoobchodnej ceny metódou Retail minus

Na Obrázku 1 je z teoretického pohľadu znázornený postup pri určovaní veľkoobchodnej ceny pomocou metódy Retail minus.

Obrázok 1 – Ilustrácia postupu pri určovaní veľkoobchodnej ceny metódou Retail minus



Aplikácia metódy Retail minus pre určenie veľkoobchodnej ceny vychádza z troch základných položiek:

- **Retail** – Predstavuje výnos poskytovateľa veľkoobchodnej služby z poskytovania príslušnej služby na maloobchodnom trhu.
- **Minus** – Predstavuje náklady poskytovateľa veľkoobchodnej služby, ktoré ušetrí v dôsledku toho, že službu neposkytuje maloobchodnému zákazníkovi, ale veľkoobchodnému odberateľovi (ďalej „Minus“).

- **VN (Veľkoobchodné náklady)** – Dodatočné náklady, ktoré veľkoobchodnému poskytovateľovi vzniknú špecificky z dôvodu poskytovania danej služby na veľkoobchodnom trhu (ďalej „Veľkoobchodné náklady“).
- **Veľkoobchodná cena** – Výsledná veľkoobchodná cena určená metódou Retail minus.

Pre ilustráciu konceptu je uvedený zjednodušený vzorec určenia veľkoobchodnej ceny metódou Retail minus:

Vzorec 1

$$VOC = \frac{MV - Minus + VN}{Q}$$

Kde:

VOC – Veľkoobchodná cena pre jednotlivé kategórie služieb na jednotku danej služby stanovená metódou Retail minus.

MV – Maloobchodné výnosy dosiahnuté poskytovaním danej kategórie služieb koncovým užívateľom na maloobchodnom trhu. Pod maloobchodnými výnosmi sa rozumejú všetky výnosy z danej kategórie služieb, t. z. zo samostatne poskytovaných služieb, ako aj zo služieb poskytovaných v zľave ako súčasť balíčka služieb.

Minus – Výška nákladov, ktoré poskytovateľ národného roamingu ušetrí tým, že neposkytuje dané služby maloobchodným zákazníkom, ale odberateľovi národného roamingu.

VN – Dodatočné náklady, ktoré poskytovateľ národného roamingu vynaloží na poskytovanie danej služby odberateľovi národného roamingu.

Q – Počet jednotiek danej služby, ktoré poskytol regulovaný subjekt koncovým užívateľom za určité časové obdobie.

Postup výpočtu veľkoobchodnej ceny vyjadrený Vzorcem 1 vychádza z používania metódy Retail minus v medzinárodnej praxi.

2.1. **Základné položky a vstupné údaje pre výpočet veľkoobchodných cien národného roamingu metódou Retail minus**

Pri výpočte veľkoobchodných cien jednotlivých služieb národného roamingu použitím metódy Retail minus je povinná spoločnosť Orange Slovensko vychádzať z:

- Zdroj údajov – ročné údaje zo schválenej účtovnej závierky za posledný finančný rok spoločnosti Orange Slovensko za jednotlivé služby v príslušných jednotkách.

Pre jednotlivé služby je povinná spoločnosť Orange Slovensko a Swan uvádzať služby v nasledovných jednotkách:

- jednotka pre hlasové služby je: celkový počet minút (pričom minúta sa rovná celkový počet sekúnd/60)
- jednotka pre SMS je : počet,
- jednotka pre MMS je : počet,
- jednotka pre dátové služby je : 1 MB.

Pre výpočet veľkoobchodných cien úrad rozhodol použiť ročné údaje, pretože len tak budú zohľadnené aj sezónne vplyvy na trhu mobilných služieb (napr. vianočné akciové programy).

- Maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z hlasových služieb, SMS, MMS a dátových služieb a objem hlasových služieb, počet SMS, počet MMS a objem dátových služieb, ktoré poskytla spoločnosť Orange Slovensko koncovým užívateľom. Na základe týchto údajov spoločnosť Orange Slovensko vypočíta **priemerné jednotkové maloobchodné výnosy**.

Do maloobchodných výnosov je spoločnosť Orange Slovensko povinná zahrnúť všetky náklady, ktoré vynaložila na poskytovanie služieb maloobchodným koncovým užívateľom. Maloobchodné výnosy zahŕňajú vlastné sieťové náklady, prípadné náklady na využívanie sietí iných mobilných operátorov (napr. vo forme roamingu), ostatné náklady spojené s poskytovaním služby na maloobchode a maržu. Súčasťou maloobchodných výnosov sú len výnosy z národných služieb, takže celkové výnosy musí spoločnosť Orange Slovensko očistiť o vplyv medzinárodných služieb (medzinárodných volaní, SMS/MMS a dátových služieb).

Skutočné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko zahŕňajú tak výnosy zo samostatne predávaných služieb, ako aj príslušnú časť výnosov zo služieb ponúkaných v rámci balíčkov. Alokáciu výnosov z balíčkov na jednotlivé komponenty balíčka je povinná spoločnosť Orange Slovensko uskutočniť v súlade s platnými účtovnými štandardami pre alokáciu výnosov.

Na mobilnom trhu Slovenskej republiky nie sú prichádzajúce služby (prichádzajúce hovory a SMS/MMS) vo všeobecnosti pre maloobchodných zákazníkov priamo spoplatnené. Napriek tomu mobilní operátori vynaložia na zabezpečenie prichádzajúcich služieb náklady. Mobilní operátori majú zároveň veľkoobchodné výnosy z ukončovania prichádzajúcich služieb zo sietí iných mobilných operátorov vo vlastnej sieti – veľkoobchodné výnosy z mobilnej terminácie.

Metóda vychádza z predpokladu, že mobilní operátori zahrňujú náklady na službu ukončenia volania, či SMS/MMS, do maloobchodnej ceny príslušnej

odchádzajúcej služby s tým, že zároveň zohľadňujú veľkoobchodné výnosy z terminácie jednotlivých služieb.

Metóda zároveň vychádza z predpokladu, že prichádzajúce služby sú v rámci národného roamingu poskytovateľom národného roamingu spoplatnené osobitne.

Ak by prichádzajúce služby neboli v rámci národného roamingu spoplatnené, veľkoobchodná cena odchádzajúcej služby by obsahovala aj čiastku za prichádzajúce služby. Keďže tieto sú v rámci národného roamingu spoplatnené osobitne, zo skutočných maloobchodných výnosov z daného typu služieb poskytovaných zákazníkom poskytovateľa národného roamingu je potrebné odpočítať jeho náklady na ukončenie volania, či SMS/MMS, očistené o výnosy z terminácie jednotlivých služieb. Týmto spôsobom sa zabezpečí, aby do veľkoobchodnej ceny danej odchádzajúcej služby neboli duplicitne započítané náklady na ukončenie prichádzajúcich služieb.

Pri výpočte veľkoobchodnej ceny za jednotku služby sa vychádza z priemerných skutočných maloobchodných výnosov z jednotky danej služby.

Priemerné maloobchodné výnosy z jednotky danej služby spoločnosť Orange Slovensko vypočíta tým spôsobom, že svoje celkové maloobchodné výnosy z danej služby na základe údajov z posledného finančného roka rozdelí na skutočný počet jednotiek využitých jeho maloobchodnými zákazníkmi za rovnaké obdobie. Pri výpočte skutočného počtu využitých jednotiek nie je dôležité, či maloobchodní zákazníci spoločnosti Orange Slovensko využívajú na vnútroštátne služby jeho vlastnú sieť, alebo sieť poskytovanú iným mobilným operátorom (napr. vo forme národného roamingu).

Do skutočného počtu jednotiek pritom spoločnosť Orange Slovensko započíta aj služby poskytnuté maloobchodnému koncovému užívateľovi, ktoré nie sú priamo spoplatnené maloobchodným koncovým užívateľom (napr. volania a SMS na zákaznícke linky). Sieťové náklady na tieto služby taktiež vstupujú do maloobchodnej ceny odchádzajúcej služby i keď služba nie je priamo spoplatnená maloobchodnému koncovému užívateľovi. Spoločnosť Orange Slovensko do skutočného počtu jednotiek nezapočíta volania uskutočnené za účelom testovania mobilných služieb.

Pri aplikácii metódy Retail minus podľa vyššie uvedeného postupu je spoločnosť Orange Slovensko povinná tiež vyčíslieť ziskovú maržu, ktorá tvorí časť priemerného maloobchodného výnosu na jednotku určitej služby. Pod ziskovou maržou sa rozumie rozdiel medzi priemernými nákladmi spoločnosti Orange Slovensko na poskytnutie jednej jednotky určitej služby koncovému užívateľovi a priemernými maloobchodnými výnosmi na jednotku tej istej služby. Zisková marža je podľa tejto metódy vyjadrená ako percentuálne navýšenie nákladov - mark-up.

- Položka Minus – ročné náklady, ktoré spoločnosť Orange Slovensko ušetrí tým, že v nasledujúcom finančnom roku neposkytne dané služby maloobchodným zákazníkom, ale spoločnosti Swan. Na základe týchto

údajov a údajov o objeme hlasových služieb, počte SMS, počte MMS a objeme dátových služieb poskytnutých koncovým užívateľom budú vypočítané **priemerné ušetrené náklady** na jednotku.

Spoločnosť Orange Slovensko pôsobením na maloobchodnom trhu vynaloží náklady spojené s poskytovaním mobilných služieb a produktov koncovým užívateľom. Tieto maloobchodné náklady vznikajú v dôsledku aktivít, ktoré vykonáva, aby mohla ponúkať svojim maloobchodným zákazníkom služby a produkty. Ak by služby na maloobchodnom trhu neposkytovala, nákladom na tieto aktivity by sa mohla vyhnúť. V prípade poskytovania služby na veľkoobchodnom trhu v rámci národného roamingu tieto aktivity nevykonáva, preto nebudú vstupovať do veľkoobchodnej ceny služby.

Spoločnosť Orange Slovensko zaradí do položky Minus všetky náklady, ktoré sa viažu k tým aktivitám, ktoré sú potrebné na poskytovanie príslušnej služby maloobchodnému zákazníkovi, ale ktoré nie sú potrebné pre poskytnutie danej služby spoločnosti Swan.

Do položky Minus patria nasledovné typy nákladov:

- ✓ Náklady na marketing, reklamu a predaj maloobchodných služieb.
- ✓ Náklady na fakturáciu, nedobytné pohľadávky, vedenie účtovníctva súvisiace s maloobchodnými službami (očistené o prípadné výnosy z oneskorených plnení).
- ✓ Náklady na produktový manažment maloobchodných produktov.
- ✓ Náklady na starostlivosť o zákazníka (back office a front office).
- ✓ Náklady na maloobchodnú pobočkovú sieť.
- ✓ Náklady na zákaznícku podporu (napr. call centrum).
- ✓ Náklady operátora na dotovanie koncových zariadení pre maloobchodného zákazníka.
- ✓ Náklady na zriadenie maloobchodnej služby.
- ✓ Náklady na opravy a výmenu zákazníckych zariadení.
- ✓ Náklady na odmeny sprostredkovateľom maloobchodných služieb (akvizičný bonus).
- ✓ Náklady na obsah (v prípade, že je súčasťou maloobchodnej služby).
- ✓ Náklady na úpravu počítačových systémov súvisiacich s maloobchodnými službami.
- ✓ Ďalšie náklady, ktoré spĺňajú vyššie uvedenú definíciu nákladov spadajúcich do položky Minus.

Do položky Minus zaradí spoločnosť Orange Slovensko všetky vyššie definované typy nákladov a to podľa údajov zo schválenej účtovnej závierky

posledného roka, bez ohľadu na ich zaradenie, resp. kategorizáciu v rámci svojho účtovníctva. Rovnako, ako v prípade výpočtu maloobchodných výnosov, sa neuvažuje s nákladmi na medzinárodné služby.

V prípade, že náklady patriace do položky Minus nesú so sebou súvisiace výnosy (napr. poplatky za omeškanie), ktoré zároveň nie sú započítané do celkových maloobchodných výnosov ako boli definované vyššie, je spoločnosť Orange Slovensko povinná do položky Minus započítať takýto náklad ponížený o súvisiaci výnos.

Spoločnosť Orange Slovensko pri výpočte veľkoobchodnej ceny jednotlivých typov služieb národného roamingu je povinná alokovať náklady z položky Minus na jednotlivé typy veľkoobchodných služieb poskytované v rámci národného roamingu, teda na hlasové služby, SMS/MMS a dátové služby. Náklady z položky Minus, ktoré nie sú alokované na jednotlivé typy služieb prostredníctvom v súčasnosti platného kľúča používaného spoločnosťou Orange Slovensko (napr. v oddelenej evidencii za účelom regulácie alebo vo vlastnom nákladovom účtovníctve pre posúdenie produktovej ziskovosti) bude alokovať na základe rovnakého pomeru, ako je pomer medzi maloobchodnými výnosmi (očistenými o náklady na termináciu) z jednotlivých typov služieb.

Priemerné ušetrené náklady na jednotku danej služby vypočíta spoločnosť Orange Slovensko tým spôsobom, že položku Minus na základe údajov z posledného finančného obdobia rozdelí na skutočný počet účtovaných jednotiek využitých jeho maloobchodnými zákazníkmi za rovnaké obdobie. Skutočný počet jednotiek je v tomto prípade rovnaký, ako v prípade výpočtu priemerných maloobchodných výnosov.

- Veľkoobchodné náklady - dodatočné náklady, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie hlasových a dátových služieb a služieb SMS a MMS pre spoločnosť Swan.

Pod veľkoobchodnými nákladmi sa rozumejú dodatočné náklady, ktoré spoločnosti Orange Slovensko vzniknú výhradne z dôvodu poskytovania danej služby spoločnosti Swan, avšak nesúvisiace s dodatočnou prevádzkou⁵.

Takto definované veľkoobchodné náklady zahŕňajú nasledovné typy nákladov:

- ✓ Investičné náklady na implementáciu národného roamingu.
- ✓ Náklady na účtovanie, fakturáciu v dôsledku poskytovania služieb v rámci národného roamingu.
- ✓ Dodatočné administratívne náklady, ktoré vznikli výhradne v dôsledku poskytovania služieb v rámci národného roamingu.

⁵ Do veľkoobchodných nákladov sa nezapočítavajú dodatočné sieťové náklady súvisiace s dodatočnou prevádzkou, ktoré by vznikli poskytovateľovi Národného roamingu aj v prípade, že by sa jednalo o vlastného zákazníka Poskytovateľa Národného roamingu.

- ✓ Ďalšie veľkoobchodné náklady, ktoré vznikli výhradne v dôsledku poskytovania služby národného roamingu.

Investičné náklady na implementáciu národného roamingu sú fixné náklady na investície, ktoré musí spoločnosť Orange Slovensko vynaložiť, aby mohla poskytovať veľkoobchodnú službu národného roamingu. Preto takéto počiatočné investičné náklady nebudú vstupovať do veľkoobchodnej ceny za jednotlivé služby národného roamingu, ale budú uhradené v rámci fixného „zriaďovacieho“ poplatku. Fixný poplatok by mal zahrňovať výhradne náklady, ktoré vzniknú spoločnosti Orange Slovensko v súvislosti s poskytovaním služby národného roamingu a to:

- ✓ Náklady na upgrade počítačových systémov, aby bolo umožnené poskytovanie služby národného roamingu.
- ✓ Ďalšie dodatočné investičné náklady, ktoré vznikli výhradne kvôli národnému roamingu.

Medzi fixné investičné náklady nepatria náklady, ktoré súvisia s kapacitným rozšírením siete. Náklady na kapacitné rozšírenie siete by v prípade zákazníka spoločnosti Orange Slovensko boli súčasťou maloobchodnej ceny danej služby a teda vstupujú do priemerných maloobchodných výnosov.

Platobné podmienky fixného „zriaďovacieho“ poplatku, ktorý účtuje spoločnosť Orange Slovensko spoločnosti Swan nie sú predmetom tejto metódy.

Ostatné veľkoobchodné náklady, ktoré vzniknú spoločnosti Orange Slovensko výhradne z dôvodu poskytovania služby spoločnosti Swan, vstupujú do jednotkovej ceny služby a zahŕňajú tieto typy nákladov:

- ✓ Náklady na účtovanie a fakturáciu v dôsledku poskytovania služieb v rámci národného roamingu.
- ✓ Dodatočné administratívne náklady, ktoré vznikli výhradne v dôsledku poskytovania služieb v rámci národného roamingu.
- ✓ Ďalšie veľkoobchodné náklady, ktoré vznikli výhradne v dôsledku poskytovania služby národného roamingu a nie sú pokryté v rámci „zriaďovacieho“ poplatku.

Spoločnosť Orange Slovensko odhadne priemernú výšku ostatných veľkoobchodných nákladov na poskytovanie služieb národného roamingu spoločnosti Swan počas jedného roka. Pre uskutočnenie tohto odhadu je spoločnosť Swan povinná poskytnúť spoločnosti Orange Slovensko údaje o predpokladanom počte jednotiek danej služby, ktoré využije v sieti spoločnosti Orange Slovensko počas jedného roka a to najneskôr do 10 dní od doručenia písomnej žiadosti spoločnosti Orange Slovensko.

Spoločnosť Orange Slovensko do odhadu ostatných veľkoobchodných nákladov je povinná započítať len náklady, ktoré sú definované vyššie. Do odhadu tak nezahŕňa fixné investičné náklady, ktoré sú hradené v rámci „zriaďovacieho“ poplatku. Rovnako do ostatných veľkoobchodných nákladov nezahŕňa náklady, ktoré súvisia s kapacitným rozšírením siete. Rovnako, ako v prípade ostatných výpočtov, nezahŕňa ani náklady na medzinárodné služby.

Ostatné veľkoobchodné náklady vyčíslené spoločnosťou Orange Slovensko musia byť primerané a preukázateľné vo vzťahu k poskytovaniu služby národného roamingu. Pri odhadovaní alokácie ostatných veľkoobchodných nákladov na jednotlivé typy služieb (hlasové služby, SMS/MMS a dátové služby) spoločnosť Orange Slovensko použije v súčasnosti používané alokačné kľúče (napr. v oddelenej evidencii za účelom regulácie alebo v nákladovom účtovníctve za účelom posúdenia produktovej ziskovosti). Náklady, ktoré nie je možné alokovať týmto spôsobom, spoločnosť Orange Slovensko rozdelí na základe rovnakého pomeru, ako je pomer medzi maloobchodnými výnosmi (očistenými o náklady na termináciu) z jednotlivých typov služieb.

Spoločnosť Orange Slovensko podľa tejto metódy vypočíta priemernú výšku ostatných veľkoobchodných nákladov na jednotku danej služby na základe predpokladaného počtu jednotiek, ktoré spoločnosť Swan využije počas jedného roka.

Ostatné veľkoobchodné náklady na jednotku danej služby musia byť nižšie, ako náklady ušetrené tým, že spoločnosť Orange Slovensko neposkytuje službu maloobchodným zákazníkom, ale spoločnosti Swan.

- Čisté ušetrené náklady.

Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko na jednotku určitej služby predstavujú rozdiel medzi nákladmi, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží pri poskytovaní jednotky danej služby maloobchodnému koncovému užívateľovi (položka „Minus“) a dodatočnými veľkoobchodnými nákladmi na jednotku danej služby, ktoré vynaloží pri poskytovaní služby spoločnosti Swan („ostatné veľkoobchodné náklady“).

Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko si táto navýši o ziskovú maržu, ktorú si na maloobchodnom trhu uplatňuje. Týmto sa zabezpečí, že do veľkoobchodnej ceny národného roamingu bude vstupovať iba adekvátna časť ziskovej marže, t. z. zisková marža na služby, ktoré spoločnosť Orange Slovensko poskytuje spoločnosti Swan.

Čisté náklady spoločnosti Orange Slovensko na jednotku určitej služby sú vyjadrené ako percentuálny podiel na priemerných skutočných maloobchodných výnosoch spoločnosti Orange Slovensko z minúty odchádzajúceho hovoru.

- Predpokladaný ročný objem hlasových služieb, SMS, MMS a dátových služieb, ktoré v sieti spoločnosti Orange Slovensko využije spoločnosť Swan počas nasledujúceho roka. Spoločnosť Swan je povinná poskytnúť

spoločnosti Orange Slovensko tieto údaje a to najneskôr do 10 dní od doručenia písomnej žiadosti od spoločnosti Orange Slovensko. Na ich základe budú vypočítané **priemerné veľkoobchodné náklady**.

Predpokladaný počet jednotiek poskytnutý odberateľom národného roamingu za jeden rok má byť rovnako primeraný a realistický. Pre použitie tejto metódy na výpočet veľkoobchodných cien národného roamingu je nevyhnutné, aby spoločnosť Swan poskytol údaje o predpokladanom počte:

- ✓ Minút odchádzajúcich hovorov zo siete národného roamingu.
- ✓ Odoslaných SMS zo siete národného roamingu.
- ✓ Odoslaných MMS zo siete národného roamingu.
- ✓ Megabajtov dát využitých v sieti národného roamingu.

3. Postup spoločnosti Orange Slovensko pri výpočte ceny za hlasové služby

V prípade hlasových služieb bude veľkoobchodná cena národného roamingu pozostávať z veľkoobchodnej ceny za nasledujúce služby:

- Odchádzajúce hovory – pod odchádzajúcim hovorom sa rozumie hovor zostavený zákazníkom spoločnosti Swan v sieti národného roamingu.
- Prichádzajúce hovory – pod prichádzajúcim hovorom sa rozumie hovor ukončený u zákazníka spoločnosti Swan v sieti národného roamingu.
- Odchádzajúce núdzové hovory – veľkoobchodná cena za minútu odchádzajúceho núdzového hovoru sa rovná veľkoobchodnej cene za minútu odchádzajúceho hovoru. Zvyšná časť ceny za núdzový hovor nie je predmetom tejto metódy.

3.1. Veľkoobchodná cena odchádzajúceho hovoru v národnom roamingu

Pri výpočte veľkoobchodnej ceny odchádzajúceho hovoru spoločnosť Orange Slovensko je povinná postupovať nasledovne: vypočíta priemerné maloobchodné výnosy z minúty odchádzajúceho hovoru a od nich odpočíta percentuálny podiel čistých nákladov ušetrených tým, že minútu odchádzajúceho hovoru neposkytuje maloobchodnému konečnému užívateľovi, ale spoločnosti Swan (ďalej „čisté ušetrené náklady“).

Veľkoobchodná cena za minútu odchádzajúceho hovoru zo siete národného roamingu je stanovená ako maximálna veľkoobchodná cena a bude vypočítaná podľa nasledujúceho vzorca:

Vzorec 2

$$VOC_{OH} = PMV_{OH} - (PMV_{OH} \times \check{C}UN_{OH})$$

Kde:

VOC_{OH} – Veľkoobchodná cena za minútu hovoru odchádzajúceho zo siete národného roamingu, je uvedená v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

PMV_{OH} – Priemerné skutočné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z minúty odchádzajúceho hovoru na základe údajov z poslednej účtovnej závierky finančného roka očistené o rozdiel medzi veľkoobchodnými nákladmi na ukončenie hovorov a veľkoobchodnými výnosmi z ukončenia hovorov.

ČUN_{OH} (%) – Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko pri poskytovaní hlasových služieb navýšené o ziskovú maržu. Predstavujú rozdiel medzi nákladmi na minútu odchádzajúceho hovoru, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží pri poskytovaní služby maloobchodnému koncovému užívateľovi („Minus na minútu odchádzajúceho hovoru“) a dodatočnými veľkoobchodnými nákladmi na minútu odchádzajúceho hovoru, ktoré vynaloží pri poskytovaní služby spoločnosti Swan („ostatné veľkoobchodné náklady na minútu odchádzajúceho hovoru“). Vyjadrené sú percentuálnym podielom na priemerných skutočných maloobchodných výnosoch spoločnosti Orange Slovensko z minúty odchádzajúceho hovoru.

Konkrétny postup výpočtu priemerných maloobchodných výnosov spoločnosti Orange Slovensko z minúty odchádzajúceho hovoru a čistých ušetrených nákladov spoločnosti Orange Slovensko na minútu odchádzajúceho hovoru je uvedený nižšie.

Maloobchodné výnosy

Maloobchodné výnosy z hlasových služieb spoločnosti Orange Slovensko sú skutočné maloobchodné výnosy, ktoré dosiahla spoločnosť Orange Slovensko za hlasové služby poskytované vlastným maloobchodným zákazníkom podľa údajov zo schválenej účtovnej závierky posledného finančného roka. Súčasťou maloobchodných výnosov sú len výnosy z národných hlasových služieb, takže výnosy musí spoločnosť Orange Slovensko očistiť o vplyv medzinárodných volaní.

Pri výpočte maloobchodných výnosov je povinná spoločnosť Orange Slovensko zohľadniť vplyv nákladov na ukončenie volania a výnosov z poskytovania veľkoobchodnej služby ukončenia volania ostatným mobilným operátorom:

- Náklady na službu ukončenia volaní zostavených v iných mobilných alebo fixných sieťach a tiež v sieti spoločnosti Orange Slovensko – výška veľkoobchodného poplatku za službu ukončenia volania je cenovo regulovaná na úrovni čistých dlhodobých prírastkových nákladov, tzv. *Long Run Incremental Costs pure* (LRIC pure).

- Veľkoobchodné výnosy za služby ukončenia volaní zostavených v iných mobilných alebo fixných sieťach a tiež v sieti spoločnosti Orange Slovensko - výška veľkoobchodného poplatku za službu ukončenia volania je cenovo regulovaná na úrovni čistých dlhodobých prírastkových nákladov, tzv. *Long Run Incremental Costs pure* (LRIC pure).
- Náklady na ukončenie volaní zostavených vo vlastnej sieti – výška nákladu sa rovná sieťovým nákladom operátora na zabezpečenie ukončenia volania, ktoré bolo zostavené aj ukončené vo vlastnej sieti.

Keďže prichádzajúce hovory v rámci národného roamingu sú spoplatnené osobitne, zo skutočných maloobchodných výnosov z hlasových služieb poskytovaných zákazníkom spoločnosti Orange Slovensko je potrebné odpočítať rozdiel medzi celkovými nákladmi spoločnosti Orange Slovensko na službu ukončenia volania a jeho celkovými veľkoobchodnými výnosmi zo služby ukončenia volania.

Priemerné skutočné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z minúty odchádzajúceho hovoru očistené o náklady na ukončenie hovorov sa podľa tejto metódy počítajú podľa nasledujúceho vzorca:

Vzorec 3

$$PMV_{OH} = \frac{(MV_{OH} - N_{MTR})}{Q_{OH}}$$

Výsledná hodnota je v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

MV_H – Skutočné ročné výnosy spoločnosti Orange Slovensko zo všetkých hlasových služieb uskutočnených jeho maloobchodnými zákazníkmi očistené o medzinárodné volania.

N_{MTR} – Rozdiel medzi celkovými ročnými nákladmi spoločnosti Orange Slovensko na službu ukončenia volania a celkovými ročnými výnosmi z poskytovania veľkoobchodnej služby ukončenia volania ostatných mobilných a fixných operátorov.

Q_{OH} – Skutočný počet minút všetkých odchádzajúcich hovorov uskutočnených maloobchodnými zákazníkmi spoločnosti Orange Slovensko za posledný auditovaný finančný rok bez medzinárodných volaní. Spoločnosť Orange Slovensko do skutočného počtu minút započíta aj nespoplatnené odchádzajúce hovory.

Položka N_{MTR}

Pri započítaní nákladov na ukončenie volaní v inej sieti a výnosov z ukončenia volania ostatných mobilných operátorov vo vlastnej sieti spoločnosť Orange

Slovensko použije údaje o celkových nákladoch a celkových výnosoch z veľkoobchodnej služby ukončenia volania zo schválenej účtovnej závierky za posledný finančný rok.

Pri započítaní nákladov na ukončenie volaní, ktoré boli zostavené v sieti spoločnosti Orange Slovensko, použije alokačný kľúč, ktorý priradí adekvátnu časť celkových sieťových nákladov na základe údajov zo schválenej účtovnej závierky z posledného finančného roka na služby ukončenia volaní zostavených vo vlastnej sieti.

Spoločnosť Orange Slovensko položku N_{MTR} vypočíta nasledovne:

$$N_{MTR} = NMTR_{ONNET} + NMTR_{OFFNET} - VMTR$$

Kde:

$NMTR_{ONNET}$ – Ročné náklady spoločnosti Orange Slovensko na ukončenie volaní, ktoré boli zostavené aj ukončené vo vlastnej sieti.

$NMTR_{OFFNET}$ – Ročné náklady spoločnosti Orange Slovensko na ukončenie volaní, ktoré boli zostavené vo vlastnej sieti a ukončené v inej sieti.

$VMTR$ – Ročné veľkoobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z poskytovania veľkoobchodnej služby ukončenia volaní vo vlastnej sieti, ktoré boli zostavené iným mobilným operátorom.

Čisté ušetrené náklady na minútu odchádzajúceho hovoru

Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko na minútu odchádzajúceho hovoru predstavujú rozdiel medzi nákladmi na minútu odchádzajúceho hovoru, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží pri poskytovaní služby maloobchodnému koncovému užívateľovi („Minus“) a dodatočnými veľkoobchodnými nákladmi na minútu odchádzajúceho hovoru, ktoré vynaloží pri poskytovaní služby spoločnosti Swan („ostatné veľkoobchodné náklady“). Čisté ušetrené náklady navýši spoločnosť Orange Slovensko o ziskovú maržu, ktorú uplatňuje na maloobchodnom trhu.

Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko na minútu odchádzajúceho hovoru sú vyjadrené ako percentuálny podiel na priemerných skutočných maloobchodných výnosoch spoločnosti Orange Slovensko z minúty odchádzajúceho hovoru.

Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko na minútu odchádzajúceho hovoru poskytovanú spoločnosti Swan vypočíta spoločnosť Orange Slovensko nasledovne:

Vzorec 4

$$\check{C}UN_{OH} = \frac{(Minus_{OH} - VN_{OH}) \times (1 + zm_H)}{PMV_{OH}} \times 100 \%$$

Výsledná hodnota je zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

Minus_{OH} – Predstavuje náklady na minútu odchádzajúceho hovoru, ktoré spoločnosť Orange Slovensko ušetrí tým, že neposkytuje službu maloobchodným zákazníkom, ale spoločnosti Swan.

VN_{OH} – Ostatné veľkoobchodné náklady na minútu odchádzajúceho hovoru, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan. Ide o časť nákladov z ostatných veľkoobchodných nákladov definovaných vyššie, ktoré sú alokované na hlasové služby. Do tejto položky sa viac nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

zm_H – Koeficient ziskovej marže v percentách, ktorú uplatňuje spoločnosť Orange Slovensko na maloobchodnom trhu pri poskytovaní služby odchádzajúcich hovorov na základe údajov zo schválenej účtovnej závierky z posledného finančného roka.

PMV_{OH} – Priemerné skutočné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z minúty odchádzajúceho hovoru na základe údajov zo schválenej účtovnej závierky z posledného finančného roka očistené o náklady na ukončenie hovorov.

Ušetrené náklady na minútu hovoru

Spoločnosť Orange Slovensko vypočíta ušetrené náklady na minútu odchádzajúceho hovoru nasledovne:

Vzorec 5

$$Minus_{OH} = \frac{TotalMinus_{OH}}{Q_{OH}}$$

Výsledná hodnota je v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

TotalMinus_{OH} – Celkové náklady na poskytovanie hlasových služieb, ktoré spoločnosť Orange Slovensko ušetrí tým, že neposkytuje služby maloobchodným zákazníkom, ale spoločnosti Swan. Ide o časť nákladov z položky Minus, ktoré sú alokované na hlasové služby.

Q_{OH} - Skutočný počet minút všetkých odchádzajúcich hovorov uskutočnených maloobchodnými zákazníkmi spoločnosti Orange Slovensko za posledný finančný rok očistené o služby medzinárodných volaní. Spoločnosť Orange Slovensko do skutočného počtu minút započíta aj odchádzajúce hovory, ktoré nie sú priamo spoplatnené maloobchodnému koncovému užívateľovi.

Ostatné veľkoobchodné náklady na minútu hovoru

Spoločnosť Orange Slovensko vypočíta ostatné veľkoobchodné náklady na minútu odchádzajúceho hovoru, ktoré vynaloží na poskytovanie hlasovej služby spoločnosti Swan, nasledovne:

Vzorec 6

$$VN_{OH} = \frac{TotalVN_{OH}}{Q_{NROH}}$$

Výsledná hodnota je v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

TotalVN_{OH} – Celkové ostatné veľkoobchodné náklady na hlasové služby, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan počas jedného roka na základe predpokladanej prevádzky. Ide o časť nákladov z ostatných veľkoobchodných nákladov odhadovaných na základe postupu, ktoré sú alokované na hlasové služby. Do tejto položky sa nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

Q_{NROH} – Predpokladaný počet minút odchádzajúcich hovorov zo siete národného roamingu. Údaje poskytne spoločnosť Swan.

Zisková marža

Spoločnosť Orange Slovensko vypočíta ziskovú maržu, ktorú uplatňuje na maloobchode, nasledujúcim spôsobom:

$$zm_H = \frac{(MV_H - N_H)}{N_H}$$

Výsledná hodnota je zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

MV_H – Skutočné ročné výnosy spoločnosti Orange Slovensko zo všetkých hlasových služieb uskutočnených jeho maloobchodnými zákazníkmi bez medzinárodných volaní.

N_H – Celkové ročné náklady spoločnosti Orange Slovensko na poskytovanie hlasových služieb jeho maloobchodným zákazníkom bez medzinárodných volaní na základe údajov zo schválenej účtovnej závierky z posledného finančného roka. Pod celkovými nákladmi sa rozumejú všetky náklady vynaložené na poskytovanie služby, vrátane veľkoobchodných (sieťových) nákladov a maloobchodných nákladov na hlasové služby.

3.2. Veľkoobchodná cena prichádzajúceho hovoru v Národnom roamingu

Veľkoobchodný poplatok za minútu prichádzajúceho hovoru platí spoločnosť Swan spoločnosti Orange Slovensko v prípade, že jej zákazník v sieti národného roamingu prijíma hovor z akejkoľvek mobilnej siete – zo siete národného roamingu, z vlastnej siete spoločnosti Swan, ako aj z tretích sietí, vrátane siete spoločnosti Orange Slovensko.

Výpočet veľkoobchodnej ceny za minútu prichádzajúceho hovoru vychádza zo súčasne platnej cenovej regulácie na veľkoobchodnom relevantnom trhu č. 2 – veľkoobchodné služby ukončenia hlasového volania v individuálnych mobilných sieťach (predtým veľkoobchodný relevantný trh č. 7 – trh ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach). Spoločnosť Orange Slovensko bola za významný podnik určená rozhodnutím úradu č. 1403/OER/2013 zo dňa 10.07.2013 a č. 266/PÚ/2013 zo dňa 8.10.2013. Na trhu mobilnej terminácie v súčasnosti platí povinnosť cenovej regulácie a maximálna cena za túto službu je stanovená Rozhodnutím o regulácii cien č. 1496/OER/2013 zo dňa 29.07.2013 na úrovni 0,01226 EUR za minútu, ktorá je vypočítaná metódou LRIC pure.

Veľkoobchodná cena za minútu prichádzajúceho hovoru v národnom roamingu je určená na úrovni regulovanej ceny za veľkoobchodnú službu ukončenia volania v mobilnej sieti.

4. Postup pri výpočte ceny za služby SMS a MMS

V prípade SMS a MMS služieb bude veľkoobchodná cena národného roamingu pozostávať z veľkoobchodnej ceny za nasledujúce služby:

- Odoslaná SMS/MMS – pod odoslanou SMS/MMS sa rozumie SMS/MMS zostavená zákazníkom spoločnosti Swan v sieti národného roamingu.
- Prijatá SMS/MMS – pod prijatou SMS/MMS sa rozumie SMS/MMS ukončená u zákazníka spoločnosti Swan v sieti národného roamingu.

V súlade so štandardami používanými na slovenskom trhu mobilných služieb bude veľkoobchodná cena vypočítaná na jednu odoslanú a prijatú SMS/MMS, bez ohľadu na objem prenesených dát.

Veľkoobchodná cena za odoslanú MMS bude preto počítaná na základe rovnakého postupu ako veľkoobchodná cena za SMS s tým rozdielom, že spoločnosť Orange Slovensko použije údaje o výnosoch, nákladoch a počte využitých jednotiek za MMS.

4.1. Veľkoobchodná cena odoslanej SMS/MMS v národnom roamingu

Pri výpočte veľkoobchodnej ceny za odoslanú SMS/MMS spoločnosť Orange Slovensko je povinná postupovať nasledovne: vypočíta priemerné maloobchodné výnosy z jednej odoslanej SMS/MMS a od nich odpočíta

percentuálny podiel čistých nákladov ušetrených tým, že odoslanú SMS/MMS neposkytuje konečnému užívateľovi na maloobchode, ale spoločnosti Swan.

Veľkoobchodná cena za jednu odoslanú SMS/MMS zo siete národného roamingu je stanovená ako maximálna veľkoobchodná cena a bude vypočítaná podľa nasledujúceho vzorca:

Vzorec 7

$$VOC_{SMS} = PMV_{SMS} - (PMV_{SMS} \times \check{C}UN_{SMS})$$

$$VOC_{MMS} = PMV_{MMS} - (PMV_{MMS} \times \check{C}UN_{MMS})$$

Výsledná hodnota je v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

VOC_{SMS/MMS} – Veľkoobchodná cena za jednu SMS/MMS odoslanú zo siete národného roamingu.

PMV_{SMS/MMS} – Priemerné skutočné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z jednej odoslanej SMS/MMS na základe údajov zo schválenej účtovnej závierky z posledného finančného roka očistené o rozdiel medzi veľkoobchodnými nákladmi na ukončenie SMS/MMS a veľkoobchodnými výnosmi z ukončenia SMS/MMS.

ČUN_{SMS/MMS} (%) – Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko pri poskytovaní SMS/MMS. Predstavujú rozdiel medzi nákladmi na jednu odoslanú SMS/MMS, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží pri poskytovaní služby maloobchodnému koncovému užívateľovi („Minus na jednu SMS/MMS“) a dodatočnými veľkoobchodnými nákladmi na jednu SMS/MMS, ktoré vynaloží pri poskytovaní služby spoločnosti Swan („ostatné veľkoobchodné náklady na jednu SMS/MMS“). Vyjadrené sú percentuálnym podielom na priemerných skutočných maloobchodných výnosoch spoločnosti Orange Slovensko z jednej SMS/MMS.

Postup výpočtu priemerných maloobchodných výnosov z jednej odoslanej SMS/MMS a čistých ušetrených nákladov spoločnosti Orange Slovensko na jednu odoslanú SMS/MMS je nasledovný:

Maloobchodné výnosy

Do maloobchodných výnosov zo SMS/MMS služieb sú zahrnuté skutočné maloobchodné výnosy, ktoré dosiahla spoločnosť Orange Slovensko za SMS/MMS služby poskytované vlastným maloobchodným zákazníkom podľa údajov z posledného finančného roka. Súčasťou maloobchodných výnosov sú len výnosy z národných SMS/MMS, takže výnosy musí spoločnosť Orange Slovensko očistiť o vplyv medzinárodných SMS/MMS.

Pri výpočte maloobchodných výnosov je spoločnosť Orange Slovensko povinná zohľadniť vplyv nákladov na ukončenie SMS/MMS a výnosov z poskytovania veľkoobchodnej služby ukončenia SMS/MMS pre ostatných mobilných operátorov:

- Náklady na službu ukončenia SMS/MMS zostavených v sieti spoločnosti Orange Slovensko, resp. v iných mobilných alebo fixných sieťach – služba veľkoobchodného ukončenia SMS/MMS v súčasnosti v Slovenskej republike nie je cenovo regulovaná. Spoločnosť Orange Slovensko za ukončenú SMS/MMS v sieti iného operátora platí sadzbu dohodnutú komerčne v zmluve o prepojení s daným operátorom.
- Veľkoobchodné výnosy za ukončenie SMS/MMS zostavených v iných mobilných alebo fixných sieťach, resp. v mobilnej sieti spoločnosti Orange Slovensko - spoločnosť Orange Slovensko za ukončenú SMS/MMS účtuje sadzbu dohodnutú komerčne v zmluve o prepojení s daným operátorom.
- Náklady na ukončenie SMS/MMS zostavených vo vlastnej sieti – výška nákladu sa rovná sieťovým nákladom operátora na zabezpečenie ukončenia SMS/MMS, ktoré boli zostavené aj ukončené vo vlastnej sieti.

Keďže prichádzajúce SMS/MMS v rámci národného roamingu sú spoplatnené osobitne, zo skutočných maloobchodných výnosov zo SMS/MMS služieb poskytovaných zákazníkom spoločnosti Orange Slovensko je táto povinná odpočítať rozdiel medzi celkovými nákladmi spoločnosti Orange Slovensko na službu ukončenia SMS/MMS a jej celkovými veľkoobchodnými výnosmi zo služby ukončenia SMS/MMS.

Priemerné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z jednej odoslanej SMS/MMS, očistené o náklady na ukončenie SMS/MMS v iných sieťach, je povinná spoločnosť Orange Slovensko vypočítať podľa nasledujúceho vzorca:

Vzorec 8

$$PMV_{SMS} = \frac{MV_{SMS} - N_{SMSTR}}{Q_{SMS}}$$
$$PMV_{MMS} = \frac{MV_{MMS} - N_{MMSTR}}{Q_{MMS}}$$

Výsledná hodnota je v EUR a zaokrúhľená na 10 desatinných miest.

Kde:

PMV_{SMS/MMS} – Priemerné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z jednej odoslanej SMS/MMS.

MV_{SMS/MMS} – Skutočné ročné výnosy spoločnosti Orange Slovensko zo všetkých SMS/MMS odoslaných jeho maloobchodnými zákazníkmi bez medzinárodných SMS/MMS.

N_{SMSTR/MMSTR} – Rozdiel medzi celkovými ročnými nákladmi spoločnosti Orange Slovensko na službu ukončenia SMS/MMS a celkovými ročnými výnosmi z poskytovania veľkoobchodnej služby ukončenia SMS/MMS ostatným mobilným operátorom.

Q_{SMS/MMS} – Skutočný počet všetkých SMS/MMS odoslaných maloobchodnými zákazníkmi spoločnosti Orange Slovensko za posledný finančný rok bez medzinárodných SMS/MMS. Spoločnosť Orange Slovensko do skutočného počtu SMS/MMS započíta aj nespoplatnené SMS/MMS.

Položka N_{SMSTR} a N_{MMSTR}

Pri započítaní nákladov na ukončenie SMS/MMS v inej sieti a výnosov z ukončenia SMS/MMS ostatných mobilných operátorov vo vlastnej sieti spoločnosť Orange Slovensko je povinná použiť údaje o celkových nákladoch a celkových výnosoch z veľkoobchodnej služby ukončenia SMS/MMS za posledný finančný rok.

Pri započítaní nákladov na ukončenie SMS/MMS, ktoré boli zostavené v sieti spoločnosti Orange Slovensko, použije alokačný kľúč, ktorý priradí adekvátnu časť celkových sieťových nákladov na základe údajov z posledného finančného roka na služby ukončenia SMS/MMS zostavených vo vlastnej sieti.

Položky N_{SMSTR} a N_{MMSTR} bude spoločnosť Orange Slovensko počítat nasledovne:

$$N_{SMSMTR} = NSMSTR_{ONNET} + NSMSTR_{OFFNET} - VSMSTR$$

$$N_{MMSMTR} = NMMSTR_{ONNET} + NMMSTR_{OFFNET} - VMMSTR$$

Kde:

NSMSTR_{ONNET} / NMMSTR_{ONNET} – Ročné náklady spoločnosti Orange Slovensko na ukončenie volaní, ktoré boli zostavené aj ukončené vo vlastnej sieti.

NSMSTR_{OFFNET} / NMMSTR_{OFFNET} – Ročné náklady spoločnosti Orange Slovensko na ukončenie volaní, ktoré boli zostavené vo vlastnej sieti a ukončené v inej sieti.

VMMSTR / NMMSTR – Ročné veľkoobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z poskytovania veľkoobchodnej služby ukončenia volaní, ktoré boli zostavené iným mobilným operátorom, vo vlastnej sieti.

Čisté ušetrené náklady na odoslanú SMS/MMS

Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko na jednu odoslanú SMS/MMS predstavujú rozdiel medzi nákladmi na jednu odoslanú SMS/MMS, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží pri poskytovaní služby maloobchodnému koncovému užívateľovi („Minus“) a dodatočnými veľkoobchodnými nákladmi na jednu odoslanú SMS/MMS, ktoré vynaloží pri poskytovaní služby spoločnosti Swan („ostatné veľkoobchodné náklady“). Čisté náklady spoločnosti Orange Slovensko na jednu odoslanú SMS/MMS sú vyjadrené ako percentuálny podiel na priemerných skutočných maloobchodných výnosoch spoločnosti Orange Slovensko z jednej odoslanej SMS/MMS. Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko je potrebné navýšiť o ziskovú maržu, ktorú na maloobchodnom trhu uplatňuje spoločnosť Orange Slovensko.

Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko na jednu odoslanú SMS/MMS poskytovanú spoločnosti Swan je povinná vypočítať spoločnosť Orange Slovensko nasledovne:

Vzorec 9

$$\check{UN}_{SMS} = \frac{(\text{Minus}_{SMS} - VN_{SMS}) \times (1 + zm_{SMS})}{PMV_{SMS}} \times 100 \%$$

$$\check{UN}_{MMS} = \frac{(\text{Minus}_{MMS} - VN_{MMS}) \times (1 + zm_{MMS})}{PMV_{MMS}} \times 100 \%$$

Výsledná hodnota zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

Minus_{SMS/MMS} – Predstavuje náklady na jednu odoslanú SMS/MMS, ktoré spoločnosť Orange Slovensko ušetrí tým, že neposkytuje službu maloobchodným zákazníkom, ale spoločnosti Swan.

VN_{SMS/MMS} – Ostatné veľkoobchodné náklady na jednu odoslanú SMS/MMS, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan. Ide o časť nákladov z ostatných veľkoobchodných nákladov, ktoré sú alokované na SMS/MMS. Do tejto položky sa viac nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

zm_{SMS/MMS} – Koeficient ziskovej marže v percentách, ktorú uplatňuje spoločnosť Orange Slovensko na maloobchodnom trhu pri poskytovaní služby SMS/MMS na základe údajov z posledného finančného roka.

PMV_{SMS/MMS} – Priemerné skutočné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z jednej odoslanej SMS/MMS na základe údajov z posledného finančného roka očistené o náklady na ukončenie SMS/MMS.

Ušetrené náklady na jednu odoslanú SMS/MMS

Spoločnosť Orange Slovensko je povinná vypočítať ušetrené náklady na jednu odoslanú SMS/MMS nasledovne:

Vzorec 10

$$Minus_{SMS} = \frac{TotalMinus_{SMS}}{Q_{SMS}}$$

$$Minus_{MMS} = \frac{TotalMinus_{MMS}}{Q_{MMS}}$$

Výsledná hodnota v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

TotalMinus_{SMS/MMS} – Celkové náklady na poskytovanie SMS/MMS, ktoré spoločnosť Orange Slovensko ušetrí tým, že neposkytuje služby maloobchodným zákazníkom, ale spoločnosti Swan. Ide o časť nákladov z položky Minus, ktoré sú alokované na SMS/MMS.

Q_{SMS/MMS} - Skutočný počet odoslaných SMS/MMS uskutočnených maloobchodnými zákazníkmi spoločnosti Orange Slovensko za posledný finančný rok s výnimkou medzinárodných SMS/MMS. Spoločnosť Orange Slovensko do skutočného počtu SMS/MMS započíta aj odoslané SMS/MMS, ktoré nie sú priamo spoplatnené maloobchodnému koncovému užívateľovi.

Ostatné veľkoobchodné náklady na jednu odoslanú SMS/MMS

Spoločnosť Orange Slovensko vypočíta ostatné veľkoobchodné náklady na jednu odoslanú SMS/MMS, ktoré vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan, nasledovne:

Vzorec 11

$$VN_{SMS} = \frac{TotalVN_{SMS}}{Q_{NRSMS}}$$

$$VN_{MMS} = \frac{TotalVN_{MMS}}{Q_{NRMMS}}$$

Výsledná hodnota v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

TotalVN_{SMS/MMS} – Celkové ostatné veľkoobchodné náklady na SMS/MMS, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan počas jedného roka na základe predpokladanej prevádzky. Ide o časť

nákladov z ostatných veľkoobchodných nákladov odhadovaných na základe postupu uvedenom v časti 2.1., ktoré sú alokované na SMS/MMS. Do tejto položky sa viac nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

$Q_{NRSMS/NRMS}$ – Predpokladaný počet odoslaných SMS/MMS zo siete národného roamingu. Údaje poskytne spoločnosť Swan podľa postupu v časti 2.1.

Zisková marža

Spoločnosť Orange Slovensko je povinná vypočítať ziskovú maržu, ktorú uplatňuje na maloobchode, nasledujúcim spôsobom:

$$zm_{SMS} = \frac{(MV_{SMS} - N_{SMS})}{N_{SMS}}$$

$$zm_{MMS} = \frac{(MV_{MMS} - N_{MMS})}{N_{MMS}}$$

Výsledná hodnota zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

$MV_{SMS/MMS}$ – Skutočné ročné výnosy spoločnosti Orange Slovensko zo všetkých SMS/MMS služieb uskutočnených jeho maloobchodnými zákazníkmi s výnimkou medzinárodných SMS/MMS.

$N_{SMS/MMS}$ – Celkové ročné náklady spoločnosti Orange Slovensko na poskytovanie SMS/MMS služieb jeho maloobchodným zákazníkom s výnimkou medzinárodných SMS/MMS na základe údajov z posledného finančného roka. Pod celkovými nákladmi sa rozumejú všetky náklady vynaložené na poskytovanie služby, vrátane veľkoobchodných (sieťových) nákladov a maloobchodných nákladov.

4.2. Veľkoobchodná cena prijatej SMS/MMS v národnom roamingu

Veľkoobchodný poplatok za prijatú SMS/MMS platí spoločnosť Swan spoločnosti Orange Slovensko v prípade, že jej zákazník v sieti národného roamingu prijíma SMS/MMS z akejkoľvek mobilnej siete – zo siete národného roamingu, z vlastnej siete spoločnosti Swan, ako aj z tretích sietí, vrátane siete spoločnosti Orange Slovensko.

Na rozdiel od služby ukončenia volania nie je v súčasnosti veľkoobchodná služba ukončenia SMS/MMS v Slovenskej republike cenovo regulovaná. Mobilní operátori si za ukončenie SMS/MMS vzájomne platia veľkoobchodné poplatky dohodnuté v rozdielnej výške v jednotlivých zmluvách o prepojení.

Maximálna veľkoobchodná cena prijatej SMS/MMS v národnom roamingu bude určená ako priemerná platba, ktorú dostáva spoločnosť Orange Slovensko od ostatných mobilných operátorov za službu ukončenia jednej SMS/MMS. Spoločnosť Orange Slovensko je povinná vypočítať veľkoobchodnú cenu za prijatú SMS/MMS v národnom roamingu nasledovne:

$$VOC_{PSMS} = \frac{VV_{PSMS}}{Q_{PSMS}}$$

$$VOC_{PMMS} = \frac{VV_{PMMS}}{Q_{PMMS}}$$

Výsledná hodnota v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

VOC_{PSMS/PMMS} – Veľkoobchodná cena za jednu prijatú SMS/MMS v sieti národného roamingu.

VV_{PSMS/PMMS} – Celkové veľkoobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko za poskytovanie služby ukončenia SMS/MMS ostatným mobilným operátorom na základe údajov z posledného finančného roka.

Q_{PSMS/PMMS} – Počet SMS/MMS od ostatných mobilných operátorov ukončených v sieti spoločnosti Orange Slovensko za posledný finančný rok.

5. Dátové služby

Pri výpočte veľkoobchodnej ceny za jeden megabajt (ďalej len „1 MB“) prenesených dát je spoločnosť Orange Slovensko povinná postupovať nasledovne: vypočíta priemerné maloobchodné výnosy z jedného 1 MB prenesených dát a od nich odpočíta percentuálny podiel čistých nákladov ušetrených tým, že 1 MB prenesených dát neposkytuje konečnému užívateľovi na maloobchode, ale spoločnosti Swan.

Keďže veľkoobchodná cena za MMS sa podľa tejto metódy počíta samostatne, do výnosov, nákladov a skutočného objemu využitých dát je spoločnosť Orange Slovensko povinná zahrnúť údaje očistené o náklady a výnosy z odoslaných a prijatých MMS.

Veľkoobchodná cena za 1 MB prenesených dát v sieti národného roamingu je stanovená ako maximálna veľkoobchodná cena a bude vypočítaná podľa nasledujúceho vzorca:

Vzorec 12

$$VOC_{DATA} = PMV_{DATA} - (PMV_{DATA} \times \check{C}UN_{DATA})$$

Výsledná hodnota v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

VOC_{DATA} – Veľkoobchodná cena za 1 MB prenesených dát v sieti národného roamingu.

PMV_{DATA} – Priemerné skutočné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z 1 MB prenesených dát na základe údajov z posledného finančného roka.

ČUN_{DATA} (%) – Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko pri poskytovaní dátových služieb. Predstavujú rozdiel medzi nákladmi na 1 MB prenesených dát, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží pri poskytovaní služby maloobchodnému koncovému užívateľovi („Minus na 1 MB) a dodatočnými veľkoobchodnými nákladmi na 1 MB prenesených dát, ktoré vynaloží pri poskytovaní služby spoločnosti Swan („ostatné veľkoobchodné náklady na jeden MB“). Vyjadrené sú percentuálnym podielom na priemerných maloobchodných výnosoch spoločnosti Orange Slovensko z 1 MB prenesených dát.

Konkrétny postup výpočtu priemerných maloobchodných výnosov spoločnosti Orange Slovensko z 1 MB prenesených dát a čistých ušetrených nákladov spoločnosti Orange Slovensko na 1 MB prenesených dát je nasledovný:

Maloobchodné výnosy

Pod maloobchodnými výnosmi z dátových služieb sa rozumejú maloobchodné výnosy, ktoré dosiahla spoločnosť Orange Slovensko za dátové služby poskytované vlastným maloobchodným zákazníkom podľa údajov z posledného finančného roka. Súčasťou maloobchodných výnosov sú len výnosy z prenesených dát v rámci Slovenskej republiky, takže výnosy je povinná spoločnosť Orange Slovensko očistiť o vplyv medzinárodného využívania dátových služieb.

Priemerné maloobchodné výnosy z 1 MB prenesených dát je povinná vypočítať spoločnosť Orange Slovensko podľa nasledujúceho vzorca:

Vzorec 13

$$PMV_{DATA} = \frac{MV_{DATA}}{Q_{DATA}}$$

Výsledná hodnota v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

PMV_{DATA} – Priemerné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z jedného MB prenesených dát.

MV_{DATA} – Ročné výnosy spoločnosti Orange Slovensko zo všetkých MB dát prenesených jeho maloobchodnými zákazníkmi s výnimkou medzinárodných dátových služieb.

Q_{DATA} – Počet MB dát prenesených maloobchodnými zákazníkmi spoločnosti Orange Slovensko za posledný finančný rok s výnimkou medzinárodných dátových služieb.

Čisté ušetrené náklady

Čisté ušetrené náklady spoločnosti Orange Slovensko na 1 MB prenesených dát predstavujú rozdiel medzi nákladmi na 1 MB prenesených dát, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží pri poskytovaní služby maloobchodnému koncovému užívateľovi („Minus“) a dodatočnými veľkoobchodnými nákladmi na 1 MB prenesených dát, ktoré vynaloží pri poskytovaní služby spoločnosti Swan („ostatné veľkoobchodné náklady“). Čisté náklady spoločnosti Orange Slovensko na 1 MB prenesených dát sú vyjadrené ako percentuálny podiel na priemerných maloobchodných výnosoch spoločnosti Orange Slovensko z 1 MB prenesených dát.

Čisté ušetrené náklady na jeden MB prenesených dát poskytovaný spoločnosti Swan je povinná spoločnosť Orange Slovensko vypočítať nasledovne:

Vzorec 14

$$\check{C}UN_{DATA} = \frac{(\text{Minus}_{DATA} - VN_{DATA}) \times (1 + zm_{DATA})}{PMV_{DATA}} \times 100 \%$$

Výsledná hodnota zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

Minus_{DATA} – Predstavuje náklady na 1 MB prenesených dát, ktoré spoločnosť Orange Slovensko ušetrí tým, že neposkytuje službu maloobchodným zákazníkom, ale spoločnosti Swan.

VN_{DATA} – Ostatné veľkoobchodné náklady na jeden MB prenesených dát, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan. Ide o časť nákladov z ostatných veľkoobchodných nákladov definovaných v časti 2.1, ktoré sú alokované na dátové služby. Do tejto položky sa viac nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

zm_{DATA} – Koeficient ziskovej marže v percentách, ktorú uplatňuje spoločnosť Orange Slovensko na maloobchodnom trhu pri poskytovaní dátových služieb na základe údajov z posledného finančného roka.

PMV_{DATA} – Priemerné maloobchodné výnosy spoločnosti Orange Slovensko z 1 MB prenesených dát na základe údajov z posledného finančného roka.

Ušetrené náklady na poskytovanie dátových služieb

Spoločnosť Orange Slovensko je povinná vypočítať ušetrené náklady na jeden MB prenesených dát nasledovne:

Vzorec 15

$$Minus_{DATA} = \frac{TotalMinus_{DATA}}{Q_{DATA}}$$

Výsledná hodnota v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

TotalMinus_{DATA} – Celkové náklady na poskytovanie dátových služieb, ktoré spoločnosť Orange Slovensko ušetrí tým, že neposkytuje služby maloobchodným zákazníkom, ale spoločnosti Swan. Ide o časť nákladov z položky Minus, ktoré sú alokované na dátové služby.

Q_{DATA} - Počet MB dát využitých maloobchodnými zákazníkmi spoločnosti Orange Slovensko za posledný finančný rok s výnimkou medzinárodných dátových služieb.

Ostatné veľkoobchodné náklady na poskytovanie dátových služieb

Spoločnosť Orange Slovensko je povinná vypočítať ostatné veľkoobchodné náklady na jeden MB prenesených dát nasledovne:

Vzorec 16

$$VN_{DATA} = \frac{TotalVN_{DATA}}{Q_{NRDATA}}$$

Výsledná hodnota v EUR a zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

TotalVN_{DATA} – Celkové ostatné veľkoobchodné náklady na dátové služby, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan počas jedného roka na základe predpokladanej prevádzky. Ide o časť nákladov z ostatných veľkoobchodných nákladov odhadovaných na základe postupu uvedeného v časti 2.1, ktoré sú alokované na dátové služby. Do tejto položky sa viac nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

Q_{DATA} – Predpokladaný počet MB dát prenesených v sieti národného roamingu. Údaje poskytne spoločnosť Swan.

Zisková marža

Spoločnosť Orange Slovensko je povinná vypočítať ziskovú maržu, ktorú uplatňuje na maloobchode, nasledujúcim spôsobom:

$$zm_{DATA} = \frac{(MV_{DATA} - N_{DATA})}{N_{DATA}}$$

Výsledná hodnota zaokrúhlená na 10 desatinných miest.

Kde:

MV_{DATA} – Ročné výnosy spoločnosti Orange Slovensko zo všetkých dátových služieb uskutočnených jeho maloobchodnými zákazníkmi s výnimkou medzinárodných dátových služieb.

N_{DATA} – Celkové ročné náklady spoločnosti Orange Slovensko na poskytovanie dátových služieb jeho maloobchodným zákazníkom s výnimkou medzinárodných dátových služieb na základe údajov z posledného finančného roka. Pod celkovými nákladmi sa rozumejú všetky náklady vynaložené na poskytovanie služby, vrátane veľkoobchodných (sieťových) nákladov a maloobchodných nákladov.

Záver

Spoločnosť Orange Slovensko je povinná prvýkrát vypočítať cenu jednej minúty odchádzajúceho volania, jednej SMS, jednej MMS a jedného MB prenesených dát poskytovaných v rámci národného roamingu metódou Retail minus do 30 (tridsať) dní odo dňa nadobudnutia právoplatnosti tohto rozhodnutia.

Vypočítaná veľkoobchodná cena pre odchádzajúce hovory, SMS, MMS a dátové služby na základe údajov z posledného finančného roka, v ktorom ešte nebola poskytovaná služba národného roamingu, bude použitá ako predbežná maximálna cena za poskytnutie jednotky danej služby v rámci národného roamingu na nasledujúci finančný rok. Túto veľkoobchodnú cenu môže účtovať spoločnosť Orange Slovensko spoločnosti Swan počas finančného roka za každú využitú jednotku služby.

Všetky údaje použité prvýkrát pre výpočet ceny služieb národného roamingu musia vychádzať zo stavu, ktorý bol k 31. decembru predchádzajúceho účtovného obdobia (zo schválenej účtovnej závierky finančného roka), v ktorom služby národného roamingu spoločnosť Orange Slovensko neposkytovala.

Pre prvý výpočet cien spoločnosťou Orange Slovensko je potrebné, aby spoločnosť Swan predložila nasledovné predpokladané ročné údaje:

- Objem odchádzajúcich volaní (počet min, pričom minúta sa rovná celkový počet sekúnd/60)
- Počet SMS
- Počet MMS
- Objem prenesených dát (v MB).

Spoločnosť Orange Slovensko na základe týchto predložených údajov je povinná odhadnúť predpokladané ostatné veľkoobchodné náklady a to:

- ✓ Náklady na účtovanie a fakturáciu v dôsledku poskytovania služieb v rámci národného roamingu.
- ✓ Dodatočné administratívne náklady, ktoré vznikli výhradne v dôsledku poskytovania služieb v rámci národného roamingu.
- ✓ Ďalšie veľkoobchodné náklady, ktoré vznikli výhradne v dôsledku poskytovania služby národného roamingu a nie sú pokryté v rámci „zriaďovacieho“ poplatku.

Pri prvom výpočte veľkoobchodnej ceny je spoločnosť Orange Slovensko povinná postupovať nasledovne, pričom použije predpokladané údaje:

- a) pri hlasových službách použije postup popísaný v časti 3. vypočítaním všetkých vzorcov uvedených v bode 3.1 a 3.2,
- b) pre služby SMS/MMS použije postup popísaný v časti 4. vypočítaním všetkých vzorcov uvedených v bode 4.1 a 4.2
- c) pre dátové služby použije postup popísaný v časti 5 vypočítaním všetkých vzorcov.

Každoročne je spoločnosť Orange Slovensko povinná uskutočniť revíziu veľkoobchodných cien najneskôr do 31.07.

Potom, ako budú dostupné údaje zo schválenej účtovnej závierky z finančného roka, v ktorom už bola poskytovaná služba národného roamingu, uskutoční spoločnosť Orange Slovensko opätovný prepočet veľkoobchodnej ceny služieb na základe skutočných maloobchodných výnosov a skutočnej výšky položky Minus v danom roku.

Výpočet maloobchodných výnosov bude zahŕňať aj ich očistenie o náklady a výnosy národného roamingu súvisiacich s ukončením hovorov, SMS a MMS a dátovými službami (náklady na ukončenie v cudzej a vlastnej sieti a veľkoobchodné výnosy za poskytovanie služby ukončenia vo vlastnej sieti). Pri revízii cien sa vychádza z predpokladu, že služba národného roamingu už bola počas posledného finančného obdobia poskytovaná. V tomto prípade spoločnosť Orange Slovensko do nákladov a výnosov súvisiacich s ukončením služieb nezapočítava náklady a výnosy za prichádzajúce služby (hovory, SMS a MMS) poskytované v rámci národného roamingu.

V prípade percentuálneho podielu čistých ušetrovaných nákladov na priemernom maloobchodnom jednotkovom výnose v prvom roku spoločnosť Orange Slovensko je povinná použiť odhadované údaje o dodatočných veľkoobchodných nákladoch spoločnosti Orange Slovensko a predpokladaný počet využitých jednotiek v sieti národného roamingu. Predpokladaný počet využitých jednotiek je povinná spoločnosť Swan predložiť do 10 dní od doručenia písomnej žiadosti od spoločnosti Orange Slovensko. Tieto údaje je spoločnosť Orange Slovensko povinná prepočítať pri opakovanom výpočte na základe jej skutočných veľkoobchodných nákladov a skutočného počtu jednotiek využitých spoločnosťou Swan.

Pri druhom a každom ďalšom výpočte ceny, kedy už služby národného roamingu spoločnosť Orange Slovensko poskytovala, je spoločnosť Orange Slovensko povinná postupovať rovnako ako pri popísanom postupe, ale vo vzorcoch pre výpočet ostatných veľkoobchodných nákladov použije údaje zo schválenej účtovnej závierky posledného roka. To znamená, že je povinná postupovať nasledovne:

- a) pri hlasových službách použije postup popísaný v časti 3. vypočítaním všetkých vzorcov uvedených v bode 3.1 a 3.2, pričom vo vzorci

Vzorec 17

$$VN_{OH} = \frac{TotalVN_{OH}}{Q_{NROH}}$$

Použije pre:

TotalVN_{OH} – Celkové ostatné veľkoobchodné náklady na hlasové služby, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan počas jedného roka na základe skutočnej prevádzky. Ide o časť nákladov zo skutočných ostatných veľkoobchodných nákladov, ktoré sú alokované na hlasové služby. Do tejto položky sa nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

Q_{NROH} – Skutočný počet minút odchádzajúcich hovorov zo siete spoločnosti Swan.

- b) pri službách SMS/MMS použije postup popísaný v časti 4. vypočítaním všetkých vzorcov uvedených v bode 4.1 a 4.2, pričom pre SMS/MMS vo vzorci

Vzorec 18

$$VN_{SMS} = \frac{TotalVN_{SMS}}{Q_{NRSMS}}$$

$$VN_{MMS} = \frac{TotalVN_{MMS}}{Q_{NRMMS}}$$

Použije pre:

TotalVN_{SMS/MMS} – Celkové ostatné veľkoobchodné náklady na SMS/MMS, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan počas jedného roka na základe skutočnej prevádzky. Ide o časť nákladov zo skutočných ostatných veľkoobchodných nákladov, ktoré sú alokované na služby SMS/MMS. Do tejto položky sa nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

Q_{NRSMS/NRMMS} – Skutočný počet odoslaných SMS/MMS zo siete národného roamingu.

- c) pre dátové služby použije postup popísaný v časti 5 vypočítaním všetkých vzorcov, pričom pre dátové služby vo vzorci

Vzorec 19

$$VN_{DATA} = \frac{TotalVN_{DATA}}{Q_{NRDATA}}$$

Použije pre:

TotalVN_{DATA} – Celkové ostatné veľkoobchodné náklady na dátové služby, ktoré spoločnosť Orange Slovensko vynaloží na poskytovanie služby spoločnosti Swan počas jedného roka na základe skutočnej prevádzky. Ide o časť nákladov zo skutočných ostatných veľkoobchodných nákladov, ktoré sú alokované na dátové služby. Do tejto položky sa viac nezapočítavajú fixné investičné náklady na implementáciu národného roamingu.

Q_{DATA} – skutočný počet MB dát prenesených v sieti národného roamingu.

Veľkoobchodná cena vypočítaná na základe údajov z finančného roka, v ktorom už bol poskytovaný národný roaming, bude spätne použitá ako skutočná veľkoobchodná cena za využitie služby národného roamingu v danom roku. Následne bude medzi spoločnosťou Orange Slovensko a Swan vyrovnaný rozdiel medzi predbežnou cenou, ktorú za poskytované služby platila spoločnosť Swan počas roka a skutočnou cenou prepočítanou na základe údajov zo schválenej účtovnej závierky.

Tento postup je spoločnosť Orange Slovensko povinná použiť pri výpočte veľkoobchodnej ceny za národný roaming aj v ďalších obdobiach. Veľkoobchodná cena vypočítaná na základe údajov z predchádzajúceho finančného roka bude použitá ako predbežná, pričom po jej prepočítaní na základe údajov z roka, v ktorom bola používaná predbežná cena, dôjde k finančnému vyrovnaní medzi spoločnosťou Orange Slovensko a spoločnosťou Swan.

Takýmto postupom spoločnosť Swan efektívne zaplatí spoločnosti Orange Slovensko veľkoobchodnú cenu vypočítanú na základe skutočných priemerných maloobchodných výnosov z roka, v ktorom národný roaming využívala. Zabráni

sa tak prípadnému časovému oneskoreniu, ku ktorému môže dôjsť z dôvodu používania historických údajov.

Veľkoobchodná cena za minútu prichádzajúceho hovoru bude totožná s regulovanou cenou na veľkoobchodnom trhu mobilnej terminácie. Veľkoobchodná cena za jednu prijatú SMS/MMS spoločnosti Orange Slovensko bude určená ako priemerná platba, ktorú dostáva spoločnosť Orange Slovensko od ostatných mobilných operátorov za službu ukončenia jednej SMS/MMS.

Spoločnosť Orange Slovensko je povinná na základe žiadosti úradu preukázať, že ceny za služby národného roamingu obsahujú iba náklady nevyhnutne potrebné na poskytovanie veľkoobchodných služieb národného roamingu.

Vypočítané veľkoobchodné ceny za služby národného roamingu (odchádzajúce volania, SMS, MMS a dátové služby) sú maximálne a spoločnosť Orange Slovensko ich nesmie prekročiť. Maximálne ceny umožnia spoločnosti Orange Slovensko flexibilitu pri účtovaní nižších veľkoobchodných cien, napríklad za účelom predchádzania stláčania marže alebo zneužívania dominantného postavenia podľa § 8 zákona č. 136/2001 Z. z. o hospodárskej súťaži v znení neskorších predpisov, ktoré si musí kontrolovať samotná spoločnosť Orange Slovensko.