

OPATRENIE
Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky
z 9. februára 2012, č. O-28/2012
o úhrade čistých nákladov, o postupe pri posudzovaní neprimeraného zaťaženia
a o zriadení a spravovaní osobitného účtu univerzálnej služby

Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) podľa § 54 ods. 7 zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách (ďalej len „zákon“) ustanovuje :

§ 1

Žiadosť o úhradu čistých nákladov (ďalej len „žiadosť“) podniku určeného na poskytovanie povinností univerzálnej služby podľa § 50 ods. 3 zákona (ďalej len „žadateľ“) obsahuje okrem všeobecných náležitostí podania¹⁾ údaje uvedené v prílohe č. 1 s ohľadom na rozsah povinností univerzálnej služby, ktorý bol žiadateľovi určený.

§ 2

- (1) Plnenie povinností vyplývajúcich z poskytovania univerzálnej služby nákladovo efektívnym spôsobom sa posudzuje porovnaním nákladov vstupujúcich do výpočtu nákladov na univerzálnu službu s
 - a) údajmi uvedenými v účtovnej závierke²⁾ alebo individuálnej účtovnej závierke³⁾ podľa osobitných predpisov⁴⁾ (ďalej len „individuálna účtovná závierka“) za príslušný finančný rok overenej audítorom,
 - b) trhovými nákladmi, ktoré by boli vynaložené za bežných trhových podmienok medzi dvomi stranami, ktoré nie sú spriaznenými osobami⁵⁾, v čase ich vynaloženia alebo obstarania ,
 - c) ekonomicky oprávnenými nákladmi podľa osobitných predpisov⁶⁾.
- (2) Plnenie povinností vyplývajúcich z poskytovania univerzálnej služby je pre žiadateľa neprimeraným zaťažením, ak
 - a) celkové ročné tržby podniku na vnútroštátnom relevantnom trhu č. 1 prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre bytových a nebytových zákazníkov⁷⁾ neprekročia 80 percent z celkových ročných tržieb na tomto relevantnom trhu,

¹⁾ § 19 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok).

²⁾ § 17 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

³⁾ § 17 a zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

⁴⁾ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1606/2002 z 19. júla 2002 o uplatňovaní medzinárodných účtovných noriem (Mimoriadne vydanie Ú.v. EÚ, kap. 13/zv. 29; Ú.v. ES L 243, 11.9.2002) v znení nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 297/2008 (Ú.v. EÚ L 97, 9.4.2008). Nariadenie Komisie (ES) č. 1126/2008 z 3. novembra 2008, ktorým sa v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1606/2002 prijímajú určité medzinárodné účtovné štandardy (Ú.v. EÚ L 320, 29.11.2008) v platnom znení.

⁵⁾ Príloha č. 3 bod L písm. b) opatrenia Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 4455/2003-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek individuálnej účtovnej závierky a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre podnikateľov účtujúcich v systave podvojného účtovníctva (oznámenie č. 123/2003 Z. z.) v znení neskorších predpisov.

⁶⁾ § 2 ods. 3 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.

⁷⁾ Rozhodnutie Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky z 20. januára 2011, ktorým sa určuje zoznam relevantných trhov (oznámenie č. 18/2011 Z. z.)

- b) náklady na univerzálnu službu podľa predloženej žiadosti žiadateľa, od ktorých sa odpočítajú výnosy podľa predloženej žiadosti žiadateľa dosiahnuté plnením povinností univerzálnej služby a akékoľvek výhody vyplývajúce žiadateľovi z plnenia povinností univerzálnej služby podľa predloženej žiadosti žiadateľa, prekročia päť percent z celkových nákladov podľa výkazu ziskov a strát; celkovými nákladmi sú všetky náklady účtovnej triedy päť podľa výkazu ziskov a strát žiadateľa v príslušnom finančnom roku,
 - c) EBITDA marža podniku je nižšia o viac ako päť percentuálnych bodov v porovnaní s priemernou EBITDA maržou piatich najväčších podnikov pôsobiacich na trhu elektronických komunikácií v Slovenskej republike dosahujúcich zisk, a
 - d) náklady na univerzálnu službu podľa predloženej žiadosti žiadateľa, od ktorých sa odpočítajú výnosy podľa predloženej žiadosti žiadateľa dosiahnuté plnením povinností univerzálnej služby a akékoľvek výhody vyplývajúce žiadateľovi z plnenia povinností univerzálnej služby podľa predloženej žiadosti žiadateľa, predstavujú viac ako 20 percent čistého zisku žiadateľa pred zdanením.
- (3) Pri posudzovaní neprimeraného zaťaženia sa vychádza z účtovnej závierky²⁾ alebo individuálnej účtovnej závierky žiadateľa za finančný rok, za ktorý žiada o úhradu čistých nákladov za plnenie povinností univerzálnej služby. Spôsob výpočtu EBITDA hodnoty, EBITDA marže a čistého zisku pred zdanením je uvedený v prílohe č. 2.

§ 3

- (1) Postup výpočtu čistých nákladov je uvedený v prílohe č. 3.
- (2) Náklady vzniknuté pri plnení povinností univerzálnej služby sa vyčíslujú podľa postupu uvedenom v prílohe č. 4.

§ 4

Ak je to potrebné, úrad zriadi osobitný účet univerzálnej služby (ďalej len „osobitný účet“) v Štátnej pokladnici. Výpočet výšky úhrady na osobitný účet je uvedený v prílohe č. 5.

§ 5

Toto opatrenie nadobúda účinnosť dňa 1. marca 2012.

Ladislav Mikuš
predseda Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky

PODKLADY K ŽIADOSTI

- A. Náklady, ktoré žiadateľovi vznikli pri plnení povinností univerzálnej služby určených rozhodnutím podľa § 50 ods. 3 zákona za príslušný finančný rok v členení podľa jednotlivých povinností univerzálnej služby podľa príslušných nákladových kategórií.
- B. Výnosy, ktoré žiadateľ dosiahol pri plnení povinností univerzálnej služby určených rozhodnutím podľa § 50 ods. 3 zákona za príslušný finančný rok v členení podľa jednotlivých povinností univerzálnej služby podľa príslušných výnosových kategórií .
- C. Dokument obsahujúci odsúhlasenie objemu nákladov vstupujúcich do nákladového modelu účelového členenia nákladov na jednotlivé produkty a služby žiadateľa (ďalej len "nákladový model") takto:
1. objem nákladov vystupujúcich z nákladového modelu,
 2. príslušnú časť z celkových nákladov súvisiacu s nákladmi na univerzálnu službu,
 3. celkové náklady podniku podľa účtovnej závierky²⁾ alebo individuálnej účtovnej závierky.
- D. Hlavná kniha⁸⁾ žiadateľa .
- E. Účtovná závierka²⁾ overená audítorom alebo individuálna účtovná závierka overená audítorom za príslušný finančný rok. Výsledok hospodárenia vykázaný v individuálnej účtovnej závierke sa upraví podľa osobitného predpisu⁹⁾. Spolu s individuálnou účtovnou závierkou overenou audítorom sa predkladá aj účtovná závierka²⁾ bez overenia audítorom.
- F. Zoznam účtov analytickej evidencie s vyznačením a vyčíslením tej časti účtov, ktoré vstupujú do nákladov na univerzálnu službu.
- G. Podrobný register dlhodobého majetku (ďalej „register majetku“) po jednotlivých skupinách majetku; register majetku obsahuje výpočet ekonomických odpisov vstupujúcich do nákladov na univerzálnu službu, vrátane precenenia vstupných hodnôt majetku, efektívnosti využitia majetku spolu s podrobným popisom metodiky pre výpočet týchto odpisov a odsúhlasenie registra majetku s účtovnou závierkou²⁾ alebo individuálnou účtovnou závierkou podľa písmena E, vrátane vyčíslenia a vysvetlenia rozdielov zapríčinených precenením a postupu použitého pri precenení.
- H. Podrobný rozpis nákladov vstupujúcich do nákladov na jednotlivé služby súvisiace s poskytovaním univerzálnej služby v členení na jednotlivé prispievajúce produkty, prispievajúce nákladové strediská a charakter nákladov, napríklad odpisy, osobné náklady. Prispievajúce produkty sú jednotlivé skupiny služieb nižšej úrovne, na ktoré sú alokované jednotlivé nákladové strediská vstupujúce do výpočtu nákladov na služby univerzálnej služby.

⁸⁾ § 12 zákona č. 431/2002 Z. z. v znení zákona č. 561/2004 Z. z.

⁹⁾ Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky č. MF/011053/2006-72, ktorým sa ustanovuje spôsob úpravy výsledku hospodárenia vykázaného daňovníkom v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (oznámenie č. 110/2006 Z. z.) v znení opatrenia č. MF/026217-72 (oznámenie č. 690/2006 Z. z.).

- I. Podklady pre výpočet a samotný výpočet miery návratnosti vloženého kapitálu podľa prílohy č. 4.
- J. Prehľad celkových prevádzkových nákladov a podrobnú štruktúru prevádzkových nákladov vstupujúcich do nákladov na univerzálnu službu.
- K. Metodika použitá pri výpočte nákladov na univerzálnu službu.
- L. Zoznam alokačných kľúčov použitých v nákladovom modeli pre výpočet nákladov na univerzálnu službu, vrátane postupu ich použitia a príslušných nákladových výstupov súvisiacich s nákladmi na univerzálnu službu.
- M. Podklady pre výpočet trhovej výhody „reklama prostredníctvom verejných telefónnych automatov“ podľa prílohy č. 3, ktorými sú počet a rozmiestnenie verejných telefónnych automatov, rozsah a cena reklamy, ktorú je možné umiestniť na rôznych typoch verejných telefónnych automatov.
- N. Podklady pre výpočet trhovej výhody „životný cyklus“ podľa prílohy č. 3, ktorým je prehľad migrácie zákazníkov z produktov univerzálnej služby do ziskovejších produktov.
- O. Podklady pre výpočet trhovej výhody „zasielanie faktúr“ podľa prílohy č. 3, ktorými sú mesačný počet faktúr zaslaných zákazníkom, reklamný priestor na faktúre a obálke, poštovné náklady na jednu zásielku.
- P. Podklady pre výpočet trhovej výhody „značka“ podľa prílohy č. 3, ktorými sú ročné náklady na podnikový marketing.
- R. Výstupy z nákladového modelu, alokácia na všetky povinnosti univerzálnej služby podľa jednotlivých nákladových druhov.
- S. Podklady pre výpočet cien prenájmu nehnuteľností, náklady, ktoré vstupujú do nákladov na univerzálnu službu.
- T. Iné podklady, ak o to úrad požiada.

VÝPOČET EBITDA HODNOTY, EBITDA MARŽE A ČISTÉHO ZISKU PRED ZDANENÍM

- A. EBITDA hodnota sa vypočíta podľa vzorca:

$$\text{EBITDA hodnota} = (A+B+C)$$

kde:

- A je výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením (označenie a „**“), text b „výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením r. 26 + r. 46“, číslo riadku c „47“ výkazu ziskov a strát,
- B zvýšený o nákladové úroky (označenie a „N.“, text b „nákladové úroky (562)“, číslo riadku c „39“ výkazu ziskov a strát) a
- C odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (označenia a „E.“ text b „odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (551, 553)“ číslo riadku c „18“, výkazu ziskov a strát).

Číslovanie a označenie jednotlivých riadkov vo výkaze ziskov a strát sa upraví podľa osobitného predpisu¹⁰⁾.

- B. Výnosy pre účely kalkulácie EBITDA marže sa vypočítajú ako súčet hodnoty D a E

kde:

- D sú tržby z predaja tovaru (označenie a „I.“, text b „tržby z predaja tovaru (604)“, číslo riadku c „01“, výkazu ziskov a strát),
- E sú tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb (označenia a „II.1.“, text b „tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb (601,602)“, číslo riadku c „05“, výkazu ziskov a strát).

Číslovanie a označenie jednotlivých riadkov vo výkaze ziskov a strát sa upraví podľa osobitného predpisu¹⁰⁾.

- C. EBITDA marža sa vypočíta podľa vzorca:

$$\text{EBITDA marža} = (A+B+C)/(D+E)$$

Pri stanovení piatich najväčších podnikov na trhu elektronických komunikácií dosahujúcich zisk sa vychádza z vyhlásenia o výške tržieb podnikov na trhu elektronických komunikácií predkladaných úradu podľa všeobecného povolenia na poskytovanie elektronických komunikačných sietí alebo elektronických komunikačných služieb. Päť najväčších podnikov sa určí na základe výšky tržieb dosiahnutých výlučne z poskytovania elektronických komunikačných sietí alebo služieb s výnimkou služby retransmisie.

- D. Čistý zisk pred zdanením je výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením (označenie a „***“, text b „výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením r. 26 + r. 46, číslo riadku c „47“ výkazu ziskov a strát).

¹⁰⁾ Opatrenie č. 4455/2003-92 (oznámenie č. 123/2003 Z. z.) v znení neskorších predpisov.

Číslovanie a označenie jednotlivých riadkov vo výkaze ziskov a strát sa upraví podľa osobitného predpisu¹⁰⁾.

VÝPOČET ČISTÝCH NÁKLADOV, VÝNOSOV A FINAČNÉ OHODNOTENIE TRHOVÝCH VÝHOD

- A. Do výpočtu čistých nákladov sa zahŕňajú:
1. náklady priamo vynaložené pri plnení povinností univerzálnej služby, ktoré by neboli vynaložené, keby univerzálna služba nebola poskytovaná,
 2. časť nevyhnutných nepriamych nákladov súvisiacich s plnením povinností univerzálnej služby v určenej kvalite a nákladovo efektívnym spôsobom alokovaných na služby univerzálnej služby,
 3. výnosy vyplývajúce z plnenia povinností univerzálnej služby,
 4. príslušný objem nákladov vloženého kapitálu.
- B. Výnosy zodpovedajúce nákladom sú výnosy, ktoré žiadateľ dosiahol pri plnení povinností univerzálnej služby určených rozhodnutím podľa § 50 ods. 3 zákona za príslušný finančný rok v členení podľa jednotlivých povinností univerzálnej služby a podľa príslušných výnosových kategórií.
- C. Náklady na plnenie povinností univerzálnej služby užívateľom s nízkymi príjmami alebo osobitnými sociálnymi potrebami sa kalkulujú osobitne pre jednotlivé povinnosti a týchto užívateľov, ak povinnosť podľa § 52 ods. 5 zákona bola uložená rozhodnutím.
- D. Do výpočtu čistých nákladov sa nezahŕňajú:
1. náklady, ktoré by žiadateľ znášal aj v prípade, ak by danú službu v rámci univerzálnej služby neposkytoval,
 2. náklady na jednotlivé povinnosti univerzálnej služby alokované viac ako jedenkrát,
 3. nepriame náklady, ktoré nesúvisia s poskytovaním univerzálnej služby,
 4. náklady na nevyužité vložené investície,
 5. neefektívne vynaložené náklady.
- E. Postup pri výpočte čistých nákladov:
1. čisté náklady univerzálnej služby sa vypočítajú na základe rozdielu medzi čistými nákladmi žiadateľa a toho istého podniku bez povinnosti univerzálnej služby, pričom čisté náklady zohľadňujú výnosy vyplývajúce z poskytovania univerzálnej služby a tiež kvantifikované trhové výhody spojené s poskytovaním univerzálnej služby,

Čisté náklady sa vypočítajú podľa vzorca:

$$\check{C}N = (N - P) - V,$$

kde:

- a) ČN sú preukázateľné čisté náklady, ktoré sa vypočítajú za služby, ktoré sú pre žiadateľa stratové v príslušnom finančnom roku a sú uvedené v žiadosti o úhradu čistých nákladov; pri výpočte sa zohľadňujú len náklady vzniknuté

v súvislosti s plnením povinností uložených rozhodnutím podľa § 50 ods. 3 zákona a k nim prislúchajúce výnosy,

- b) N sú náklady spojené s poskytovaním univerzálnej služby, ktoré by žiadateľovi nevznikli, keby univerzálnu službu neposkytoval; do nákladov je možné zahrnúť náklady na služby a v rozsahu určenom rozhodnutím podľa § 50 ods. 3 zákona,

N sa vypočíta podľa vzorca:

$$N = Nu + Nvt = \sum_{i=1}^m Nui + \sum_{i=1}^k Nvti$$

kde:

Nu_i je súčet nákladov za stratové služby 1 až m, Nvt_i je súčet nákladov za stratové verejné automaty 1 až k.

- c) P sú výnosy, ktoré by žiadateľ nezískal, keby univerzálnu službu neposkytoval,

P sa vypočíta podľa vzorca:

$$P = Pu + Pvt = \sum_{i=1}^m Pui + \sum_{i=1}^k Pvti$$

kde:

Pu_i je súčet výnosov za stratové služby 1 až m,
 Pvt_i je súčet výnosov za stratové verejné automaty 1 až k.

- d) V sú trhovú výhodu vznikajúcu žiadateľovi zohľadnenú pri výpočte čistých nákladov. Trhovú výhodu sa finančne ohodnocujú; finančné ohodnotenie môže byť vyššie ako hodnota získaná odpočítaním zodpovedajúcich výnosov od kalkulovaných dlhodobých prírastkových nákladov.

F. Trhovú výhodu sú najmä:

1. „značka“ je trhovú výhoda, ktorá predstavuje posilnenie povesti žiadateľa z dôvodu jeho postavenia ako poskytovateľa univerzálnej služby (náklady na podnikovú reklamu).

Na jej vyčíslenie sa použije prístup, ktorý stanovuje za hodnotu značky v príslušnom finančnom roku hodnotu výdavkov podniku na podnikový marketing a vypočíta sa podľa vzorca:

$$NKM_i = NM_i * pNKM_i$$

kde:

NKM_i náklady na podnikový marketing spolu v roku i,
 NM_i náklady na marketing spolu v roku i,
 $pNKM_i$ podiel nákladov na podnikový marketing v roku i na celkových nákladoch na marketing v roku i.

2. „životný cyklus“ je trhovú výhoda, ktorá predstavuje efekt životného cyklu zákazníka (rozdiel medzi nákladmi na získanie nového zákazníka a nákladmi na migráciu).

Na vyčíslenie trhových výhod vyplývajúcich z efektu životného cyklu sa použije nasledovný postup:

- a) vyčíslenie počtu zákazníkov prechádzajúcich zo zvýhodneného volacieho programu, ktorý je súčasťou univerzálnej služby, do vyšších (ekonomických) volacích programov v príslušnom finančnom roku,
 - b) vyčíslenie počtu zákazníkov pre každý z ekonomických volacích programov, do ktorých v tomto roku zákazníci prešli zo zvýhodneného volacieho programu podľa uložených povinností univerzálnej služby,
 - c) vyčíslenie priemerného ročného zisku pripadajúceho na zákazníka ekonomických volacích programov v príslušnom finančnom roku, ako rozdiel ekonomických nákladov a výnosov,
 - d) vyčíslenie zisku pre jednotlivé volacie programy ako súčin priemerného ročného zisku pripadajúceho na zákazníka (písmeno c) daného programu (v prípade, že je daný program stratový, použije sa pre daný program nulový ročný zisk) a počtu zákazníkov, ktorí do daného programu v danom roku prešli zo zvýhodneného volacieho programu (písmeno b),
 - e) trhovú výhodu efektu životného cyklu zákazníka v príslušnom finančnom roku sa počíta následne ako súčet prírastkových ziskov jednotlivých volacích programov za päť nasledujúcich rokov, kde ročný prírastok predstavuje sumu vyčíslenú v písmene d), pričom každý ďalší rok bude zohľadňovať medziročnú stratu počtu zákazníkov,
 - f) samotná trhovú výhoda sa ocení ako čistá súčasná hodnota prírastkových ziskov za obdobie piatich rokov. Pre určenie čistej súčasnej hodnoty bude použitá diskontná sadzba, ktorá sa rovná primeranej miere návratnosti vloženého kapitálu miere primeraného zisku WACC podľa prílohy č. 4 v príslušnom finančnom roku.
3. trhovú výhodu „reklama prostredníctvom verejných telefónnych automatov“ sa vypočíta podľa vzorca:

$$V_R = PPR$$

kde:

- V_R trhovú výhoda z reklamy prostredníctvom verejných telefónnych automatov,
 PPR potenciálny príjem z reklamy, vyčíslený ako súčin počtu kabín verejných telefónnych automatov/polokabín verejných telefónnych automatov pre reklamu a ceny za reklamnú kampaň.

4. „zasielanie faktúr“ je trhovú výhoda vychádzajúca z predpokladu, že zasielaním pravidelných mesačných faktúr zákazníkom, ktorým je poskytovaná služba na základe univerzálnej služby, vzniká žiadateľovi marketingová príležitosť osloviť týchto zákazníkov prostredníctvom poštovej zásielky, ktorá žiadateľovi vznikla len z dôvodu poskytovania univerzálnej služby. Na zaslanie tejto poštovej zásielky však žiadateľovi nevznikajú dodatočné poštovné náklady. Vypočíta sa podľa vzorca:

$$V_F = PZ_{SOC} * PN * PF$$

kde:

- V_F trhová výhoda z faktúr zasielaných zákazníkom využívajúcim univerzálnu službu,
- PZ_{soc} priemerný počet zákazníkov využívajúcich univerzálnu službu v príslušnom finančnom roku,
- PN poštovné náklady na jednu faktúru zaslanú zákazníkovi,
- PF počet faktúr zaslaných jednému zákazníkovi využívajúcemu univerzálnu službu za príslušný finančný rok.

VÝPOČET MIERY NÁVRATNOSTI VLOŽENÉHO KAPITÁLU

- A. Primeraná miera návratnosti vloženého kapitálu sa stanoví metódou váženého priemeru nákladu kapitálu (WACC - weighted average cost of capital) podľa vzorca:

$$\text{WACC pred zdanením} = \frac{Re}{(1-t)} * \frac{E}{(D+E)} + Rd * \frac{D}{(D+E)}$$

kde:

- Re je náklad na vlastný kapitál,
 t je daň,
 Rd je náklad na cudzí kapitál,

$$\frac{E}{(D+E)} \quad \text{je podiel vlastného kapitálu na celkovom kapitáli,}$$

$$\frac{D}{(D+E)} \quad \text{podiel cudzieho kapitálu na celkovom kapitáli.}$$

- B. Pri výpočte WACC sa vychádza z:

1. výpočtu nákladu na vlastný kapitál pomocou modelu oceňovania kapitálových aktív:

$$Re = Rf + \beta * RPT + SP$$

kde:

- Rf je výnosnosť bezrizikovej investície,
 β je beta koeficient,
 RPT je riziková prirážka trhu; $RPT = Rm - Rf$
 Rm je výnosnosť trhu,
 SP je prirážka za veľkosť podniku publikovaná ročne v Ibbotson Risk Premia Over Time Report.

Výnosnosť bezrizikovej investície sa rovná výnosu desaťročných slovenských štátnych dlhopisov ako aritmetický priemer výnosu týchto dlhopisov k poslednému dňu jednotlivých štvrtrokov daného roka.

Pri stanovení rizikovej prirážky trhu sa vychádza z historického vývoja akciového trhu podľa prieskumu Ibbotson Risk Premia Over Time Report a použije sa hodnota rizikovej prirážky benchmarková sadzba päť percent.

Koeficient beta sa určí na základe analýzy akciového trhu porovnateľných podnikov v krajinách Európskej únie. Skupina porovnateľných podnikov pozostáva najmenej z desať podnikov, ktoré pôsobia na trhoch krajín Európskej únie. Kritériom pri výbere podniku je poskytovanie služieb vo verejnej telefónnej sieti. Konkrétny zoznam a počet podnikov ako i zdroje čerpania údajov úrad potvrdí po prehodnotení. Pre každú spoločnosť sa vykoná analýza mesačných zmien na akciovom trhu za posledných päť rokov a analýza zmien trhových indexov. Následne sa vykoná regresná analýza pohybu cien na akciovom trhu a trhového indexu. Hodnota koeficientu beta sa upravuje k hodnote 1. Ďalší úkon výpočtu koeficientu beta je stanovený vzorcom:

$$\beta \text{ aktíva} = \beta \text{ vlastný kapitál} / (1 + (D/E))$$

kde:
D/E je miera zadlženia v trhovom ocenení.

Nasleduje opätovné zadlženie mediánu všetkých vypočítaných koeficientov beta podľa vzorca:

β vlastný kapitál žiadateľa/odvetvia elektronických komunikácií = medián β aktíva * (1+ (D/E)

kde:
D/E je očakávaná miera zadlženia hodnoteného žiadateľa /odvetvia elektronických komunikácií.

2. výpočtu nákladu na cudzí kapitál podľa vzorca:

$$R_d = R_f + M$$

kde:
R_f je výnosnosť bezrizikovej investície,
M je marža nad rámec výnosu bezrizikovej investície.

Marža nad rámec výnosu bezrizikovej investície sa vypočíta ako rozdiel aritmetických priemerov výnosov desaťročných euro dlhopisov priemyselných výrobcov (s príslušným ratingom) a desaťročných vládnych dlhopisov Európskej únie k poslednému dňu jednotlivých kvartálov v danom roku.

3. stanovenia kapitálovej štruktúry podľa vzorca:

$$[D/(D+E)]$$

kde:
D je dlh,
E je vlastný kapitál.

Cieľová kapitálová štruktúra sa odvodí z analýzy skupiny porovnateľných podnikov a rovná sa hodnote mediánu ich kapitálovej štruktúry.

VÝPOČET ÚHRADY NA OSOBITNÝ ÚČET UNIVERZÁLNEJ SLUŽBY

Postup výpočtu výšky úhrady na osobitný účet univerzálnej služby:

1. Určenie podnikov, ktorých podiel ročných tržieb na vnútroštátnom trhu verejnej siete alebo verejnej služby sa rovná alebo je vyšší ako 0,2 percenta

- a) ročné tržby na vnútroštátnom trhu verejnej siete alebo verejnej služby sa vypočítajú ako súčet nahlásených alebo odhadnutých celoročných tržieb jednotlivých podnikov. Limit 0,2% sa vypočíta podľa vzorca:

$$NOP = \sum_i^{n=1} NOP_i$$

$$L = 0,002 \times NOP$$

kde:

NOP je súčet nahlásených celoročných tržieb jednotlivých podnikov
 L limit predstavujúci 0,2% z ročných tržieb na vnútroštátnom trhu verejnej siete alebo verejnej služby,

- b) z ďalšieho postupu sa vylúčia tie podniky, ktorých nahlásené celoročné tržby NOP_i sú nižšie ako limit L.

$$NOP_i < L$$

2. Ďalej sa použijú len nahlásené celoročné tržby podnikov, ktorých NOP_i je vyšší ako limit L. Súčet nahlásených celoročných tržieb prispievajúcich podnikov sa vypočíta podľa vzorca:

$$CO = \sum_i^{n=1} NOP_i$$

kde:

CO je súčet nahlásených celoročných tržieb prispievajúcich podnikov.

3. Výpočet podielu každého z prispievajúcich podnikov podľa vzorca:

$$PP_i = \frac{NOP_i}{CO}$$

kde:

PP_i je podiel každého prispievajúceho podniku na celoročných tržbách všetkých prispievajúcich podnikov.

4. Určenie výšky úhrady na osobitný účet pre každý z prispievajúcich podnikov podľa vzorca:

$$VP_i = PP_i \times \check{C}N$$

kde:

VP_i je výška úhrady každého prispievajúceho podniku
 $\check{C}N$ sú čisté náklady vypočítané podľa prílohy č. 3.