

**Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb
odbor ekonomickej regulácie**

Továrenská 7, P.O. BOX 40, 828 55 Bratislava 24

Reg. číslo: 79/OER/2018-3004

Bratislava 20.07.2018

Rozhodnutie

Účastník konania:

O2 Slovakia, s.r.o.
Einsteinova 24
851 01 Bratislava

Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb, odbor ekonomickej regulácie (ďalej len „úrad“), ako orgán štátnej správy príslušný na konanie podľa § 6 ods. 1 písm. b) a ods. 3 písm. a) zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o elektronických komunikáciách“) a podľa § 5 a § 6 ods. 2 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní v znení neskorších predpisov (ďalej len „správny poriadok“)

rozhodol

v konaní so spoločnosťou O2 Slovakia, s.r.o. so sídlom Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, IČO 35 848 863 (ďalej len „spoločnosť O2 Slovakia“) vo veci určenia významného podniku podľa § 18 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách a uloženia povinností podľa § 19, § 20, § 22 a § 23 zákona o elektronických komunikáciách na relevantnom trhu č. 1, ktorý je podľa Rozhodnutia úradu zo dňa 09.02.2016, ktorým sa určuje zoznam relevantných trhov, definovaný ako veľkoobchodné služby ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach poskytované v pevnom umiestnení (ďalej len „relevantný trh č. 1“) nasledovne:

- 1) Úrad určuje podľa § 18 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách a podľa výsledkov analýzy veľkoobchodného relevantného trhu č. 1 spoločnosť O2 Slovakia za významný podnik na relevantnom trhu č. 1.**

2) Úrad ukladá spoločnosti O2 Slovakia ako významnému podniku na relevantnom trhu č. 1 podľa § 18 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách nasledujúce povinnosti:

a) Povinnosť prístupu k určitým sieťovým prostriedkom podľa § 22 zákona o elektronických komunikáciách.

Spoločnosť O2 Slovakia je povinná splniť odôvodnenú a opodstatnenú žiadosť o prepojenie sietí. Spoločnosť O2 Slovakia je povinná:

- I. viesť rokovania v dobrej viere s inými podnikmi žiadajúcimi prepojenie,
- II. umožniť spoločné umiestnenie alebo iné formy spoločného používania pridružených prostriedkov potrebných na ukončenie volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení,
- III. prepojiť siete alebo sieťové prostriedky potrebné na ukončenie volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.

b) Povinnosť transparentnosti prístupu a prepojenia podľa § 19 zákona o elektronických komunikáciách.

- I. Spoločnosť O2 Slovakia je povinná zverejniť na svojom verejne dostupnom webovom sídle referenčnú ponuku na prepojenie volaní do individuálnej verejnej telefónnej siete v pevnom umiestnení, ktorá musí obsahovať informácie týkajúce sa služieb ukončenia volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, najmä účtovné informácie, technické špecifikácie, charakteristiky siete, zmluvné podmienky dodávania a používania služby ukončenia volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení vrátane cien za ukončenie volania najneskôr do 60 dní od doručenia rozhodnutia.
- II. Spoločnosť O2 Slovakia je povinná zverejniť na svojom verejne dostupnom webovom sídle každú zmenu zmluvných podmienok referenčnej ponuky na prepojenie týkajúcu sa veľkoobchodnej služby ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, ktorá bude mať vplyv na podniky definované v § 5 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách, v lehote minimálne 45 dní pred účinnosťou zmeny referenčnej ponuky a predložiť ju úradu. Ak zmena referenčnej ponuky vyplýva z cenového rozhodnutia úradu, je spoločnosť O2 Slovakia povinná zverejniť zmenenú referenčnú ponuku najneskôr v deň účinnosti predmetného rozhodnutia.

- c) **Povinnosť nediskriminácie prístupu a prepojenia podľa § 20 zákona o elektronických komunikáciách.**

Na základe povinnosti nediskriminácie je spoločnosť O2 Slovakia povinná pri poskytovaní služby ukončenia volania vo svojej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení uplatňovať voči iným podnikom porovnateľné podmienky za porovnateľných okolností a poskytovať informácie a služby iným podnikom za rovnakých podmienok a s rovnakou kvalitou, ako keby ich využívala pre vlastnú potrebu, alebo ich poskytovala podniku v postavení ovládanej osoby alebo podniku, v ktorom má právo spolurozhodovať.

- d) **Povinnosť regulácie cien prístupu a prepojenia podľa § 23 zákona o elektronických komunikáciách.**

Spoločnosť O2 Slovakia je povinná stanoviť ceny za ukončenie volaní vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, ktoré boli zostavené v inej národnej alebo zahraničnej sieti v členských štátoch Európskej únie a Európskeho hospodárskeho priestoru (ďalej len „EÚ/EHP“) tak, ako jej úrad určí v rozhodnutí o regulácii cien podľa § 12 zákona o elektronických komunikáciách.

Uložené povinnosti nadobúdajú účinnosť dňom nasledujúcim po dni doručenia tohto rozhodnutia, ak nie je uvedené inak.

Odôvodnenie:

Na základe Odporúčania Komisie zo dňa 09.10.2014 o relevantných trhoch výrobkov a služieb v sektore elektronických komunikácií podliehajúcich regulácii ex ante v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby (2014/710/EÚ) (ďalej „Odporúčanie Komisie o relevantných trhoch“) úrad podľa § 16 ods. 1 a 3 zákona o elektronických komunikáciách vydal dňa 09.02.2016 nové rozhodnutie o relevantných trhoch, ktorým určil nový zoznam relevantných trhov (ďalej len „rozhodnutie o určení zoznamu relevantných trhov“). Podľa nového zoznamu relevantných trhov je relevantný trh č. 1 definovaný ako veľkoobchodné služby ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach poskytované v pevnom umiestnení.

Úrad dňa 14.09.2016 zverejnil výsledky analýzy relevantného trhu č. 1 a stanovil mesačnú lehotu na zaslanie písomných pripomienok. Po vyhodnotení a zohľadnení prijatých pripomienok k návrhu opatrenia úrad dňa 18.11.2016 notifikoval

Komisii upravený návrh opatrenia - analýzu relevantného trhu č.1 spolu s výsledkami národných konzultácií.

Základom analýzy relevantného trhu bolo definovanie relevantného trhu č. 1 v národných podmienkach Slovenskej republiky z vecného, územného a časového hľadiska a následné posúdenie, či na definovanom trhu existuje efektívna súťaž.

Vecné vymedzenie relevantného trhu č. 1

Veľkoobchodný trh ako taký, a teda aj zastupiteľnosť produktov a služieb na veľkoobchodnom trhu, sa odvíja od situácie na súvisiacom maloobchodnom trhu. Vecné vymedzenie relevantných trhov teda začína skúmaním zastupiteľnosti na maloobchodnom trhu. Služba poskytovaná na veľkoobchodnom trhu je vstupom pre realizáciu služieb na maloobchodnom trhu. Po vymedzení súvisiaceho maloobchodného trhu a určení zastupiteľných produktov a služieb na ňom úrad pristúpil k vymedzeniu príslušného veľkoobchodného trhu.

Podľa § 3 ods. 2 zákona o elektronických komunikáciách verejná služba je verejne dostupná služba, o ktorej používanie sa môže uchádzať každý záujemca. Verejná telefónna služba je verejná služba na priame alebo nepriame vytváranie a prijímanie národných a medzinárodných volaní prostredníctvom jedného alebo viacerých čísel národného alebo medzinárodného číslovacieho plánu.

Podľa § 3 ods. 4 zákona o elektronických komunikáciách je volanie definované ako spojenie zostavené prostredníctvom verejnej služby, ktoré umožňuje obojsmernú hlasovú komunikáciu.

Podľa § 5 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách je podnik na účely tohto zákona každá osoba, ktorá splnila oznamovaciu povinnosť.

Relevantné trhy sú vymedzené z hľadiska vecného, územného a časového, pričom podľa § 3 ods. 2 a 3 zákona č. 136/2001 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochrane hospodárskej súťaže“) je relevantný trh priestorový a časový súbeh ponuky a dopytu takých výrobkov, výkonov, prác a služieb (ďalej len „tovar“), ktoré sú na uspokojenie určitých potrieb z hľadiska užívateľa zhodné alebo zastupiteľné. Tovarový relevantný trh zahŕňa zhodné alebo zastupiteľné tovary schopné uspokojiť určitú potrebu užívateľov. Zastupiteľnosť tovarov sa posudzovala najmä z hľadiska ich charakteristík, ceny a účelu použitia.

Vecné vymedzenie relevantného trhu predstavuje vymedzenie z hľadiska jednotlivých produktov a služieb, ktoré tvoria daný relevantný trh. Vecným

vymedzením sa teda rozumie určenie skupiny produktov a služieb, ktoré sú vzájomne zhodné, zameniteľné či zastupiteľné z hľadiska ich schopnosti uspokojiť určitú potrebu užívateľa a zároveň z hľadiska ich štruktúry dopytu a ponuky.

Ako už úrad uviedol vyššie, veľkoobchodný trh ako taký, a teda aj zastupiteľnosť produktov a služieb na veľkoobchodnom trhu, sa odvíja od situácie na súvisiacom maloobchodnom trhu.

Vecné vymedzenie súvisiaceho maloobchodného trhu

Pre účely vymedzenia súvisiaceho maloobchodného trhu sa úrad zaoberal zastupiteľnosťou verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení za účelom poskytovania prichádzajúcich volaní v rámci poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení pre koncových užívateľov na základe substitúcie na strane dopytu a na strane ponuky.

Súvisiacim maloobchodným trhom je trh poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení pre koncových užívateľov, konkrétne poskytovanie všetkých prichádzajúcich volaní na geografické čísla v rámci poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení pre koncových užívateľov, t. j. volania prichádzajúce na geografické telefónne čísla z vlastnej siete, z iných národných i zahraničných sietí.

Pri posudzovaní zastupiteľnosti na strane ponuky úrad skúmal, prostredníctvom akých sietí sa realizuje prístup k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania prichádzajúcich volaní v rámci poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení pre koncových užívateľov.

Domáca linka a Firemná linka spoločnosti Orange Slovensko, a.s.

Úrad sa zaoberal aj zastupiteľnosťou verejnej telefónnej služby Domáca linka a Firemná linka, ktorú poskytuje spoločnosť Orange Slovensko, a.s. (ďalej len „spoločnosť Orange Slovensko“) svojim bytovým a nebytovým zákazníkom prostredníctvom verejnej mobilnej telefónnej siete ako verejnú telefónnu službu na pevnom mieste na geografických číslach určených pre služby v pevnom umiestnení. Táto služba je poskytovaná za rovnakých podmienok prostredníctvom verejnej mobilnej telefónnej siete spoločnosti Orange Slovensko ako prostredníctvom jej optickej siete, pričom možnosť poskytnúť službu na konkrétnom mieste pripojenia je pochopiteľne závislá od pokrytia územia sieťami. Pre koncových užívateľov spoločnosť Orange Slovensko ponúka (pri využití služby prenositeľnosti čísla) výhody, na ktoré sú užívatelia pevných liniek zvyknutí.

Verejná telefónna služba v pevnom umiestnení môže teda byť poskytovaná aj prostredníctvom mobilných sietí, ale len v takom prípade, ak je koncovému užívateľovi poskytovateľom služby technickým alebo technologickým riešením koncového bodu alebo prístupovej siete zrušená alebo obmedzená mobilita služieb, čiže sa nejedná o verejnú mobilnú telefónnu službu.

Spoločnosť Orange Slovensko ako poskytovateľ verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení prostredníctvom mobilnej siete koncovému užívateľovi zrušila, resp. obmedzila mobilitu predmetnej služby. Z uvedeného dôvodu službu Domáca linka a Firemná linka poskytovanú prostredníctvom GSM/UMTS siete nie je možné považovať za verejnú mobilnú telefónnu službu, ale za verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení.

Úrad sa zaoberal aj substitúciou služieb Domáca linka a Firemná linka z hľadiska dopytu, to znamená, či je možné túto službu považovať za zastupiteľnú aj z pohľadu koncového užívateľa tejto služby. Všeobecne dopyt tvorí množstvo výrobkov, resp. služieb, ktoré sú spotrebiteľia schopní a ochotní kúpiť pri existujúcich ponúkaných cenách, t. j. výrobky, resp. služby v priebehu určitého obdobia. Pre dopyt je najcitlivejším komponentom cena týchto na trhu ponúkaných výrobkov, resp. služieb, avšak dopyt ovplyvňuje aj celkový počet domácností, spotrebiteľské zvyklosti, tradície, preferencie spotrebiteľov a rôzne iné faktory.

Garancia rovnakého telefónneho čísla znamená, že pôvodné geografické číslo koncového užívateľa bude prenesené od iného poskytovateľa verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení k spoločnosti Orange Slovensko. Spoločnosť Orange Slovensko súčasne ponúka telefóny pre svojich zákazníkov, a to buď bezdrôtový s možnosťou uloženia do nabíjacej stanice, alebo klasický stolový telefón s veľkými tlačidlami a klasickým slúchadlom, aby mal zákazník pocit, že jeho telefonovanie je rovnako komfortné a úplne totožné s telefonovaním cez pevnú linku. Rovnaké volacie programy FiberTel za úplne rovnakých podmienok (aj cenových) ponúka spoločnosť Orange Slovensko prostredníctvom optickej siete.

Na základe substitúcie na strane dopytu, t. j. z pohľadu koncového užívateľa úrad dospel k záveru, že služba Domáca linka a Firemná linka spoločnosti Orange Slovensko poskytovaná prostredníctvom mobilnej siete je verejnou telefónnou službou v pevnom mieste pripojenia.

Za službu prístupu k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení pre koncových užívateľov úrad považuje prístup, ktorý umožňuje koncovým užívateľom fyzické pripojenie koncového zariadenia k verejnej telefónnej sieti za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení, pričom poloha koncového bodu sa nemení alebo je zabezpečená technickými, prípadne technologickými prostriedkami na obmedzenie mobility koncového bodu. Poloha koncového bodu je definovaná konkrétnym geografickým číslom.

Podľa § 2 ods. 5 zákona o elektronických komunikáciách geografické číslo je číslo z národného číslovacieho plánu, pričom časť jeho štruktúry má geografický význam používaný na smerovanie volaní na fyzické umiestnenie koncového bodu siete.

Podľa princípu technologickej neutrality je možné na poskytovanie verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení využívať okrem klasickej telefónnej siete tvorenej metalickými účastníckymi vedeniami aj optickú sieť, televízne káblové rozvody i bezdrôtové siete v pevnom umiestnení, napr. FWA a WiFi a aj mobilné siete, ale len v takom prípade, ak je koncovému užívateľovi poskytovateľom služby technickým alebo technologickým riešením koncového bodu prístupovej siete zrušená alebo obmedzená mobilita služieb, čiže sa nejedná o verejnú mobilnú telefónnu službu.

Takáto mobilná sieť bola prispôbena na poskytovanie verejnej telefónnej služby, ktorá je ekvivalentná s verejnou telefónnou službou poskytovanou prostredníctvom pevnej siete.

Prevládajúcim spôsobom pripojenia koncových užívateľov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení na území Slovenskej republiky je pripojenie prostredníctvom účastníckych metalických vedení.

Úrad zahrnul do predmetného relevantného trhu nasledovné typy prístupov používané na poskytovanie verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení pre koncových užívateľov:

a) podľa spôsobu pripojenia:

- analógové prípojky,
- digitálne prípojky,
- širokopásmové prípojky;

b) podľa použitej infraštruktúry:

- prístup prostredníctvom metalických sietí,
- prístup prostredníctvom optických sietí,
- prístup prostredníctvom sietí televíznych káblových rozvodov (CATV),
- prístup prostredníctvom bezdrôtových sietí v pevnom umiestnení (FWA, WiFi),
- prístup prostredníctvom verejných mobilných telefónnych sietí, ak je koncovému užívateľovi obmedzená mobilita služieb.

Vecné vymedzenie veľkoobchodného relevantného trhu č. 1

Veľkoobchodný trh ako taký sa odvíja od situácie na súvisiacom maloobchodnom trhu. *Služba ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti*

poskytovaná v pevnom umiestnení zahŕňa ukončenie všetkých volaní prichádzajúcich na geografické telefónne čísla konkrétneho podniku bez ohľadu na to, kde a akým spôsobom bolo toto volanie zostavené.

Služba ukončenia volania *na geografické čísla* v sieti môže byť poskytovaná tradičnou technológiou – prepojením okruhov (PSTN sieť), ale aj prostredníctvom sietí na báze IP protokolu.

Služba ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti poskytovaná v pevnom umiestnení teda zahŕňa ukončenie volaní prichádzajúcich na geografické telefónne číslo:

- a) zostavených vo vlastnej sieti,
- b) zostavených v inej národnej sieti,
- c) zostavených v zahraničí.

Každý podnik: 1. ukončuje volania zostavené v jeho vlastnej sieti, tzv. samozásobovanie (self-supply) a 2. v rámci prepojenia poskytuje službu ukončenia volania inému podniku. Ide o ukončovanie volania zostaveného v inej národnej sieti, resp. v zahraničnej sieti.

Z hľadiska funkcionality a zastupiteľnosti na strane dopytu aj ponuky je ukončenie volaní zostavených v zahraničí identické s ukončením volaní zostavených v národných sieťach. Z uvedeného dôvodu sú ukončené volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení zostavené v zahraničí v štátoch EÚ/EHP, ako aj mimo EÚ/EHP súčasťou relevantného trhu č. 1. EÚ/EHP je zoskupenie štátov EÚ a Nórska, Islandu, Lichtenštajnska.

Úrad ďalej skúmal ukončovanie takých volaní, ktoré boli zostavené prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby – prostredníctvom nainštalovanej aplikácie (napr. aplikácia SkypeOut a pod.) – a smerované na geografické čísla národných operátorov. Úrad posudzoval, či je možné ukončovanie volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby (napr. aplikácia SkypeOut a pod.) považovať za zastupiteľné s ukončovaním vyššie uvedených štandardných volaní. Pri vyhodnotení zastupiteľnosti úrad na základe doručených informácií od podnikov pôsobiacich na relevantnom trhu č. 1 posudzoval hlavne:

- funkcionality pri ukončovaní štandardných volaní na geografické čísla a volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby (napr. aplikácia SkypeOut a pod.) na geografické čísla,
- zastupiteľnosť na strane ponuky na základe technických charakteristík, ceny a účelu použitia ukončených štandardných volaní a volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby (napr. aplikácia SkypeOut a pod.),

- homogenitu súťažných podmienok pri ukončovaní štandardných volaní a volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby (napr. aplikácia SkypeOut a pod.).

Podľa informácií úradu volania zostavené prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby prechádzajú z technického hľadiska tzv. konverziou hlasového signalizačného protokolu v IP sieťach a v takto zmenenom formáte sú smerované do cieľovej siete a ukončované rovnako ako štandardné volania. Podniky pôsobiace v sledovanom období na relevantnom trhu č. 1 v Slovenskej republike uviedli, že nedokážu uviesť presné čísla ukončenej prevádzky pochádzajúcej z nemanážovateľných OTT služieb.

Ukončené volania zostavené prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby nie je možné oddeliť od celkového objemu ukončenej prevádzky, pretože prichádzajú do siete terminujúceho podniku ako štandardné volania. Ukončenie volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby (napr. aplikácia SkypeOut a pod.) nepredstavuje teda žiadnu ďalšiu skupinu volaní, pretože pre podniky nie je podstatné, ako bolo volanie zostavené. Funkcionalita ukončovania štandardných volaní je rovnaká ako funkcionalita ukončovania volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby.

Pri zastupiteľnosti na strane ponuky úrad zisťoval, či pri ukončovaní štandardných volaní majú národní operátori rozdielne technické podmienky v porovnaní s ukončovaním volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby. Úrad zistil, že aj volania zostavené prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby prichádzajú do siete slovenských podnikov prostredníctvom štandardných prepojení. Podniky poskytujúce verejné telefónne služby v pevnom mieste pripojenia nedokážu rozlíšiť, že volanie bolo zostavené ako nemanážovaná VoIP služba, a takéto volanie ukončujú rovnako ako akékoľvek iné prichádzajúce štandardné volanie. Volania zostavené prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby prichádzajú do jednotlivých sietí už „konvertované“ a sú totožné so štandardnými volaniami vzniknutými v akejkoľvek sieti.

Na základe uvedeného úrad dospel k záveru, že ukončovanie volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby je plne zastupiteľné s ukončovaním štandardných volaní, pretože z pohľadu ukončovania volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení nie je dôležitý spôsob zostavenia volania. Ak volanie spĺňa technické a technologické predpoklady na ukončenie volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, podniky nemajú žiadnu technickú prekážku pri ukončení takéhoto volania. Z vykonanej analýzy zastupiteľnosti ukončovania štandardných volaní a ukončovania volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby vyplynulo, že súťažné podmienky sú úplne rovnaké.

Úrad preto dospel k záveru, že ukončovanie volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby prichádzajúcich na geografické telefónne číslo z vecného hľadiska spĺňa všetky charakteristiky ako ukončenie štandardného volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, a preto tieto ukončené volania do relevantného trhu č. 1 aj zahrnul. Ukončenie volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby má rovnaké funkcionality ako ukončovanie štandardných prichádzajúcich volaní v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, z pohľadu ponuky je úplne zastupiteľné s ukončením štandardných volaní v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení a existujúce súťažné podmienky sú úplne homogénne so súťažnými podmienkami ukončenia štandardných volaní v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.

Služba ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení zahŕňa aj ukončenie takých volaní prichádzajúcich na geografické telefónne čísla, ktoré boli zostavené prostredníctvom nainštalovanej aplikácie (napr. aplikácia SkypeOut a pod.) a následne ukončené na geografických číslach, ale nezahŕňa také volania, ktoré boli ukončené prostredníctvom nainštalovanej aplikácie (volania zo Skype na Skype a pod.).

Zastupiteľnosť ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení

Podľa definície relevantného trhu č. 1 je veľkoobchodný trh pri reálnom poskytovaní služby viazaný na existenciu konkrétneho koncového bodu siete (je to služba, ktorá spočíva v prenose volania smerovaného ku koncovému užívateľovi verejnej služby v pevnom mieste pripojenia, do koncového bodu pevnej verejnej siete určeného špecifickou sieťovou adresou).

Potom plnenie na agregovanom trhu všetkých sietí nemožno považovať za homogénny produkt, keďže je vzájomne nezastupiteľné. Vzájomná zastupiteľnosť produktov (v tomto prípade služieb) je základnou podmienkou tovarového relevantného trhu. Podľa všeobecnej definície zákona o ochrane hospodárskej súťaže je „relevantný trh priestorový a časový súbeh ponuky a dopytu takých tovarov, ktoré sú na uspokojenie určitých potrieb z hľadiska užívateľa zhodné alebo vzájomne zastupiteľné“. Pri poskytovaní predmetnej služby vždy príslušné ukončované volanie prichádza na určené konkrétne geografické telefónne číslo a nie je ho možné z pohľadu zastupiteľnosti ukončiť ako volanie prichádzajúce na iné geografické telefónne číslo. Ide o rozdielne služby, ktoré spolu nesúťažajú na jednom reálnom trhu. Pri veľkoobchodnej službe ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení je dovolateľnosť konkrétneho koncového bodu obsahom samotného poskytnutia tejto služby, pretože dovolateľnosť napríklad na bytového zákazníka pripojeného v jednej

sieti nemožno nahradiť dovolateľnosťou na iného bytového zákazníka pripojeného v inej sieti.

Vzhľadom na fakt, že plnenia spočívajúce v ukončovaní volaní v individuálnej sieti nie sú vzájomne zastupiteľné, je potrebné na území Slovenskej republiky v súčasnosti vidieť toľko samostatných trhov, koľko podnikov poskytuje na základe zmluvy o prepojení ukončenie volania v sieti v pevnom umiestení.

Na každom z týchto reálnych trhov má konkrétny podnik, ktorý ukončuje volania v pevnom umiestnení, 100 % trhový podiel. Rozdielna je však veľkosť jednotlivých reálnych relevantných trhov, ktorá je v potenciálnej rovine daná počtom pripojení koncových užívateľov a vo faktickej rovine počtom ukončených minút. Opäť je potrebné vychádzať z definície trhu. V tejto rovine môžeme hovoriť o potenciálnej veľkosti trhu, nakoľko počet pripojení koncových užívateľov vytvára potenciálne väčší priestor na ukončovanie volania v danej sieti. Veľkosť relevantného trhu vo faktickej rovine možno vyjadriť súhrnom plnení spočívajúcich v ukončovaní volaní podľa definície relevantného trhu č. 1.

Územné vymedzenie relevantného trhu č. 1

Podľa článku 55 Pokynov Komisie po vecnom vymedzení relevantného trhu nasleduje geografické alebo územné vymedzenie trhu, keďže až na základe územného vymedzenia relevantného trhu produktov a služieb môžu národné regulačné orgány posúdiť podmienky pre efektívnu hospodársku súťaž na tomto trhu. Podľa článku 56 Pokynov Komisie územným vymedzením relevantného trhu sa rozumie geografické vymedzenie územia, na ktorom pôsobia jednotlivé subjekty trhu na strane dopytu a ponuky. Územne je trh vymedzený tým, že podmienky súťaže sú na celom území dostatočne podobné a zároveň sú odlišiteľné od podmienok na susediacich územiach. Článok 56 Pokynov Komisie ďalej stanovuje, že podmienky na danom geografickom relevantnom trhu nemusia byť dokonale homogénne, postačuje, ak sú posúdené ako dostatočne homogénne. Článok 56 ďalej uvádza, že „len tie oblasti, kde sú podmienky súťaže heterogénne, nemajú byť považované za súčasť rovnakého trhu“.

Podľa § 3 ods. 4 zákona o ochrane hospodárskej súťaže priestorový relevantný trh je vymedzený územím, na ktorom sú súťažné podmienky také homogénne, že toto územie môže byť odčlenené od ostatných území s odlišnými súťažnými podmienkami.

Úrad pri územnom vymedzení trhu vychádzal z vecného vymedzenia relevantného trhu. Súťažné podmienky pri poskytovaní ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení sú podľa názoru úradu na celom území Slovenskej republiky dostatočne homogénne. Úrad dospel k záveru, že územným vymedzením relevantného trhu č. 1 je územie celej Slovenskej republiky.

Časové vymedzenie relevantného trhu č. 1

Základom na určenie časového rámca je vymedzenie určené zákonom o elektronických komunikáciách. Úrad vymedzil trh z časového hľadiska v súlade s § 17 ods. 6 písm. a) zákona o elektronických komunikáciách na obdobie do troch rokov odo dňa nadobudnutia právoplatnosti rozhodnutia úradu o určení významného podniku podľa § 18 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách. Úrad v analýze zohľadnil súčasný stav na predmetnom relevantnom trhu, ako aj predpokladaný budúci vývoj v súlade s očakávanými trendmi.

Podľa § 17 ods. 1 až 3 zákona o elektronických komunikáciách bolo cieľom analýzy zistiť, či na veľkoobchodnom relevantnom trhu č. 1 je efektívna súťaž, či nápravné opatrenia podľa osobitných predpisov sú dostatočné na jej zabezpečenie a či pôsobí na veľkoobchodnom trhu č. 1 taký podnik, ktorý sám alebo spoločne s inými podnikmi má na predmetnom trhu také postavenie, že nie je vystavený efektívnej súťaži a ekonomický vplyv mu v podstatnom rozsahu dovoľuje správať sa nezávisle od konkurentov a užívateľov.

Zdroje informácií

Úrad zhromaždil a preskúmal relevantné údaje a podklady súvisiace so stavom súťaže na predmetnom relevantnom trhu s cieľom zistiť, či na relevantnom trhu existuje efektívna súťaž.

Úrad vykonáva pravidelný polročný zber dát, z ktorého získal kvantitatívne ukazovatele od podnikov poskytujúcich veľkoobchodné služby ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení.

Služba ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení je jednou z veľkoobchodných služieb, ktorú si poskytujú podniky v rámci vzájomného prepojenia sietí. Úrad za zdroj informácií vzal všetky podniky, ktoré majú uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom. Úrad považuje skutočnosť, že podnik má reálne uzavretú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom, za podmienku potrebnú na to, aby mohol tento podnik pôsobiť na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení.

Úrad oslovil nasledujúce podniky, ktoré majú uzatvorenú zmluvu o prepojení svojej siete v pevnom umiestnení na území SR s iným podnikom: ANTIK Telecom s.r.o. (ďalej len „spoločnosť ANTIK“), DH Telecom, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť DH Telecom“), BENESTRA, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť BENESTRA“), IPfon, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť IPfon“), Localcom s.r.o. (ďalej len „spoločnosť Localcom“), spoločnosť Orange Slovensko, spoločnosť Slovak Telekom (ďalej len „spoločnosť

Slovak Telekom“), Slovanet, a.s. (ďalej len „spoločnosť Slovanet“), SWAN, a.s. (ďalej len „spoločnosť SWAN“), UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť UPC“), VM Telecom, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť VM Telecom“), Železnice Slovenskej republiky – odštepny závod Železničné telekomunikácie Bratislava (ďalej len „spoločnosť ŽSR ŽT“), Digitale, spol. s r.o. (ďalej len „spoločnosť Digitale“), Phoonio s.r.o. (ďalej len „spoločnosť Phoonio“), DIALOGA SERVICIOS INTERACTIVOS S.A. (ďalej len „spoločnosť DIALOGA“), spoločnosť O2 Slovakia, Net-Connect s.r.o. (ďalej len „spoločnosť Net-Connect“), UAB "Raystorm" organizačná zložka podniku zahraničnej osoby (ďalej len „spoločnosť UAB "Raystorm"“), VNET a.s. (ďalej len „spoločnosť VNET“), a požiadal ich o spresnenie kvantitatívnych ukazovateľov, poskytnutie doplňujúcich informácií a vyjadrenie k vykonávanej analýze.

Okrem uvedených spoločností úrad oslovil aj nasledujúce podniky: O2 Business Services, a.s. (ďalej len „spoločnosť O2 Business“), TRNAVATEL, spol. s r.o. (ďalej len „spoločnosť TRNAVATEL“), Inomanet, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť Inomanet“) a požiadal ich o poskytnutie informácií a vyjadrenie.

Na základe doručených podkladov a informácií od všetkých zainteresovaných podnikov úrad pristúpil k spracovaniu analýzy relevantného trhu č. 1.

Identifikácia podnikov pôsobiacich na predmetnom trhu

Úrad na základe záverov predchádzajúcej analýzy predmetného trhu v roku 2013 určil rozhodnutiami za významný podnik na predmetnom trhu 13 podnikov (Slovak Telekom, GTS Slovakia, s.r.o. (dnes BENESTRA), Slovanet, Orange Slovensko, IPfon, SWAN, Inomanet, ŽSR ŽT, UPC, VM Telecom, TRNAVATEL, DH Telecom, ANTIK), ktoré mali v tom období uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení aspoň s jedným podnikom a poskytovali, resp. mali v pláne začať poskytovať ukončenie volania v sieti v pevnom umiestnení, a uložil im povinnosti podľa zákona o elektronických komunikáciách. Z týchto podnikov spoločnosť GTS Slovakia, s.r.o. zmenila obchodného meno na spoločnosť BENESTRA, spoločnosť TRNAVATEL sa zlúčila so spoločnosťou UPC a spoločnosť Inomanet vrátila úradu geografické čísla a uviedla, že neplánuje poskytovať službu ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení. Všetky ostatné podniky v čase notifikovania analýzy naďalej poskytovali službu ukončenia volania v pevnom umiestnení.

Ku dňu notifikovania analýzy na nadnárodné konzultácie malo uzatvorenú zmluvu o prepojení sietí v pevnom umiestnení aspoň s jedným podnikom ďalších 8 podnikov - DIALOGA, Digitale, O2 Slovakia, Phoonio, UAB "Raystorm", VNET, Net-Connect a Localcom.

Spoločnosť O2 Business má pridelené geografické čísla a dohodla sa so spoločnosťou O2 Slovakia na tzv. hostovanom prepojení. Spoločnosť O2 Slovakia rozšírila svoje existujúce prepojenia s inými podnikmi o fixné prepojenie a zabezpečuje pre spoločnosť O2 Business dovolateľnosť na geografické telefónne čísla spoločnosti O2 Business a tiež zabezpečuje smerovanie odchádzajúcich hovorov zo siete spoločnosti O2 Business do sietí ostatných operátorov. Vzhľadom na uvedené úrad spoločnosť O2 Slovakia zaradil medzi identifikované podniky poskytujúce služby spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1.

Spoločnosti DIALOGA, Digitale, Phoonio v čase analýzy už mali pridelené geografické čísla a v komunikácii s úradom uviedli, že poskytujú, resp. v blízkej dobe plánujú začať poskytovať veľkoobchodnú službu ukončenia volania na geografické čísla v sieti pevnom umiestnení inému podniku. Úrad zaradil všetky tieto spoločnosti medzi identifikované podniky už v súčasnosti, resp. v blízkej dobe poskytujúce služby spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1, pričom zohľadnil aj predpokladaný budúci vývoj relevantného trhu v súlade s očakávanými trendmi.

Spoločnosť VNET má uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení, ale v čase spracovania tejto analýzy nemala pridelené žiadne geografické čísla. V komunikácii s úradom uviedla, že má v pláne v blízkej dobe požiadať úrad o pridelenie geografických čísiel. Úrad pri spoločnosti VNET uplatnil takisto princíp pohľadu do budúcnosti a zaradil ju medzi podniky spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1.

Spoločnosť UAB "Raystorm" má uzatvorené zmluvy o prepojení siete v pevnom umiestnení, avšak k 31.08.2016 ešte nemala pridelené žiadne geografické čísla. Spoločnosť UAB "Raystorm" úradu poskytla informácie, že v priebehu najbližších 3 rokov plánuje začať poskytovať verejnú telefónnu službu aj na geografických číslach. Súčasne spoločnosť UAB "Raystorm" uviedla, že plánuje v priebehu najbližších 3 rokov ukončovať volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení na geografické telefónne čísla, ktoré jej budú pridelené. Úrad pri spoločnosti UAB "Raystorm" uplatnil princíp pohľadu do budúcnosti a zaradil ju medzi podniky spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1.

Spoločnosť Localcom, ktorá má uzatvorenú zmluvu o prepojení sietí, ale nemá pridelené žiadne geografické telefónne čísla uviedla, že neposkytuje a ani neplánuje poskytovať ukončovanie volaní na geografické telefónne čísla vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení inému podniku.

Spoločnosť Net-Connect, ktorá má uzatvorené zmluvy o prepojení sietí a má aj pridelené geografické čísla, uviedla, že neposkytuje a ani neplánuje poskytovať ukončovanie volaní na geografické telefónne čísla vo verejnej telefónnej sieti

v pevnom umiestnení inému podniku. V komunikácii s úradom uviedla, že dospela k záveru, že pridelené geografické čísla nebudú používať.¹

Úrad spoločnosti Localcom a Net-Connect nezaradil medzi identifikované podniky už v súčasnosti, resp. v blízkej dobe poskytujúce služby spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1, pričom zohľadnil aj princíp pohľadu do budúcnosti (obdobie najbližších 3 rokov).

Na základe vyššie uvedeného úrad v analýze identifikoval nasledujúcich 17 podnikov: Slovak Telekom, BENESTRA, Slovanet, Orange Slovensko, IPfon, SWAN, ŽSR ŽT, UPC, VM Telecom, DH Telecom, ANTIK, DIALOGA, Digitale, O2 Slovakia, Phoonio, UAB "Raystorm" a VNET ako podniky, ktoré majú uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s aspoň jedným podnikom a poskytujú, resp. v horizonte najbližších 3 rokov začnú poskytovať veľkoobchodnú službu ukončenia volania v pevnom umiestnení.

Okrem vyššie uvedených spoločností, ktoré mali uzatvorenú zmluvu o prepojení sietí najmenej s jedným podnikom a poskytujú službu ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení, resp. ju plánujú poskytovať, poskytujú verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení koncovým zákazníkom aj také podniky, ktoré nemajú so žiadnym podnikom podpísanú zmluvu o prepojení sietí, a prepojenie im zabezpečuje iný podnik. Tieto podniky úrad nezaradil medzi identifikované podniky poskytujúce služby spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1, pretože neposkytujú ukončenie volaní smerujúcich na geografické čísla svojich koncových zákazníkov inému podniku. Prepojenie takýchto volaní im zabezpečuje hosťujúci podnik na základe zmluvy o vzájomnom prepojení sietí s podnikom, od ktorého volania tento hosťujúci podnik preberá.

Vyhodnotenie trhových podielov v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení

Veľkoobchodný relevantný trh č. 1 je vymedzený z vecného hľadiska ako veľkoobchodná služba ukončenia volania na geografické telefónne čísla v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení. Každý podnik – poskytovateľ takýchto služieb na relevantnom trhu ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení – má 100 % trhový podiel na ukončení volaní vo svojej jednotlivjej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení. Každý trh pre ukončovanie volaní v individuálnej pevnej verejnej telefónnej sieti je monopolným trhom bez tendencie smerovania k efektívnej súťaži, čo vyplýva z podstaty tejto služby.

¹ Rozhodnutím úradu zo dňa 21.12.2016 boli spoločnosti Net-Connect odobraté geografické telefónne čísla.

Pri poskytovaní predmetnej služby príslušné ukončované volanie vždy prichádza na určené konkrétne geografické telefónne číslo a nie je ho možné z pohľadu zastupiteľnosti ukončiť ako volanie prichádzajúce na iné geografické telefónne číslo. Ide o rozdielne služby, ktoré spolu nesúťažajú na jednom reálnom trhu. Pri veľkoobchodnej službe ukončovania volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení je dovolateľnosť konkrétneho koncového bodu obsahom samotného poskytnutia tejto služby, pretože dovolateľnosť napríklad na bytového zákazníka pripojeného v jednej sieti nemožno nahradiť dovolateľnosťou na iného bytového zákazníka pripojeného v inej sieti.

Ukončenie volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení je jedným zo vstupov pre poskytovanie služieb maloobchodných národných volaní na území Slovenskej republiky.

Na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v individuálnej sieti v pevnom umiestnení majú všetky podniky pôsobiace na tomto trhu 100 % trhovú podiel. Väčšina spoločností, ktoré boli na základe predchádzajúceho kola analýzy určené za významný podnik na tomto trhu, naďalej poskytujú veľkoobchodné služby ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení.

Vzhľadom na fakt, že plnenia spočívajúce v ukončovaní volaní na geografické telefónne čísla v jednotlivých sieťach nie sú vzájomne zastupiteľné, úrad v reálnej projekcii relevantného trhu č. 1 identifikoval 17 samostatných trhov. Podľa definície relevantného trhu č. 1 je v súčasnosti na území Slovenskej republiky sedemnást' reálne existujúcich trhov.

Každý menovaný podnik poskytuje iným podnikom veľkoobchodné služby ukončovania volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, teda pôsobí na relevantnom trhu č. 1, a každý menovaný podnik má 100 % trhovú podiel na ukončení volaní v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.

Existencia technologicky podmienených výhod

Poskytovanie verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení, a teda aj ukončovanie volania v sieti v pevnom umiestnení je možné prostredníctvom metallickej siete, optickej siete, televíznych káblových rozvodov, bezdrôtových sietí v pevnom umiestnení a mobilnej siete, ale len v takom prípade, ak je koncovému užívateľovi zrušená alebo obmedzená mobilita služieb, čiže sa nejedná o verejnú mobilnú telefónnu službu. Prevládajúcim spôsobom pripojenia koncových užívateľov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení na území Slovenskej republiky je pripojenie prostredníctvom účastníckych metalických vedení.

Celoplošná elektronická komunikačná sieť vrátane rozsiahlej siete metalických účastníckych vedení umožňuje spoločnosti Slovak Telekom pomerne rýchlo sa prispôbiť požiadavke trhu, vyhovieť potrebám zákazníka a poskytuje oproti iným typom sietí veľkú konkurenčnú výhodu pre danú spoločnosť pred inými podnikmi. Spoločnosť Slovak Telekom bola s ohľadom na historický vývoj jediným podnikom zodpovedným za budovanie a prevádzkovanie pevnej verejnej telefónnej siete. Na trhu elektronických komunikácií pôsobí najdlhšie, z čoho vyplýva úroveň jej infraštruktúry a zariadení, čo sa prejavuje vysokou mierou pokrytia územia a obyvateľstva na celom území Slovenskej republiky. Alternatívne riešenia k uvedenej infraštruktúre nie sú vybudované celoplošne, ale sú budované na lokálnej a v niektorých prípadoch aj regionálnej úrovni. Výnimkou je verejná mobilná telefónna sieť spoločnosti Orange Slovensko. Aj existujúce káblové siete na území Slovenskej republiky a ich geografické pokrytie je limitované. Ďalej úrad zistil, že aj napriek tomu, že počet prevádzkovateľov siete a poskytovateľov služieb FTTx sa v poslednom období na území Slovenskej republiky zvýšil, budovanie optických sietí sa sústreďuje hlavne vo väčších mestách, kde je zaistená ekonomická návratnosť týchto sietí.

Jedine verejná mobilná telefónna sieť spoločnosti Orange Slovensko sa vyznačuje rovnocenným pokrytím, aké má metalická sieť spoločnosti Slovak Telekom. Spoločnosť Orange Slovensko s ohľadom na historický vývoj pôsobí na predmetnom trhu v porovnaní so spoločnosťou Slovak Telekom len krátkodobo (od roku 2009), avšak napriek vlastníctvu mobilnej siete s takmer celonárodným pokrytím a dobrej cenovej politike nedosahovala spoločnosť Orange Slovensko v sledovanom období výraznejšie trhové podiely v porovnaní so spoločnosťou Slovak Telekom.

Na základe uvedeného úrad konštatoval, že vzhľadom na pokrytie územia podnikov poskytujúcich verejnú telefónnu službu v pevnom mieste pripojenia výraznými technologickými výhodami na území Slovenska disponujú dva podniky, spoločnosť Slovak Telekom a spoločnosť Orange Slovensko, ktoré majú takmer celoslovenské pokrytie sieťou. Avšak spoločnosť Orange Slovensko má v porovnaní so spoločnosťou Slovak Telekom veľmi nízke trhové podiely, a preto nepredstavuje pre spoločnosť Slovak Telekom rovnocenného konkurenta na súvisiacom maloobchodnom trhu verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení.

Úspory z rozsahu

Úspory z rozsahu predstavujú zníženie jednotkových nákladov v dôsledku vysokého objemu produkcie. Využívanie úspor z rozsahu je pre sektor elektronických komunikácií príznačné. Vysoké investičné náklady súvisiace so zriadením a prevádzkovaním verejných telefónnych sietí sa rozpočítavajú na príslušný objem prenesenej prevádzky. Pozitívny účinok úspor z rozsahu sa prejavuje tak, že s rastúcou prevádzkou siete sa znižujú jednotkové náklady, a to až do chvíle, kedy je

potrebné ďalšie rozšírenie siete. Efektívne rozšírenie siete je také, pri ktorom nenastane nárast jednotkových nákladov.

Dosahovanie úspor z rozsahu je pre sektor elektronických komunikácií príznačné za predpokladu, že daný podnik poskytuje široké portfólio elektronických komunikačných služieb prostredníctvom tej istej infraštruktúry a má veľký počet koncových užívateľov. Dosahovanie úspor z rozsahu je spojené s rastúcou prevádzkou siete a znižujúcimi sa jednotkovými nákladmi.

Spoločnosť Orange Slovensko využíva svoju mobilnú sieť na prístup k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, ale aj na poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby. Celkovo je k verejnej mobilnej telefónnej sieti pripojený vysoký počet účastníkov, z ktorých však iba zanedbateľný počet odoberá verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení.

Vzhľadom na objem prevádzky a po zohľadnení objemu ukončených volaní jednotlivých podnikov poskytujúcich veľkoobchodné služby ukončenia volania v pevnom umiestnení úrad konštatuje, že spoločnosť Slovak Telekom má podstatne väčšie predpoklady na dosahovanie úspor z rozsahu pri poskytovaní verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení ako ostatné podniky, pretože na predmetnom trhu dosahovala ku koncu roka 2015 podiel 67,89 % z celkového objemu ukončených volaní v rámci prepojenia, resp. 85,61 % z celkového objemu ukončených volaní vrátane volaní vo vlastnej sieti. Podiel všetkých ostatných podnikov dosahoval 32,11 % z celkového objemu ukončených volaní v rámci prepojenia, resp. len 14,39 % z celkového objemu ukončených volaní vrátane volaní vo vlastnej sieti (viď graf č. 2 a č. 4).

Súčasný stav súťaže na súvisiacom maloobchodnom trhu

Spoločnosť Slovak Telekom bola s prihliadnutím na historický vývoj jediný podnik zodpovedný za vybudovanie a prevádzkovanie verejnej telefónnej siete s priamym prístupom ku koncovým užívateľom. Je najväčším poskytovateľom verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení.

Úrad na základe údajov zistil, že objem prevádzky za ukončované národné a medzinárodné volania na geografické telefónne čísla len v sieťach ostatných podnikov (alternatívnych operátorov) síce postupne narastá, ale na trhu naďalej pretrváva výrazná nerovnováha medzi prevádzkou ukončenou spoločnosťou Slovak Telekom a prevádzkou ukončenou ostatnými podnikmi. Uvedené súvisí samozrejme s neporovnateľne vyšším počtom pripojení k verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby.

Z hľadiska cien, ktoré bývajú u koncového užívateľa prioritným rozhodovacím kritériom pri výbere operátora, spoločnosť Orange Slovensko napriek svojej cenovej politike nepredstavuje vzhľadom na svoj trhovú podiel na základe počtu pripojení v pevnom umiestnení za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby ani na základe objemu ukončených volaní v rámci prepojenia a výnosov z týchto ukončených volaní porovnateľný podnik so spoločnosťou Slovak Telekom.

Napriek pokrytiu územia mobilnou sieťou spoločnosti Orange Slovensko, prostredníctvom ktorej poskytuje už viac ako 7 rokov verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení, a napriek obchodnej ponuke predstavenej už začiatkom roka 2010, v rámci ktorej začala ponúkať paušály analogické ponuke fixného incumbenta za polovičnú cenu, je jej vplyv na maloobchodný trh verejnej telefónnej služby v pevnom mieste pripojenia pomerne malý.

Súčasný stav súťaže pri poskytovaní služieb na súvisiacom maloobchodnom trhu hlasových služieb v pevnom mieste pripojenia je daný predovšetkým postavením spoločnosti Slovak Telekom, ktorá vlastní a prevádzkuje elektronickú komunikačnú sieť s takmer celoplošným pokrytím, čo jej umožňuje prístup k veľkému počtu koncových užívateľov. Spoločnosť Orange Slovensko disponuje taktiež takmer celonárodným pokrytím svojou mobilnou sieťou, ale vzhľadom na zanedbateľný trhovú podiel oproti spoločnosti Slovak Telekom (vyjadrený objemom ukončených volaní v rámci prepojenia, objemom ukončených volaní vrátane volaní v rámci vlastnej siete, a teda aj výnosov dosiahnutých z ukončených volaní v rámci prepojenia) má malý vplyv na poskytovanie verejnej telefónnej služby na súvisiacom maloobchodnom trhu.

Vyhodnotenie trhových podielov vo všetkých verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení

Úrad vyhodnotil trhové podiely vo všetkých verejných telefónnych sieťach vypočítané na základe nasledovných ukazovateľov:

- vývoj celkového objemu volaní ukončených vo všetkých verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení,
- vývoj podielov spoločnosti Slovak Telekom a ostatných podnikov spolu na celkovom objeme volaní ukončených v sieťach pevnom umiestnení,
- dlhodobý vývoj podielov na základe objemu ukončených volaní v sieti v pevnom umiestnení spoločnosti Slovak Telekom a ostatných podnikov v rokoch 2009-2015,
- vývoj podielov volaní ukončených vo verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení podľa spôsobu zostavenia volania,

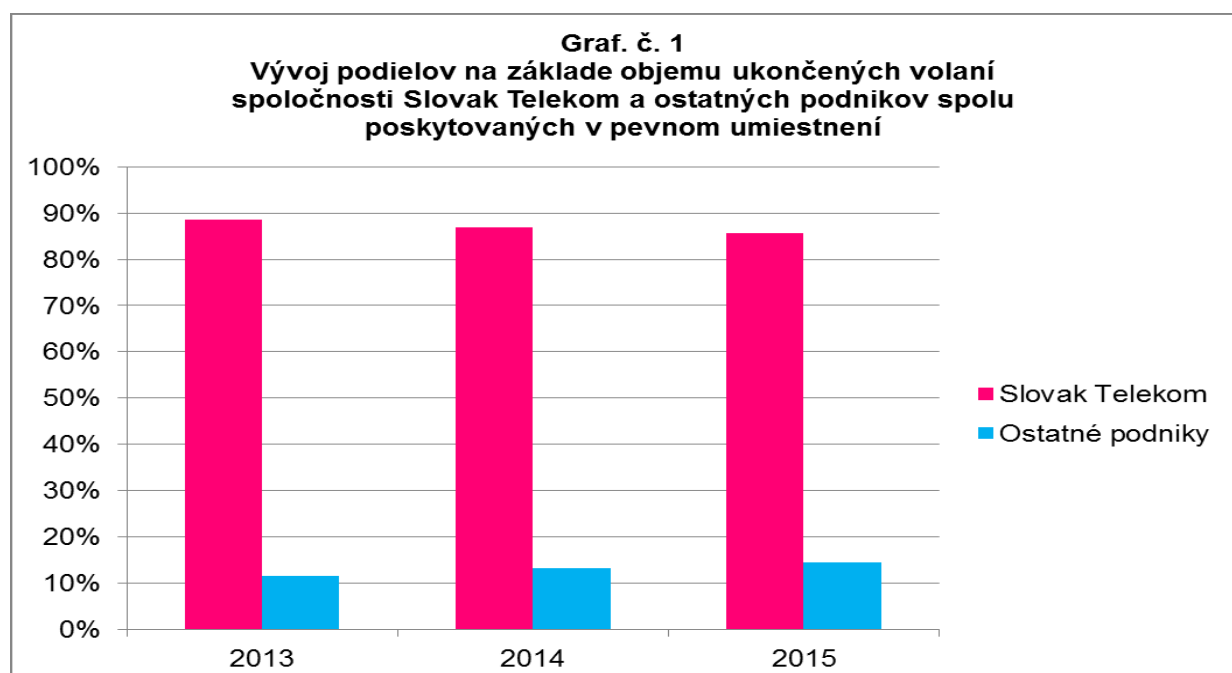
- vývoj celkového objemu volaní ukončených v sieti v pevnom umiestnení v rámci prepojenia,
- vývoj podielov na základe objemu ukončených volaní spoločnosťou Slovak Telekom a ostatných podnikov spolu vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení v rámci prepojenia medzi podnikmi.

Vývoj celkového objemu volaní ukončených vo všetkých verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení

Z analýzy relevantného trhu č. 1 vidieť, že vývoj celkového objemu ukončených volaní vo všetkých verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení (vrátane samozásobovania) mal v období rokov 2013 - 2015 naďalej klesajúci trend, čím pokračuje trend poklesu zistený aj v predchádzajúcej analýze. V sieťach v pevnom umiestnení bolo v roku 2015 ukončených o 16,55 % menej minút ako v roku 2013.

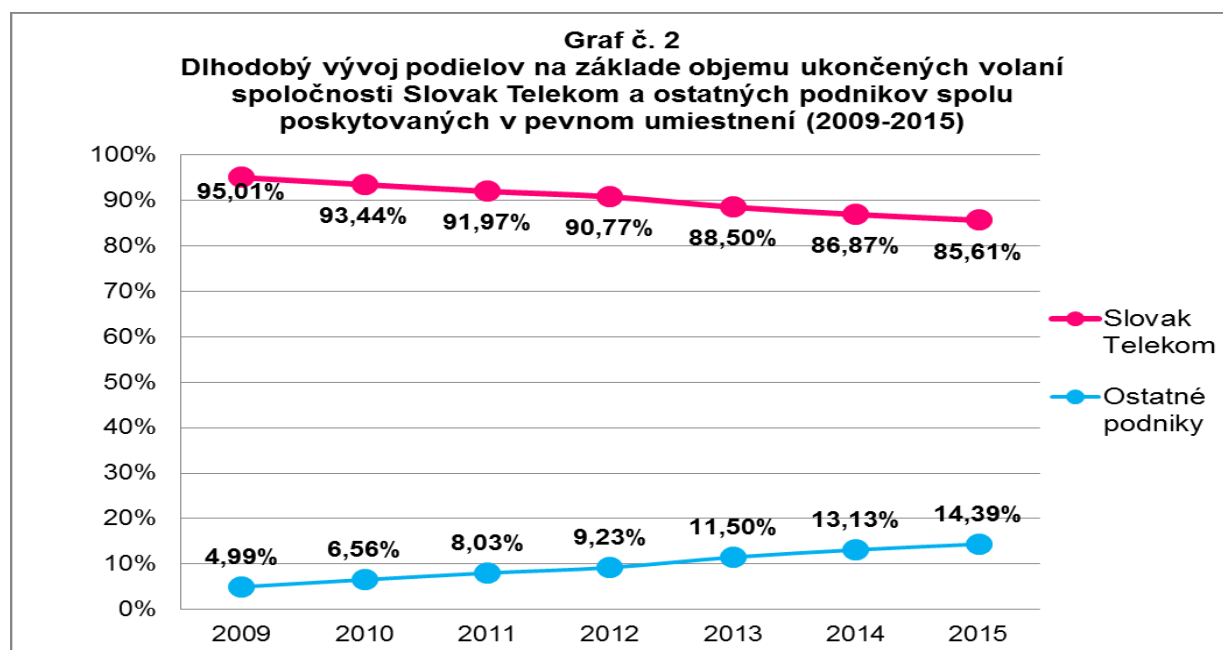
Vývoj podielov spoločnosti Slovak Telekom a ostatných podnikov spolu na celkovom objeme volaní ukončených v sieti v pevnom umiestnení

Percentuálny podiel objemu volaní ukončených v sieti v pevnom umiestnení spoločnosti Slovak Telekom a ostatných podnikov spolu na celkovom objeme volaní znázorňuje graf č. 1. V sledovanom období sa podiel spoločnosti Slovak Telekom znížil z 88,50 % ku koncu roka 2013 na 85,61 % ku koncu roka 2015. Podiel objemu volaní v sieti v pevnom umiestnení ukončených ostatnými podnikmi spolu stúpol z 11,50 % v roku 2013 na 14,39 % ku koncu roka 2015. Do celkového objemu volaní úrad zarátal aj objem volaní vo vlastnej sieti.



Dlhodobý vývoj podielov na základe objemu volaní ukončených v sieti v pevnom umiestnení spoločnosti Slovak Telekom a ostatných podnikov spolu v rokoch 2009 - 2015

Dlhodobý vývoj podielov vypočítaných na základe objemu volaní ukončených v sieti v pevnom umiestnení spoločnosti Slovak Telekom a ostatných podnikov v rokoch 2009 až 2015 (vrátane samozásobovania) znázorňuje graf č. 2, na ktorom je vidieť postupný, ale pomalý pokles podielu spoločnosti Slovak Telekom. Druhý najväčší podiel na objeme volaní ukončených v sieti v pevnom umiestnení mal hodnotu 5,42 % a tretí najväčší podiel dosiahol úroveň 4,22 % (oba ku koncu roka 2015).

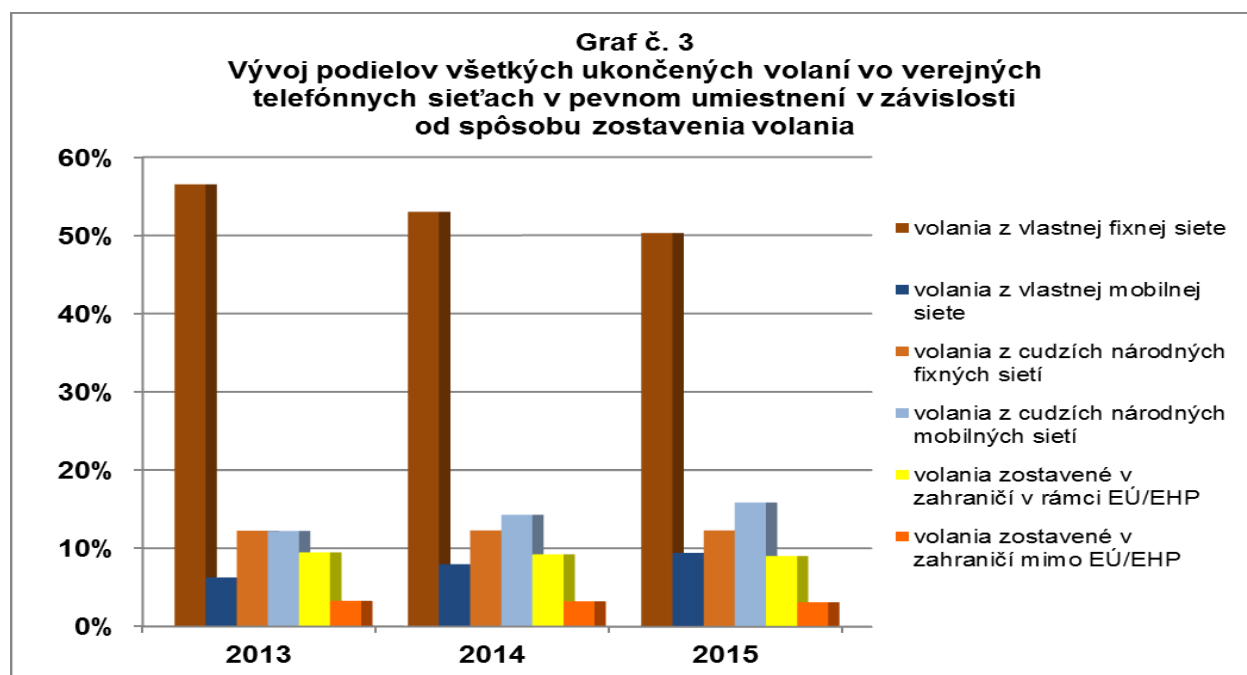


Vývoj podielov volaní ukončených vo verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení podľa spôsobu zostavenia volania

V nasledujúcom grafe č. 3 je prezentovaný vývoj podielov volaní ukončených vo verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení podľa spôsobu, akým boli volania zostavené - volania z vlastnej siete v pevnom umiestnení, volania z vlastnej mobilnej siete, volania z cudzích národných sietí v pevnom umiestnení, volania z cudzích národných mobilných sietí, volania zo zahraničia zo štátov EÚ/EHP a volania zo zahraničia zo štátov mimo EÚ/EHP.

Z nižšie uvedeného grafu č. 3 vidieť, že z celkového objemu všetkých ukončených minút volaní vo verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení sa

v sledovanom období (v rokoch 2013 - 2015) pohyboval podiel volaní zostavených vo vlastnej sieti v pevnom umiestnení v rozmedzí 50,28 % - 56,52 %, podiel volaní zostavených vo vlastnej mobilnej sieti sa pohyboval v rozmedzí 6,27 % - 9,42 %, podiel volaní zostavených v cudzích národných sieťach v pevnom umiestnení sa pohyboval v rozmedzí 12,24 % - 12,29 %, podiel volaní zostavených v cudzích národných mobilných sieťach sa pohyboval v rozmedzí 12,21 % - 15,85 %, podiel volaní zostavených v zahraničí v rámci EÚ/EHP v celom sledovanom období sa pohyboval približne na úrovni 9 % a podiel volaní zostavených v zahraničí mimo EÚ/EHP približne na úrovni 3 %.



Objem volaní zostavených a zároveň ukončených vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení toho istého podniku (vo vlastnej sieti v pevnom umiestnení) klesol v roku 2015 oproti roku 2013 o viac ako 25 %. Objem ukončených volaní vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení zostavených vo verejných národných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení iných podnikov klesol v roku 2015 oproti roku 2013 približne o 16 %. K nárastu počtu ukončených minút v sieti v pevnom umiestnení došlo pri objeme ukončených volaní zostavených v domácich mobilných sieťach o viac ako 25 % pri ukončených volaniach zostavených vo vlastnej mobilnej sieti a o viac ako 8 % pri ukončených volaniach zostavených v mobilných národných sieťach iného podniku. V sledovanom období objem ukončených minút v pevnom umiestnení a zostavených v zahraničí v rámci štátov EÚ/EHP na celkovom objeme ukončených volaní v pevnej sieti klesol o 20,38 %, resp. pri volaniach zostavených v zahraničí mimo štátov EÚ/EHP sa zvýšil o 20,76 %.

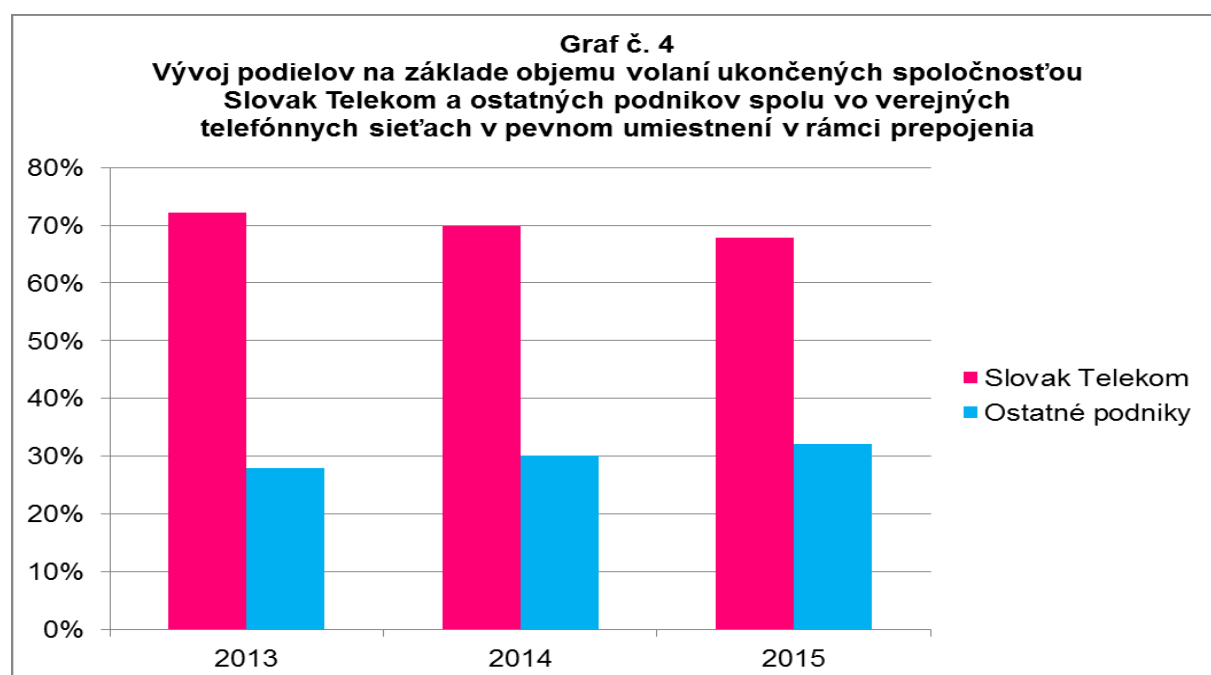
Vývoj celkového objemu volaní ukončených v sieti v pevnom umiestnení v rámci prepojenia

Celkový objem volaní ukončených v sieti v pevnom umiestnení v rámci prepojenia (bez volaní prichádzajúcich z vlastnej siete) v období rokov 2013 – 2015 klesol o 9,61 %.

Vývoj podielov na základe objemu volaní ukončených spoločnosťou Slovak Telekom a ostatných podnikov spolu vo verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení v rámci prepojenia

Vývoj podielov na základe objemu ukončených volaní len v sieti spoločnosti Slovak Telekom a kumulatívne v sieti ostatných podnikov v pevnom umiestnení v rámci prepojenia (bez volaní prichádzajúcich z vlastnej siete) je zobrazený v grafe č. 4. Z grafu je možné vidieť, že v sledovanom období došlo len k malému poklesu (4,24 %) podielu spoločnosti Slovak Telekom zo 72,13 % v roku 2013 na 67,89 % v roku 2015. Na zvyšnej časti trhu tvoreného 16 spoločnosťami sa to prejavilo malým nárastom (4,24 %) z úrovne 27,87 % v roku 2013 na úroveň 32,11 % v roku 2015.

Podiel objemu ukončených volaní v rámci prepojenia ostatných podnikov postupne v sledovanom období rástol. Objem prevádzky ukončených volaní v pevnom umiestnení na geografických číslach v sieťach všetkých ostatných podnikov spolu, ako znázorňuje nižšie uvedený graf č. 4, každoročne narastá, avšak na trhu naďalej pretrváva výrazná nerovnováha medzi objemom ukončenej prevádzky v sieti spoločnosti Slovak Telekom a objemom ukončenej prevádzky v sieti ostatných podnikov spolu. Ostatné podniky kumulatívne dosahovali a dosahujú vo všetkých vyššie analyzovaných ukazovateľoch neporovnateľne nižší podiel.



Úrad predpokladá, že spoločnosť Slovak Telekom zostane (predovšetkým s ohľadom na pokrytie územia účastníckymi pripojeniami) aj v budúcnosti najväčším poskytovateľom služieb ukončovania volaní v pevnom umiestnení.

Záver analyzy

Na základe posúdenia príslušných kritérií týkajúcich sa analyzy veľkoobchodného relevantného trhu č. 1 úrad dospel v analyze k týmto záverom:

- a) Nasledujúcich 17 podnikov: Slovak Telekom, BENESTRA, Slovanet, Orange Slovensko, IPfon, SWAN, ŽSR ŽT, UPC, VM Telecom, DH Telecom, ANTIK, DIALOGA, Digitale, O2 Slovakia, Phoonio, UAB "Raystorm" a VNET úrad identifikoval ako podniky, ktoré majú uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení aspoň s jedným podnikom a poskytujú, resp. v horizonte najbližších 3 rokov začnú poskytovať veľkoobchodné služby ukončenia volania v pevnom umiestnení.²
- b) Veľkoobchodný relevantný trh č. 1 je vymedzený z vecného hľadiska ako poskytovanie veľkoobchodnej služby ukončenia volania na geografické telefónne čísla v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení. Každý podnik - poskytovateľ takýchto služieb na relevantnom trhu ukončovania volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení má 100 % trhový podiel vo svojej jednotlivéj verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.
- c) Plnenia spočívajúce v ukončovaní volaní na geografické telefónne čísla v jednotlivých sieťach nie sú vzájomne zastupiteľné.
- d) Každý trh ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení je monopolným trhom bez tendencie smerovania k efektívnej súťaži.
- e) Každý podnik poskytujúci ukončenie volania v sieti v pevnom umiestnení na základe zmluvy o vzájomnom prepojení sietí s iným podnikom je významným podnikom na relevantnom trhu ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení.

Úrad na základe vykonaného šetrenia a výsledkov analyzy relevantného trhu č. 1 zistil, že podľa § 17 ods. 3 zákona o elektronických komunikáciách spoločnosť O2 Slovakia má na predmetnom trhu taký vplyv a také postavenie, že nie je vystavená

² Doplnenie skutkového stavu od ukončenia analyzy sa nachádza v závere tohto rozhodnutia.

efektívnej súťaži a ekonomický vplyv jej v podstatnom rozsahu dovoľuje správať sa nezávisle od konkurentov a užívateľov. V súlade s vyššie uvedeným úrad dospel k záveru, že spoločnosť O2 Slovakia je významným podnikom na trhu ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.

Odôvodnenie určenia významného podniku a uložených povinností

Úrad na základe ním vykonanej analýzy veľkoobchodného relevantného trhu č. 1 zistil, že spoločnosť O2 Slovakia je významným podnikom na relevantnom trhu č. 1. Úrad považuje uloženie všetkých uvedených povinností pre podniky s významným vplyvom na predmetnom trhu za opodstatnené a nevyhnutné predovšetkým na presadzovanie záujmov koncových užívateľov.

Plnenie **povinnosti prístupu k určitým sieťovým prostriedkom** podľa § 22 zákona o elektronických komunikáciách je naďalej základným predpokladom pre zriadenie úspešného prepojenia sietí, ktoré je kľúčové pre poskytovanie verejnej telefónnej služby a následne aj vzájomnej dovolateľnosti koncového účastníka z jednej siete do každej inej siete. Absencia tejto povinnosti by mohla dočasne či trvale úplne vylúčiť súťaž na súvisiacom maloobchodnom trhu poskytovania verejnej telefónnej služby a spôsobiť škody nielen niektorým podnikom, ale hlavne koncovým užívateľom. Túto povinnosť úrad ukladá každému jednotlivému podniku s významným vplyvom na relevantnom trhu č. 1.

V rámci tejto povinnosti je významný podnik povinný prepojiť siete. Podľa ustanovenia § 2 ods. 9 zákona o elektronických komunikáciách prepojenie je fyzické a logické spojenie verejných sietí používaných tým istým alebo iným podnikom umožňujúce užívateľovi siete jedného podniku komunikovať s užívateľom toho istého alebo iného podniku alebo umožňujúce prístup k elektronickým komunikačným službám poskytovaným iným podnikom. Prepojenie je osobitný druh prístupu realizovaný medzi verejnými sieťami.

Úrad preto považuje za primerané podľa § 22 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách uložiť každému významnému podniku povinnosť viesť rokovania v dobrej viere s inými podnikmi žiadajúcimi o prepojenie siete každého významného podniku, umožniť spoločné umiestnenie alebo iné formy spoločného používania pridružených prostriedkov potrebných na ukončenie volaní vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, ako aj povinnosť za primeraných a objektívnych podmienok prepojiť sieť alebo sieťové prostriedky významného podniku s iným podnikom, resp. potenciálnym konkurentom. Uloženými povinnosťami chce úrad zabezpečiť na jednej strane podmienky na to, aby každý významný podnik bol povinný viesť rokovania s podnikmi žiadajúcimi o prepojenie, ktoré v konečnom dôsledku vyústia do podpísania zmluvy o prepojení sietí, a následne ich prepojenia. Cieľom uloženia povinnosti prepojenia siete alebo sieťových prostriedkov potrebných na ukončenie volaní vo

verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení je zabezpečenie dovolateľnosti koncových užívateľov z akejkoľvek národnej alebo zahraničnej siete.

Rozsah povinnosti prístupu plne korešponduje s charakterom služby terminácie poskytovanej vzájomne medzi operátormi poskytujúcimi verejnú telefónnu službu a môže pri potenciálnej absencii zmluvných vzťahov týkajúcich sa prepojenia v konečnom dôsledku na nevyhnutnú dobu ochrániť koncových užívateľov, a teda i samotnú súťaž na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v pevnom umiestnení.

Pri uložení povinnosti prístupu úrad súčasne prihliadal na ustanovenia § 22 ods. 3 písm. a) až f) zákona o elektronických komunikáciách nasledovne:

písm. a) technickú a ekonomickú uskutočniteľnosť použitia existujúcich zariadení alebo inštalovania zariadení konkurencie s ohľadom na rýchlosť vývoja trhu, spôsob a typ prepojenia alebo prístupu vrátane uskutočniteľnosti iných prístupových produktov vyššej úrovne v spojení s § 27 zákona o elektronických komunikáciách s akcentom na ods. 3 tohto ustanovenia, podľa ktorého prepojenie verejných telefónnych sietí musí byť prístupné v obvyklých bodoch prepojenia a v kvalite, ktorá nie je horšia ako prevádzkovanie verejnej telefónnej siete pre vlastnú potrebu podniku alebo poskytovanie verejnej telefónnej siete a služby podniku v postavení ovládanej osoby alebo podniku, v ktorom má právo spolurozhodovať. Významný podnik je zodpovedný za interoperabilitu služieb na strane ním prevádzkovanvej verejnej telefónnej siete až po bod prepojenia.

Úrad v rámci povinnosti prístupu ukladá významnému podniku povinnosť prepojiť svoju sieť so sieťou iného podniku na základe jeho odôvodnenej a opodstatnenej žiadosti (teda ak je to technicky uskutočniteľné) na účely poskytovania verejnej telefónnej služby. V rámci prepojenia sietí poskytuje významný podnik veľkoobchodné služby ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti poskytované v pevnom umiestnení. Technická a ekonomická uskutočniteľnosť použitia existujúcich zariadení alebo inštalovania zariadení konkurencie s ohľadom na rýchlosť vývoja trhu, spôsob a typ prepojenia alebo prístupu je zohľadnená pri cenovej regulácii.

písm. b) uskutočniteľnosť požadovaného prístupu a prepojenia so zreteľom na využiteľnú kapacitu siete úrad tiež posudzoval v nadväznosti na § 27 ods. 4 zákona o elektronických komunikáciách. Podľa tohto ustanovenia je významný podnik poskytujúci verejnú telefónnu sieť povinný umožniť prepojenie a to:

- a) na základe technických požiadaviek vyplývajúcich z technických noriem a technických špecifikácií podľa § 14 ods. 2 písm. q) zákona o elektronických komunikáciách zabezpečujúcich interoperabilitu služieb,

- b) v primeranej lehote a za primeraných zmluvných podmienok, pričom prepojenie nesmie byť podmienené platbou za tie časti verejnej siete alebo tie zariadenia, ktoré nie sú na prepojenie nevyhnutne potrebné,
- c) aj v iných miestach ako v obvyklých bodoch prepojenia verejných sietí, ak o to podnik poskytujúci verejnú sieť požiadava a uhradí nevyhnutné náklady takého prepojenia.

Podmienky prepojenia musí každý významný podnik uviesť v Referenčnej ponuke na svojom verejne dostupnom webovom sídle.

písm. c) počiatočné investície vlastníka zariadení vzhľadom na uskutočnené verejné investície a riziká spojené s investovaním - sú spojené s cenovou reguláciou. V použítom postupe kalkulácie regulovanej ceny za ukončovanie volania v pevnom umiestnení bude výsledná hodnota ceny ovplyvnená okrem iného aj premennou WACC (Weighted Average Cost of Capital), t. j. hodnotou priemernej miery návratnosti vloženého kapitálu. V tejto premennej WACC, t. j. v priemernej miere návratnosti vloženého kapitálu je zodpovedajúcim spôsobom zohľadnené investičné riziko, ako aj všetky ostatné podstatné náležitosti pre stanovovanie ceny, ktoré znáša investujúci podnik.

písm. d) potreba dlhodobej ochrany hospodárskej súťaže vyplýva z vykonanej analýzy relevantného trhu č. 1, ako aj z ustanovení zákona o elektronických komunikáciách, hlavne z § 17 a § 18 zákona o elektronických komunikáciách, na ktoré sa úrad odvoláva hlavne pri ukladaní povinností. Plnenie povinnosti prístupu (prepojenia) je základným predpokladom na poskytovanie hlasových služieb na predmetnom trhu, ako aj na súvisiacom maloobchodnom trhu verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení.

písm. e) ochrana práv duševného vlastníctva nie je vo vzťahu k predmetnému trhu relevantná.

písm. f) poskytovanie celoeurópskych služieb bolo zohľadnené tým, že do vecne vymedzeného trhu boli zahrnuté všetky ukončené volania bez ohľadu na to, v akej sieti vznikli a či boli zostavené na Slovensku alebo v zahraničí.

Tento rozsah povinností plne korešponduje s charakterom služby terminácie poskytovanej vzájomne medzi operátormi poskytujúcimi verejnú telefónnu službu a môže pri potenciálnej absencii zmluvných vzťahov týkajúcich sa prepojenia v konečnom dôsledku na nevyhnutnú dobu ochrániť koncových užívateľov, a teda i samotnú súťaž na trhu veľkoobchodných služieb ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach poskytovaných v pevnom umiestnení.

Podniky na základe informácií z referenčnej ponuky každého významného podniku získajú prehľad nielen o podmienkach a možnostiach vstupu na trh verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení, ale aj základné informácie každého jednotlivého podniku pri poskytovaní služieb ukončenia volania. **Povinnosť transparentnosti prístupu a prepojenia** podľa § 19 zákona o elektronických komunikáciách je účinným a dôležitým nástrojom na vytvorenie „náhľadu“ na existujúce podmienky na danom trhu predovšetkým tým, že sú transparentne sprístupnené informácie o podmienkach ponúkaných služieb ukončenia volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení od všetkých podnikov. Transparentnosť predstavuje základný predpoklad na zabezpečenie nediskriminácie.

Pod pojmami technické špecifikácie a charakteristiky siete v referenčnej ponuke sa chápe najmä:

- a) technické podmienky prepojenia - určenie sieťovej hierarchie prepojenia, podmienky na zriadenie bodov prepojenia, podmienky na umiestnenie zariadení v priestoroch bodu prepojenia, povinnosti zmluvných strán pri umiestnení zariadení v priestoroch bodu prepojenia, špecifikácia zariadení bodu prepojenia, atrakčné obvody bodov prepojenia, typové konfigurácie na prepojenie sietí,
- b) charakteristiky rozhrania na prepojenie sietí, synchronizácia, protokolová architektúra, kodeky,
- c) dimenzovanie kapacít,
- d) popis signalizácie/signalizačných protokolov - charakteristika typov signalizácie/signalizačných protokolov použitých v bode prepojenia,
- e) podmienky testovania a skúšobnej prevádzky,
- f) kvalita služby - zodpovednosť za plnenie ukazovateľov kvality telefónnej služby, stanovenie ukazovateľov na sledovanie a vyhodnocovanie úrovne kvality, stanovenie zásad na sledovanie a vyhodnocovanie úrovne kvality.

Účelom povinnosti transparentnosti je zabezpečiť dostupnosť základných a podstatných informácií pre podniky a toto je možné zabezpečiť len prostredníctvom zverejňovania referenčnej ponuky a jej prípadnými aktualizáciami, čiže ponuky so všetkými platnými zmenami, ktoré v nej nastali.

Základným princípom **povinnosti nediskriminácie prístupu a prepojenia podľa § 20 zákona o elektronických komunikáciách** je, že každý významný podnik je povinný voči iným podnikom uplatňovať porovnateľné podmienky za porovnateľných okolností a poskytovať informácie a služby iným podnikom za rovnakých podmienok a s rovnakou kvalitou, ako keby ich využíval pre vlastnú potrebu alebo ich poskytoval podniku v postavení ovládanej osoby alebo podniku, v ktorom má právo spolurozhodovať. Z tohto dôvodu úrad aj naďalej požaduje, aby každá referenčná ponuka bola prehľadná a dostatočne rozčlenená, aby podniky využívajúce veľkoobchodnú službu ukončenia volania nemuseli platiť za služby, ktoré nie sú

potrebné vo vzťahu k požadovanej službe. Iba dostatočne prehľadná a rozčlenená referenčná ponuka je zárukou dodržiavania zásady rovnakého zaobchádzania pri poskytovaní služby ukončenia volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, ktorá predstavuje obsahovú náplň povinnosti nediskriminácie. Dostatočne široký rozsah povinných položiek referenčnej ponuky obmedzuje možnosť individuálnych rozdielov v jednotlivých zmluvách o poskytovaní služieb ukončenia volania a limituje možnosti rozdielnosti zmluvných podmienok, čím efektívne zabraňuje významným podnikom správať sa diskriminačne. Z uvedeného dôvodu úrad považuje za efektívne, aby boli splnené povinnosti nediskriminácie v spojení s transparentnou prezentáciou informácií a podmienok poskytovania veľkoobchodnej služby ukončenia volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.

Uloženie povinnosti transparentnosti a následnej povinnosti nediskriminácie je účinným nástrojom na zabezpečenie rovnakých podmienok pri poskytovaní veľkoobchodných služieb ukončenia volania. Zabezpečenie transparentných a nediskriminačných podmienok môže pozitívne ovplyvniť ďalších potenciálnych konkurentov, čo sa v konečnom dôsledku pozitívne prejaví v prospech koncových užívateľov vytvorením priestoru na znižovanie cien na súvisiacom maloobchodnom trhu. Úrad ako sektorový regulátor rozhoduje ex ante, t. j. určuje rámec a konkrétne pravidlá budúceho správania sa podnikov pôsobiacich na relevantnom trhu. Úrad preto uložil povinnosť nediskriminácie každému jednotlivému podniku s významným postavením na relevantnom trhu č. 1.

Neuloženie povinnosti nediskriminácie by mohlo mať za následok možnosť uplatňovania diskriminačných podmienok s cieľom vylúčiť alebo obmedziť súťaž. Dobrá informovanosť všetkých podnikov v úzkej súčinnosti s povinnosťou nediskriminácie pozitívne ovplyvní aj možnosti týchto podnikov pri poskytovaní verejnej telefónnej služby.

V takomto prípade, keď každý podnik ukončuje volania smerované zo sietí iných podnikov, podľa názoru úradu nie je postačujúce uloženie povinností len podľa ustanovení § 19, § 20, § 22 zákona o elektronických komunikáciách.

Podľa § 23 zákona o elektronických komunikáciách ak úrad na základe analýzy relevantného trhu súvisiaceho s prístupom alebo prepojením podľa § 17 zistí, že na tomto trhu nie je efektívna hospodárska súťaž a uloženie jednej alebo viacerých povinností podľa § 19 až 22 nepostačuje na to, aby významný podnik určený podľa § 18 nepožadoval neprimerane vysoké alebo neprimerane nízke ceny súvisiace s prístupom alebo prepojením v neprospech koncových užívateľov, môže regulovať ceny významného podniku podľa § 12.

Bez uloženia **povinnosti cenovej regulácie** by mohli významné podniky na tomto trhu účtovať neprimerane vysoké ceny za ukončenie volania vo verejnej

telefónnej sieti v pevnom umiestnení, čo by sa v konečnom dôsledku mohlo prejaviť v neprospech koncového užívateľa.

Cieľom úradu je zabezpečiť, aby poplatky za služby ukončenia volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení boli nákladovo efektívne.

Návrh rozhodnutia o regulácii cien podlieha režimu samostatných národných a nadnárodných konzultácií. Úrad vydáva rozhodnutie o regulácii cien vo veci uloženia maximálneho veľkoobchodného poplatku za ukončenie volania v pevnom umiestnení v samostatnom konaní.

Rozhodnutie o regulácii cien sa bude vzťahovať na služby ukončenia volaní v jednotlivých verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení významných podnikov zostavených v inej národnej mobilnej alebo v národnej sieti v pevnom umiestnení a na služby ukončenia volaní v jednotlivých verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení významných podnikov zostavených v inej zahraničnej mobilnej sieti alebo v inej zahraničnej sieti v pevnom umiestnení v rámci EÚ/EHP.

Ukončenie volaní zostavených v štátoch mimo EÚ/EHP úrad z cenovej regulácie vypustil. Za volania zostavené v štátoch mimo EÚ/EHP sa považujú i volania, pri ktorých z prenášanej informácie nie je jednoznačne zrejmé, že ide o volanie zostavené v štáte EÚ/EHP.

Ukončovanie volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení zahraničných operátorov v štátoch mimo EÚ/EHP nepodlieha takým regulačným povinnostiam, akým podliehajú pri poskytovaní ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení operátorov na Slovensku a v štátoch EÚ/EHP, a teda pri regulácii cien ani nie je dôvod na ne nahliadať ako na ekvivalentné volania z štátov EÚ/EHP.

Podľa informácií získaných od podnikov pôsobiacich v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení na Slovensku za ostatné približne 2 roky došlo k niekoľkonásobnému zdraženiu volaní do pevných sietí mimo EÚ/EHP; týka sa to štátov v susedstve EÚ/EHP (napr. Ukrajina, Rusko) s pomerne veľkým objemom prevádzky z a do týchto štátov.

Volania vznikajúce v iných štátoch ako EÚ/EHP a ich ukončovanie predstavujú teda osobitnú a jasne odlíšiteľnú ponuku a tiež osobitnú situáciu na trhu ukončovania volaní, špecificky pri nastavovaní ceny, kde nie je možné spoliehať sa na reguláciu v rámci EÚ/EHP, ktorá na tieto štáty nemá žiadny dosah. V týchto prípadoch je podľa názoru úradu potrebné umožniť komerčné rokovania podnikov na oboch stranách, je teda potrebné zabezpečiť zmluvnú voľnosť oboch strán pri negociácii nastavenia predmetných cien, teda i zo strany podnikov na Slovensku.

Jednostranná regulácia spôsobuje podľa názoru úradu nevyváženosť zmluvného vzťahu voči neregulovanému podniku pôsobiacemu mimo štátov EÚ/EHP spočívajúcu v nemožnosti vyjednávať pri komerčných rokovaníach cenu za ukončovanie volania v jeho neregulovanej sieti, čo v konečnom dôsledku môže mať negatívny dopad na výšku/nárast ceny aj pre maloobchodných zákazníkov v sieťach národných operátorov, kam sa neregulovaná cena za ukončovanie volaní mimo štátov EÚ/EHP ako veľkoobchodný náklad premietne. Jediným spôsobom vyjednávania výhodnejšej ceny je možnosť komerčne o nej rokovať.

Z uvedeného dôvodu úrad upustil od jednostrannej cenovej regulácie ukončovania volaní zostavených v štátoch mimo štátov EÚ/EHP a ponechal voľnosť negociácie vzájomných cien ako jediného prostriedku vytvorenia trhového tlaku na ich výšku.

Významný podnik je oprávnený za ukončenie volaní v sieti v pevnom umiestnení, ktoré bolo zostavené v štáte mimo EÚ/EHP, účtovať rôznym podnikom poplatky v rôznej výške.

Keď budú mať podniky so službami súvisiacimi s volaniami v pevnom umiestnení možnosť komerčne negociovat' ceny, budú tieto ceny prirodzene obojstranne vyvážené dohodou pri vzájomných rokovaníach, čo bude mať v konečnom dôsledku pozitívny dopad aj na koncových užívateľov.

Podľa názoru úradu vypustenie cenovej regulácie volaní ukončených v individuálnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, ktoré boli zostavené v štátoch mimo EÚ/EHP, je plne v súlade s cieľmi a regulačnými princípmi zakotvenými v legislatíve EÚ, ako aj v článku 8 Rámцovej smernice.

Hlavným cieľom a zmyslom cenovej regulácie významných podnikov je, aby úrad vytvoril podmienky na znižovanie maloobchodných cien pre koncových užívateľov štátov EÚ/EHP, pretože jedným zo vstupov na stanovenie maloobchodnej ceny je práve výška veľkoobchodného poplatku.

Čím bude veľkoobchodný poplatok za ukončenie volania vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení nižší, tým väčší priestor bude vytvorený na to, aby túto skutočnosť jednotlivé podniky poskytujúce verejnú telefónnu službu premietli do maloobchodnej ceny za odchádzajúce volania do verejnej telefónnej siete v pevnom umiestnení.

Všetky uložené povinnosti vychádzajú zo zisteného stavu na trhu, sú efektívne, primerané účelu a princípmo regulácie, slúžia na podporu vnútorného trhu a podporujú záujmy koncových užívateľov.

Uloženie všetkých vyššie uvedených povinností má za cieľ zabezpečenie otvorenej a funkčnej súťaže na súvisiacom maloobchodnom trhu volaní, zefektívnenie

konkurenčného prostredia a potlačenie protisúťažného správania nielen na relevantnom trhu č. 1, ale aj na súvisiacom maloobchodnom trhu verejnej telefónnej služby.

Úrad pokladá uloženie týchto povinností za odôvodnené a primerané stavu súťaže na predmetnom trhu, a zároveň za primerané na riešenie potenciálnych súťažných trhových problémov. Vzájomná súčinnosť všetkých uložených povinností je podľa názoru úradu predpokladom pre ďalší rozvoj konkurenčného prostredia pri poskytovaní verejnej telefónnej služby. Ide o povinnosti, ktoré napĺňajú účel ex ante regulácie v súlade s regulačným rámcom a odrážajú skutočný stav súťaže na relevantnom trhu. Uloženie všetkých vyššie uvedených povinností je v súlade so stavom súťaže na veľkoobchodnom trhu č. 1 a ich efekt napĺňa vyššie uvedené princípy.

Národné konzultácie

Úrad zverejnil dňa 14. septembra 2016 na konzultačnom mieste verejne dostupného webového sídla výsledky analýzy relevantného trhu č. 1 a Výzvu na podávanie pripomienok k výsledkom analýzy relevantného trhu č. 1. Úrad stanovil tridsaťdňovú lehotu na zaslanie písomných pripomienok.

Úrad podľa § 8 ods. 1 písm. c) zákona o elektronických komunikáciách spolupracuje s Protimonopolným úradom Slovenskej republiky (ďalej len „PMÚ SR“) v otázkach určenia relevantných trhov v oblasti elektronických komunikácií, analýzy relevantných trhov a určenia podniku s významným vplyvom na relevantnom trhu.

V súlade s uvedeným analýza bola doručená listom úradu pod č. 1962/OER/2016 PMÚ SR a úrad požiadal PMÚ SR o stanovisko k analýze relevantného trhu č. 1. PMÚ SR vo svojom stanovisku zo dňa 03.10.2016 zaevidovanom úradom pod č. 7/OER/2016-2001 uviedol, že nemá pripomienky k výsledkom analýzy relevantného trhu č. 1.

Na Výzvu na podávanie pripomienok k výsledkom analýzy relevantného trhu č. 1 reagoval jeden podnik.

Spoločnosť Slovak Telekom zaslala svoje pripomienky listom zo dňa 14.10.2016 zaevidovaným úradom pod č. 7/OER/2016-2014. Žiadne iné pripomienky v predmetnej veci neboli úradu doručené.

Úrad sa zaoberal každou pripomienkou a návrhom spoločnosti Slovak Telekom a svoje stanovisko uviedol v dokumente Vyhodnotenie pripomienok k výsledku analýzy relevantného trhu č. 1, ktorý bol spolu s upravenou analýzou a ostatnými dokumentmi dňa 18.11.2016 zverejnený na nadnárodné konzultácie. Pripomienky spoločnosti

Slovak Telekom k analýze relevantného trhu č. 1 spolu so stanoviskom úradu boli nasledovné:

Pripomienka č. 1: Zdroje informácií – oslovené podniky, strana 8 a 9

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Navrhujeme, aby úrad skúmal a za zdroj informácií zaradil všetky podniky, ktoré poskytujú verejnú telefónnu službu, a osobitne tie, ktoré zároveň deklarujú poskytovanie pevných, rádiových a mobilných sietí, keďže každú z týchto sietí možno využiť na poskytovanie služieb v pevnom umiestnení.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Zoznam podnikov na domovskej stránke úradu je zostavovaný a aktualizovaný na základe splnenej oznamovacej povinnosti jednotlivých podnikov podľa § 15 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách. Ak napr. podnik zaškrtnie vo formulári, ktorým plní oznamovaciu povinnosť, svoj zámer poskytovať určité služby alebo siete, to neznamená, že ich aj reálne už začal poskytovať. Podľa § 27 ods. 5 zákona o elektronických komunikáciách uzavretú zmluvu o prepojení sietí a jej zmeny je podnik povinný v písomnej forme predložiť úradu do 45 dní odo dňa jej uzavretia.

Úrad skúmal a za zdroj informácií zaradil všetky podniky, ktoré majú uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom. Úrad považuje skutočnosť, že podnik má reálne uzavretú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom, za podmienku potrebnú na to, aby mohol tento podnik pôsobiť na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení.

Následne úrad skúmal, či podnik, ktorý má uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom, už ukončuje, resp. má v pláne začať poskytovať ukončovanie volaní na geografické čísla. Z uvedeného dôvodu úrad neakceptuje pripomienku spoločnosti Slovak Telekom.

V nadväznosti na vyššie uvedené úrad do časti Zdroje informácií doplnil vetu: „Úrad skúmal a za zdroj informácií zaradil všetky podniky, ktoré majú uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom. Úrad považuje skutočnosť, že podnik má reálne uzavretú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom, za podmienku potrebnú na to, aby mohol tento podnik pôsobiť na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení.“

Pripomienka č. 2: Zdroje informácií – oslovené podniky, strana 8 a 9

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Osobitne osloviť podnik Tel2tel Kft, Kemenes utca 8. félemelet 3, H-111 Budapest, pre účel zistenia, či pôsobí na analyzovanom trhu. Vysporiadať sa s jeho postavením.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Ako úrad uviedol vo svojom vyjadrení k pripomienke č. 1, úrad skúmal a za zdroj informácií zaradil všetky podniky, ktoré mali v čase analyzovania predmetného relevantného trhu uzatvorenú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom. Úrad považuje skutočnosť, že podnik má reálne uzavretú zmluvu o prepojení siete v pevnom umiestnení s iným podnikom, za podmienku potrebnú na to, aby mohol tento podnik pôsobiť na trhu ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení. Spoločnosť Tel2tel, Kft., ktorá sa premenovala na spoločnosť MCN telecom Kft., nemá doposiaľ uzatvorenú zmluvu o prepojení siete so žiadnym podnikom pôsobiacim na Slovensku a z uvedeného dôvodu ju úrad nezaradil medzi podniky pôsobiace na danom trhu.

Pripomienka č. 3: Zastupiteľnosť ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení, strana 18: „Vzhľadom na fakt, že plnenia spočívajúce v ukončovaní volaní v individuálnych sieťach nie sú vzájomne zastupiteľné, je potrebné na území Slovenskej republiky v súčasnosti vidieť toľko samostatných trhov, koľko podnikov poskytuje na základe zmluvy o prepojení ukončenie volania v sieti v pevnom umiestnení.“

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Zahrnúť medzi trhy aj siete podnikov, ktoré vo svojich sieťach v pevnom umiestnení ukončujú volania prichádzajúce na geografické telefónne čísla, teda nie len tie, ktoré sú vzájomne prepojené.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad za podniky pôsobiace na predmetnom relevantnom trhu považuje tie podniky, ktoré v rámci prepojenia sietí s iným podnikom poskytujú, resp. deklarovali, že budú poskytovať veľkoobchodnú službu ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení na geografické čísla. Úrad v analýze zohľadnil aj tie prípady, keď jeden podnik zabezpečuje prepojenie volaní inému podniku v režime hostovaných čísel. Napr. spoločnosť O2 Business Services, a.s. (ďalej len „spoločnosť O2 Business“) má pridelené geografické čísla a dohodla sa so spoločnosťou O2 Slovakia na tzv. hostovanom prepojení. Spoločnosť O2 Slovakia rozšírila svoje existujúce

prepojenia s inými podnikmi o fixné prepojenie a zabezpečuje pre spoločnosť O2 Business dovolateľnosť na geografické telefónne čísla spoločnosti O2 Business a tiež zabezpečuje smerovanie odchádzajúcich hovorov zo siete spoločnosti O2 Business do sietí ostatných operátorov. Vzhľadom na uvedené úrad spoločnosť O2 Slovakia zaradil medzi identifikované podniky poskytujúce služby spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1 napriek tomu, že samotná spoločnosť O2 Slovakia neposkytuje verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení svojim koncovým užívateľom. Úrad v tomto bode odkazuje aj na svoje stanovisko uvedené k pripomienke č. 1.

Pripomienka č. 4: Identifikácia podnikov, strana 20 a nasledujúce

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

V súlade s bodmi 1 až 3 našich pripomienok navrhujeme zohľadniť ako podniky pôsobiace na analyzovanom trhu aj vyššie uvedené podniky. Osobitne navrhujeme preveriť aj prípady podnikov ako pri spoločnosti O2 Business z pohľadu predpokladaného budúceho riešenia poskytovania svojich služieb na vlastnej sieti. V prípade spoločnosti Net-Connect navrhujeme opätovne overiť jej tvrdenie o neposkytovaní, resp. neplánovaní poskytovať ukončovanie volaní na geografické čísla vo verejnej telefónnej sieti, resp. zvážiť, či nie je dôvod na postup podľa §31 ods. 9 písm. a) bod 2 zákona o elektronických komunikáciách. Výsledky zohľadniť aj v ďalších častiach analýzy.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad komunikoval s jednotlivými spoločnosťami, teda aj so spoločnosťami O2 Business a Net-Connect, s.r.o. (ďalej len „spoločnosť Net-Connect“) a získal priamo od týchto podnikov v analýze uvedené informácie, na základe ktorých nezaradil spoločnosti O2 Business a Net-Connect medzi identifikované podniky, pretože v súčasnosti neposkytujú a ani v blízkej dobe nemajú v pláne začať poskytovať služby spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1, pričom úrad zohľadnil aj princíp pohľadu do budúcnosti (obdobie najbližších 3 rokov). Na záver stanoviska k tejto pripomienke úrad uvádza, že momentálne prebieha správne konanie so spoločnosťou Net-Connect vo veci odobratia nevyužívaných čísel v súlade s ustanovením § 31 ods. 9 písm. a) bod 2 zákona o elektronických komunikáciách.³

³ Uvedený stav je v čase tvorby analýzy, spoločnosti Net-Connect boli rozhodnutím úradu zo dňa 21.12.2016 odobraté geografické telefónne čísla.

Pripomienka č. 5: Identifikácia podnikov, strana 20 a nasledujúce

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Overiť postavenie podniku Localcom a rozpor z pohľadu deklarovania neposkytovania sietí v rámci oznamovacej povinnosti a realizovaného prepojenia sietí. Odôvodnenie spoločnosti Slovak Telekom: Localcom je prepojený, teda evidentne sieť poskytuje, avšak nedeklaruje poskytovanie siete. Je sporné, či uvedené je v súlade s článkom III. všeobecného povolenia č. 1/2014 obsahujúcim i požiadavku na doručenie úplného oznámenia úradu podľa prílohy č. 1, obsahujúcej aj časť 3. opis poskytovaných sietí a služieb. Nejasnosť uvedeného vyvoláva pochybnosti o postavení podniku Localcom, o tvrdenia ktorého sa úrad v Návrhu opatrenia opiera.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad komunikoval s jednotlivými spoločnosťami, teda aj so spoločnosťou Localcom, s.r.o., pričom zohľadnil aj princíp pohľadu do budúcnosti (obdobie najbližších 3 rokov) a získal v analýze uvedené informácie, na základe ktorých úrad nezaradil spoločnosť Localcom, s.r.o. medzi identifikované podniky, ktoré už v súčasnosti, resp. v blízkej dobe poskytujúce služby spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1. Spoločnosť Localcom nemá pridelené žiadne geografické čísla a uviedla, že nemá v horizonte najbližších 3 rokov v pláne začať poskytovať ukončovanie volania na geografické čísla. Úrad pri analýze vychádza z informácií a podkladov poskytnutých podnikmi. Úrad za podniky pôsobiace na predmetnom relevantnom trhu považuje tie podniky, ktoré v rámci prepojenia sietí s iným podnikom poskytujú veľkoobchodnú službu ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení na geografické čísla.

K spoločnosti Net-Connect sa už úrad vyjadril v stanovisku úradu k pripomienke č. 4.

Pripomienka č. 6: Existencia technologicky podmienených výhod, strana 23 a nasledujúce

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Rovnako ako pri spoločnosti Orange Slovensko vyhodnotiť rovnocenné pokrytie i verejnej mobilnej siete spoločnosti O2 Slovakia a v súlade so zohľadnením princípu pohľadu do budúcnosti aj verejnej mobilnej siete so spoločnosťou SWAN majetkovo prepojenej spoločnosti SWAN Mobile, a.s. V rovnakom kontexte prehodnotiť tvrdenie o veľkej konkurenčnej výhode celoplošnej elektronickej komunikačnej siete spoločnosti Slovak Telekom. Prehodnotiť i závery ohľadom spoločnosti Orange Slovensko ako nerovnocenného konkurenta na súvisiacom maloobchodnom trhu. Doplniť dôvody prečo spoločnosť Orange Slovensko nedosahovala v sledovanom období výraznejšie

trhové podiely. Upraviť tvrdenie o budovaní optických sietí hlavne vo väčších mestách v súlade s vývojom a faktickým stavom.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad nesúhlasí s návrhom spoločnosti Slovak Telekom. Úrad zahrnul na trh aj ukončenie volania v rámci poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení prostredníctvom mobilnej siete (ak je zrušená, resp. obmedzená mobilita), avšak spoločnosť O2 Slovakia vôbec neposkytuje takýto typ služby. Úrad nemá informácie ani o tom, že by spoločnosť O2 Slovakia mala v pláne začať poskytovať verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení prostredníctvom svojej mobilnej siete. Z uvedeného dôvodu nie je podstatné, aké pokrytie mobilnou sieťou má spoločnosť O2 Slovakia. Uvedené stanovisko úradu platí aj pre spoločnosť SWAN Mobile, a.s. Pokrytie mobilnými sieťami úrad vyhodnotil v analýze trhu mobilnej terminácie.

Spoločnosť O2 Slovakia je napriek tomu, že neposkytuje verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení, zahrnutá medzi významné podniky, pretože rozšírila svoje existujúce prepojenia s inými podnikmi o fixné prepojenie a zabezpečuje pre spoločnosť O2 Business dovolateľnosť na geografické telefónne čísla spoločnosti O2 Business a tiež zabezpečuje smerovanie odchádzajúcich hovorov zo siete spoločnosti O2 Business do sietí ostatných operátorov. Vzhľadom na uvedené úrad spoločnosť O2 Slovakia zaradil medzi identifikované podniky poskytujúce služby spĺňajúce definíciu relevantného trhu č. 1.

Ak porovnáme akýkoľvek podnik poskytujúci verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení so spoločnosťou Slovak Telekom, jednoznačne neporovnateľne najvyšší počet pripojení koncových užívateľov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení na území Slovenskej republiky a neporovnateľne najvyšší objem ukončených volaní na geografické čísla má práve spoločnosť Slovak Telekom.

Napriek pokrytiu územia mobilnou sieťou spoločnosti Orange Slovensko, prostredníctvom ktorej poskytuje už viac ako 7 rokov verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení, a napriek veľmi agresívnej ponuke (predstavenej od začiatku roka 2010, v rámci ktorej začala ponúkať paušály analogické ponuke fixného incumbenta za polovičnú cenu) je jej vplyv na maloobchodný trh verejnej telefónnej služby v pevnom mieste pripojenia pomerne malý.

Trh poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení a trh poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby sú podľa názoru úradu dva samostatné trhy. Koncoví užívatelia hodnotia tieto služby ako služby samostatné a vnímajú charakteristiky verejnej pevnej telefónnej služby a mobilnej telefónnej služby rôzne. Za verejnú mobilnú telefónnu službu je považovaná služba, ktorá je poskytovaná za pohybu a bez prerušenia volania, teda umožňuje tzv. „handover“ medzi jednotlivými základňovými stanicami verejnej mobilnej telefónnej siete, ako aj

možnosť využívať medzinárodný roaming v sieti zahraničného operátora. Jednou z prekážok vstupu na trh verejnej mobilnej telefónnej služby sú obmedzenia a podmienky, ktoré sa viažu na využívanie frekvenčného spektra. Toto obmedzenie sa netýka vstupu na trh verejnej telefónnej služby prostredníctvom fixnej siete. Pomer počtu prístupov za účelom poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení je niekoľkonásobne nižší ako počet prístupov za účelom poskytovania verejnej mobilnej telefónnej služby. Nielen na Slovensku, ale v rámci celej Európy je vidieť výrazný presun prevádzky z pevnej verejnej telefónnej služby na mobilnú. Ako bolo už vyššie spomenuté, ide o samostatné trhy, ktoré sa vyvíjali a vyvíjajú samostatne. Vo všeobecnosti prejavy fix-mobilnej substitúcie sa zvyšujú, avšak podľa názoru úradu verejná telefónna služba v pevnom umiestnení a verejná mobilná telefónna služba nie sú súčasťou toho istého trhu a nie sú úplnými substitútmi, ide o dva samostatné trhy. Takisto veľkoobchodný trh ukončenia volania v sieti v pevnom umiestnení a veľkoobchodný trh ukončenia volania v mobilnej sieti sú dva samostatné trhy, čo dokazuje aj zoznam relevantných trhov určený Komisiou v Odporúčaní Komisie zo dňa 09.10.2014 o relevantných trhoch výrobkov a služieb v sektore elektronických komunikácií podliehajúcich regulácii ex ante v súlade so smernicou Európskeho parlamentu a Rady 2002/21/ES o spoločnom regulačnom rámci pre elektronické komunikačné siete a služby (2014/710/EÚ).

Na maloobchodnej úrovni sa vo väčšom rozsahu objavujú nové trendy, ako napr. poskytovanie hlasových služieb prostredníctvom tzv. OTT služieb. Pod pojmom OTT služby rozumieme služby poskytované prostredníctvom internetu za súčasného obchádzania tradičných distribučných kanálov (nemanážovaný VoIP - volania prostredníctvom nainštalovaných aplikácií ako Skype, Viber a pod.). Rozvoj týchto služieb súvisí s rozvojom vysokorýchlostného prístupu na internet. Podľa názoru úradu OTT služby ako nemanážovaný VoIP nie sú plnohodnotnou alternatívou poskytovania verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení. Úrad zastáva názor, že hlasovú službu, ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete Internet a nemá vlastnosti verejnej telefónnej služby, nie je možné považovať za úplne zastupiteľnú vzhľadom na to, že poskytovatelia OTT služieb pri poskytovaní nemanážovaného VoIP-u nemajú také práva a povinnosti ako poskytovatelia verejnej telefónnej služby, a teda takéto volania nemajú tie isté vlastnosti, ako má verejná telefónna služba. Avšak úrad pripúšťa, že vplyv týchto OTT služieb na poskytovanie verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení sa bude zvyšovať. Pre koncových užívateľov sú tieto služby atraktívne z toho dôvodu, že je možné ich používať zadarmo, stačí mať prístup k internetu. Technologický vývoj a zvyšujúci sa podiel používania tzv. „smartfónov“ súvisí aj s nárastom používania OTT služieb. Obmedzením však je, že koncový užívateľ potrebuje mať zapnuté dátové služby, aby mohol telefonovať. V nadväznosti na uvedené úrad nepovažuje volanie zostavené aj ukončené prostredníctvom nainštalovanej aplikácie za súčasť súvisiaceho maloobchodného trhu verejnej telefónnej služby.

Napriek uvedenému úrad dospel k záveru, že ukončovanie volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby prichádzajúcich na geografické telefónne číslo z vecného hľadiska spĺňa všetky charakteristiky ako ukončenie štandardného volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, a preto tieto ukončené volania do relevantného trhu č. 1 aj zahrnul. Ukončenie volaní zostavených prostredníctvom nemanážovanej VoIP služby má rovnaké funkcionality ako ukončovanie štandardných prichádzajúcich volaní v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení, z pohľadu ponuky je úplne zastupiteľné s ukončením štandardných volaní v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení a existujúce súťažné podmienky sú úplne homogénne so súťažnými podmienkami ukončenia štandardných volaní v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení. Služba ukončenia volania v individuálnej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení zahŕňa aj ukončenie takých volaní prichádzajúcich na geografické telefónne čísla, ktoré boli zostavené prostredníctvom nainštalovanej aplikácie (napr. aplikácia SkypeOut a pod.) a následne ukončené na geografických číslach, ale nezahŕňa také volania, ktoré boli ukončené prostredníctvom nainštalovanej aplikácie (volania zo Skype na Skype a pod.).

Úrad v analýze uviedol, že „aj napriek tomu, že počet prevádzkovateľov siete a poskytovateľov služieb FTTx sa v poslednom období na území Slovenskej republiky zvýšil, budovanie optických sietí sa sústreďuje hlavne vo väčších mestách, kde je zaistená ekonomická návratnosť týchto sietí“. Úrad trvá na svojom vyjadrení vzhľadom na to, že pokrytie optikou vo väčších mestách je neporovnateľne väčšie ako pokrytie optikou v malých mestách, resp. v obciach.

Pripomienka č. 7. Úspory z rozsahu, strana 24 a nasledujúce

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Spoločnosti Orange Slovensko, SWAN i O2 Slovakia uviesť ako podniky s rovnakým predpokladom na dosahovanie úspor z rozsahu ako spoločnosť Slovak Telekom.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Spoločnosť Slovak Telekom je celkovo najväčší poskytovateľ elektronických komunikačných služieb v pevnom umiestnení v Slovenskej republike a môže túto svoju infraštruktúru využívať a aj využíva nielen na poskytovanie verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení, ale aj na poskytovanie ďalších služieb v pevnom umiestnení, teda má podstatne väčšie predpoklady na dosahovanie úspor z rozsahu pri poskytovaní verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení ako ostatné podniky pôsobiace na relevantnom trhu č. 1. Spoločnosti SWAN Mobile, a.s. a O2 Slovakia nepoužívajú svoju verejnú mobilnú telefónnu sieť na poskytovanie verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení koncovým užívateľom. Napriek pokrytiu územia mobilnou sieťou

spoločnosti Orange Slovensko, prostredníctvom ktorej poskytuje už viac ako 7 rokov verejnú telefónnu službu v pevnom umiestnení, a napriek veľmi agresívnej ponuke (predstavenej od začiatku roka 2010, v rámci ktorej začala ponúkať paušály analogické ponuke fixného incumbenta za polovičnú cenu) je jej vplyv na maloobchodný trh verejnej telefónnej služby v pevnom mieste pripojenia pomerne malý. Počet SIM kariet používaných spoločnosťou Orange Slovensko na poskytovanie verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení je zanedbateľný v porovnaní s počtom SIM kariet používaných na poskytovanie verejnej mobilnej telefónnej služby.

Pripomienka č. 8: Súčasný stav súťaže na súvisiacom maloobchodnom trhu, strana 24 a nasledujúce

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Upraviť hodnotenie stavu súťaže o skutočnosti uvedené v bode 6. pripomienok. Rozlíšiť situáciu na úrovni volaní bytových a nebytových zákazníkov.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Vid' stanovisko úradu k pripomienke č. 6. Úrad nepokladá za potrebné vyhodnocovať situáciu na súvisiacom maloobchodnom trhu verejnej telefónnej služby v pevnom umiestnení samostatne pre bytových a nebytových zákazníkov. Veľkoobchodná služba ukončovania volania v sieti v pevnom umiestnení má rovnaké charakteristiky, či ide o volanie na číslo bytového alebo nebytového zákazníka. Rozlíšenie situácie na úrovni volaní bytových a nebytových zákazníkov by nijako nezmenilo závery analýzy ani navrhované povinnosti.

Pripomienka č. 9: Závery analýzy, strana 32 a nasledujúce

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Upraviť závery podľa vyhodnotenia vyššie uvedených pripomienok spoločnosti Slovak Telekom, osobitne čo sa týka podnikov pôsobiacich na trhu v rozsahu vyššie uvedených kritérií, zdôraznenia efektu „fix to mobile“ substitúcie ako i nástupu hlasových „OTT“ aplikácií a integrovaných hráčov na trh. Rozlíšiť situáciu na úrovni volaní bytových a nebytových zákazníkov.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Vid' stanoviská k predchádzajúcim pripomienkam.

Pripomienka č. 10: Povinnosti, strana 35 a nasledujúce

a) Povinnosť prístupu k určitým sieťovým prostriedkom podľa § 22 zákona o elektronických komunikáciách.

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

V bode II. jasne vymedziť, ktoré konkrétne pridružené prostriedky má úrad na myslí, alternatívne vypustiť uvedenú časť navrhovanej povinnosti.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad na základe pripomienky spoločnosti Slovak Telekom textáciu povinnosti prístupu v bode upravil nasledovne: „umožniť spoločné umiestnenie alebo iné formy spoločného používania pridružených prostriedkov potrebných na ukončenia volaní vo verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.“

Pripomienka č. 11: Povinnosti, strana 35 a nasledujúce

b) Povinnosť transparentnosti prístupu a prepojenia podľa § 19 zákona o elektronických komunikáciách.

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

V bode II. uviesť, že uvedená povinnosť sa vzťahuje iba na zmenu zmluvných podmienok referenčnej ponuky na prepojenie týkajúcich sa tohto relevantného trhu. Rovnako sa vysporiadať so spôsobom zmeny referenčnej ponuky v prípade jej zmeny na základe napríklad rozhodnutia o regulácii cien.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad na základe pripomienky spoločnosti Slovak Telekom textáciu bodu II. navrhovanej povinnosti transparentnosti upravil nasledovne: „Významný podnik je povinný zverejniť na svojom verejne dostupnom webovom sídle každú zmenu zmluvných podmienok referenčnej ponuky na prepojenie týkajúcu sa veľkoobchodnej služby ukončenia volania v individuálnych verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení, ktorá bude mať vplyv na podniky definované v § 5 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách, v lehote 45 dní pred účinnosťou zmeny referenčnej ponuky a predložiť ju úradu.“

Úrad do textácie bodu II. navrhovanej povinnosti transparentnosti doplnil: „Ak zmena referenčnej ponuky vyplýva z cenového rozhodnutia úradu, je významný podnik povinný zverejniť zmenenú referenčnú ponuku najneskôr v deň účinnosti predmetného rozhodnutia.“

Pripomienka č. 12: Povinnosti, strana 35 a nasledujúce

Úrad navrhuje, aby sa rozhodnutie o regulácii cien vzťahovalo na služby ukončenia volaní v jednotlivých verejných telefónnych sieťach v pevnom umiestnení významných podnikov zostavených v inej národnej mobilnej alebo fixnej sieti a na služby ukončenia hlasových volaní v jednotlivých mobilných sieťach významných podnikov zostavených v inej zahraničnej mobilnej alebo fixnej sieti v rámci EÚ/EHP. Ukončenie hlasových volaní zostavených v krajinách mimo EÚ/EHP navrhuje úrad z cenovej regulácie vypustiť.

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

V rozhodnutí o určení významného podniku a o uložení povinností v časti odôvodnenia povinnosti cenovej regulácie navrhujeme uviesť, že významný podnik môže rôznym podnikom z krajín mimo EÚ/EHP účtovať poplatky za služby ukončenia hlasových volaní v rôznej výške.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad na základe pripomienky spoločnosti Slovak Telekom za účelom spresnenia navrhovanej povinnosti do odôvodnenia povinností doplnil: „Významný podnik je oprávnený za ukončenie volaní v sieti v pevnom umiestnení, ktoré bolo zostavené v krajine mimo EÚ/EHP, účtovať rôznym podnikom poplatky v rôznej výške.“

Pripomienka č. 13:

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Doplniť do návrhu opatrenia nasledujúce vysvetlenie: Nakoľko z hľadiska funkcionality a zastupiteľnosti je ukončovanie volaní zostavených v zahraničí identické s ukončovaním volaní zostavených v národných sieťach, potom pri volaniach prichádzajúcich zo zahraničia a uplatnení cenovej regulácie môžu nastať dva scenáre: A. medzinárodné volanie v medzinárodnom bode prepojenia (napr. vo Frankfurte alebo inom európskom meste) preberie významný podnik, ktorý volanie tranzituje a následne ukončuje vo svojej sieti. Takéto volanie je viazaným produktom skladajúcim sa z tranzitu a ukončenia, preto sa aj jeho cena skladá z dvoch komponentov: 1. neregulovaná cena za tranzit a 2. regulovaná cena za ukončenie volania. Oba uvedené komponenty tvoria cenu viazaného produktu a takúto cenu zaplatí zahraničný operátor významnému podniku, ktorý od neho preberá medzinárodné volanie na tranzit a ukončenie v sieti významného podniku.

B. medzinárodné volanie v medzinárodnom bode prepojenia preberie ľubovoľný podnik, ktorý volanie len tranzituje, a toto volanie nie je určené na ukončenie v jeho sieti. Toto volanie je ľubovoľným podnikom postúpené na ukončenie volania do siete

inému podniku, ktorý volanie ukončí vo svojej sieti. Tento tranzitujúci podnik si vyúčtuje od zahraničného operátora (od ktorého preberá prevádzku) cenu viazaného produktu (za ukončenie a tranzit), ktorá sa skladá z dvoch komponentov: 1. neregulovaná cena za tranzit a 2. regulovaná cena za ukončenie volania v sieti v pevnom umiestnení. Toto volanie je ďalej postúpené na ukončenie volania do siete iného podniku a tento podnik volanie ukončí vo svojej sieti a za toto ukončenie volania v jeho sieti bude účtovať regulovanú cenu za ukončenie volania. Pri takomto volaní zo zahraničia dochádza ku kaskádovitému spôsobu zúčtovania – platieb.

Konkrétne v takom prípade, ak slovenský národný operátor A prevezme určitý objem volaní v medzinárodnom bode prepojenia určený na ukončenie na území SR, je tento oprávnený účtovať cenu, ktorá bude obsahovať regulovanú cenu za ukončovanie a neregulovanú cenu za tranzit takéhoto volania, pretože časť takýchto volaní je ukončená v sieti tohto národného operátora A, ale časť volaní je postúpená na ukončenie v sieti iných národných operátorov. Na trhu tranzitu je efektívna súťaž, a preto tento trh nie je regulovaný. Tranzit volaní môže zabezpečovať aj iný operátor, ktorý ponúkne lepšie podmienky. Ak by sa cena na medzinárodnom prepojení rovnala regulovanej cene za ukončenie volania, žiaden podnik by nemal dôvod volanie ďalej tranzitovať, keďže za jeho tranzit by nemal zaplatené.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad na základe pripomienky spoločnosťou Slovak Telekom doplnil do odôvodnenia povinností nasledujúce vyjadrenie: „Významný podnik v prípade, že preberie volanie v medzinárodnom bode prepojenia za účelom ukončenia volania vo vlastnej fixnej sieti alebo vo fixnej sieti iných národných operátorov, je oprávnený účtovať poplatok aj za tranzit tohto volania.“

Pripomienka č. 14:

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Navrhujeme tiež výslovne uviesť, že každé volanie, pri ktorom sa nedá jednoznačne určiť, že vzniklo, resp. bolo zostavené v krajinách EÚ/EHP, sa považuje za volanie zostavené mimo krajín EÚ/EHP.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

Úrad na základe pripomienky spoločnosti Slovak Telekom do odôvodnenia povinností doplnil: „Za volania zostavené v krajinách mimo EÚ/EHP sa považujú i volania, pri ktorých z prenášanej informácie nie je jednoznačne zrejmé, že ide o volanie zostavené v krajine EÚ/EHP.“ Úrad súhlasí s názorom spoločnosti Slovak Telekom v tejto veci a uvedené vyjadrenie doplnil do analýzy, aby zabránil akejkoľvek špekulácii a pokusom obchádzať definované vyňatie volaní zostavených v krajinách

mimo EÚ/EHP z regulácie odstránením či znemožnením identifikácie, v ktorej krajine bolo volanie zostavené.

Pripomienka č. 15:

Návrh spoločnosti Slovak Telekom:

Navrhujeme zvážiť aplikáciu modelu BU LRIC pure v miere, v ktorej to zákon o elektronických komunikáciách v súlade s európskou legislatívou úradu umožňuje, a to ohľadom alternatívneho uplatnenia modelu LRIC plus. Zároveň navrhujeme zvážiť i vývoj európskej legislatívy a aktuálne návrhy smerujúce k zjednocujúcej regulácii a konkrétny prístup zvoliť až po jej konečnom ustálení a prijatí.

Rovnako treba v prípade požadovania vstupov dostatočne včas podniky informovať o ich konkrétnom obsahu a tiež v predstihu predložiť samotný model po predchádzajúcej konzultácii s dotknutými podnikmi.

Stanovisko úradu k návrhu spoločnosti Slovak Telekom:

S návrhom spoločnosti Slovak Telekom ohľadne uplatnenia alternatívnej metódy výpočtu pre výpočet ceny ukončenia volania v pevnom umiestnení podľa modelu LRIC plus úrad zásadne nesúhlasí. V súčasnej dobe je platné Odporúčanie Komisie o regulačnom zaobchádzaní s prepojovacími poplatkami v pevných a mobilných telefónnych sieťach v EÚ (2009/396/ES) zo dňa 07.05.2009 (Odporúčanie o regulačnom zaobchádzaní s prepojovacími poplatkami v pevných a mobilných telefónnych sieťach v EÚ), ktoré jednoznačne odporúča použitie nákladového modelu BU LRIC pure na výpočet cien fixnej terminácie volaní. Povinnosť úradu pri regulácii elektronických komunikácií prihliadať na odporúčania a usmernenia EK vrátane technických noriem a technických špecifikácií sietí a služieb, ktorých zoznam zverejňuje Komisia v Úradnom vestníku Európskej únie, vyplýva priamo z ustanovenia § 11 ods. 2 zákona o elektronických komunikáciách. Postup podľa odporúčania EK predstavuje plnenie cieľa ustanoveného článkom 8 Rámcovej smernice, ktorým je jednotné uplatňovanie regulačného rámca v rámci štátov EÚ. V bode 3 recitálu odporúčania EK je uvedené, že „významné odlišnosti v regulačnom zaobchádzaní s prepojovacími poplatkami v pevných a mobilných telefónnych sieťach vytvárajú základné narušenia hospodárskej súťaže“. Aplikáciou uvedeného odporúčania EK na oblasť cenovej regulácie úrad teda tiež predchádza možnému negatívnemu dopadu na súťažné prostredie.

BEREC ako organizácia zastupujúca záujmy jednotlivých regulátorov členských krajín, ako aj operátorov pôsobiacich v krajinách pravidelne v polročných intervaloch monitoruje úroveň vývoja terminačných poplatkov v EÚ. Výsledky prieskumu a porovnania sadziieb terminačných poplatkov sú pravidelne prezentované BEREC-om. V roku 2016 bol na základe verejnej výzvy EK realizovaný prierezový prieskum vývoja terminačných poplatkov od zavedenia odporúčania a dopadu

uplatňovania odporúčania na členské štáty. Prieskum čerpal z podkladov vývoja terminačných poplatkov od doby zavedenia odporúčania o terminačných poplatkoch, teda od roku 2009 po rok 2015, a potvrdil pozitívny dopad odporúčania na celkové podnikateľské prostredie. V sledovanom období narástol počet členských štátov postupujúcich v súlade s odporúčanou metodikou BU LRIC pure. Menovite Rakúsko, Bulharsko, Chorvátsko, Česko, Dánsko, Francúzsko, Grécko, Maďarsko, Írsko, Taliansko, Litva, Luxemburg, Malta, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko, Španielsko, Švédsko a Veľká Británia sú členské štáty používajúce vlastnú metodiku BU LRIC pure zohľadňujúc tak národné špecifiká danej krajiny a 5 členských štátov, menovite Cyprus, Estónsko, Island, Lotyšsko a Portugalsko používa metódu benchmarking vychádzajúc z cien terminačných poplatkov vypočítaných metódou BU LRIC pure. Členské štáty postupujúce v súlade s odporúčaním zaznamenali v súvislosti s implementáciou nariadenia celkové pozitívne dopady na podnikateľské prostredie, nárast benefitov pre koncového užívateľa, celkovú inováciu poskytovaných služieb (rozšírenie ponuky služieb, nárast balíkových služieb), ako aj vyššiu mieru transparentnosti v oblasti spotrebiteľských ponúk medzi pevnými a mobilnými operátormi. Naopak, v prípade, že členské štáty nepostupujú podľa odporúčania, prejavuje sa negatívny vplyv nielen na hospodársku súťaž v samotnom členskom štáte, ale aj na európskom vnútornom trhu.

Tak ako aj v minulom období, cenu na základe vstupných údajov poskytnutých významnými podnikmi vypočíta úrad a maximálnu výšku terminačného poplatku vo fixnej sieti, ktorú budú významné podniky oprávnené účtovať, uloží po konzultáciách cenovým rozhodnutím. Spôsob výpočtu bude uvedený v odôvodnení cenového rozhodnutia.

Nadnárodné konzultácie

Podľa § 10 ods. 4 zákona o elektronických komunikáciách boli Európskej komisii predložené nasledovné dokumenty:

1. Výsledné znenie analýzy vrátane zapracovaných pripomienok sprístupnené na nadnárodné konzultácie
2. Vyjadrenie PMÚ SR
3. Pripomienky spoločnosti Slovak Telekom k výsledku analýzy relevantného trhu č. 1
4. Vyhodnotenie pripomienok spoločnosti Slovak Telekom k výsledku analýzy relevantného trhu č. 1

Všetky uvedené dokumenty sú uverejnené na webovom sídle úradu v časti Regulácia súťaže, Relevantný trh č. 1.

Pripomienky Komisie

K výsledkom analýzy relevantného trhu č. 1 v rámci nadnárodných konzultácií bolo úradu dňa 15.12.2016 doručené Rozhodnutie Komisie SK/2016/1955 k notifikovanej analýze relevantného trhu č. 1. Komisia vo svojom rozhodnutí uviedla, že nemá žiadne pripomienky k predmetnej analýze.

Doplnenie skutkového stavu od ukončenia analýzy:

Spoločnosť Digitale a spoločnosť VM Telecom sa ku dňu 21.12.2017 dohodli na odstúpení od Zmluvy o prepojení, ktorú mali medzi sebou uzavretú. Vzhľadom na uvedené spoločnosť Digitale v súčasnosti už nepatrí medzi podniky poskytujúce služby na relevantnom trhu č. 1.

Spoločnosť Phoonio a spoločnosť VM Telecom sa ku dňu 21.02.2018 dohodli na odstúpení od Zmluvy o prepojení, ktorú mali medzi sebou uzavretú. Vzhľadom na uvedené spoločnosť Phoonio v súčasnosti už nepatrí medzi podniky poskytujúce služby na relevantnom trhu č. 1.

Spoločnosť DIALOGA začala v prvom polroku 2017 poskytovať veľkoobchodnú službu ukončenia volania vo svojej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.

Dňa 16.09.2016 boli spoločnosti VNET pridelené geografické čísla. V roku 2017 spoločnosť VNET začala poskytovať veľkoobchodnú službu ukončenia volania vo svojej verejnej telefónnej sieti v pevnom umiestnení.

Spoločnosť UAB "Raystorm" nemá v súčasnosti pridelené žiadne geografické čísla. Rozhodnutím úradu zo dňa 21.12.2016 jej boli odobrané negeografické čísla. Podľa § 31 ods. 5 písm. e) zákona o elektronických komunikáciách úrad čísla nepridelí, ak žiadateľovi v posledných troch rokoch zrušil individuálne povolenie na používanie čísla alebo rozhodol o odobratí prideleného čísla podľa odseku 9 písm. a) prvého až tretieho bodu. Vzhľadom na uvedené spoločnosť UAB "Raystorm" v súčasnosti už nepatrí medzi identifikované podniky na relevantnom trhu č. 1.

Spoločnosť DH Telecom uzavrela dňa 26.06.2017 trojstrannú dohodu o postúpení práv a prevzatí povinností so spoločnosťou Private Mobile s. r. o. (ďalej len spoločnosť „Private Mobile“) a spoločnosťou Slovak Telekom, na základe ktorej boli zo spoločnosti DH Telecom prevedené a postúpené bezvýhradne a bezpodmienečne všetky práva a povinnosti vyplývajúce zo zmluvy o prepojení a dodatkov na spoločnosť Private Mobile. Spoločnosť Private Mobile na základe zmluvy o prepojení so spoločnosťou Slovak Telekom poskytuje len veľkoobchodnú službu tranzitu, neposkytuje ukončenie volania v sieti v pevnom umiestnení.

Spoločnosť DH Telecom ukončila ku dňu 30.06.2017 svoju činnosť ako podnik podľa § 15 ods. 2 písm. d) a ods. 5 písm. c) zákona o elektronických komunikáciách.

Na základe výsledkov analýzy relevantného trhu č. 1 úrad dospel k záveru, že na vymedzenom relevantnom trhu nie je efektívna súťaž podľa § 17 ods. 2 zákona o elektronických komunikáciách. Listom č. 79/OER/2018-2883 zo dňa 26.06.2018 úrad oznámil spoločnosti O2 Slovakia, že na základe záverov analýzy relevantného trhu č. 1 začína správne konanie vo veci určenia spoločnosti O2 Slovakia za významný podnik podľa § 18 ods. 1 zákona o elektronických komunikáciách a uloženia povinností podľa § 19, § 20, § 22 a § 23 zákona o elektronických komunikáciách na relevantnom trhu č. 1. Správne konanie v danej veci bolo začaté dňom 26.06.2018.

Úrad na základe výsledkov analýzy po zohľadnení stanovísk poskytnutých v rámci národných konzultácií, stanoviska Komisie, ako aj všetkých vyššie uvedených skutočností rozhodol tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie:

Proti tomuto rozhodnutiu možno podať rozklad do 15 dní odo dňa jeho doručenia na adresu:

Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb
odbor ekonomickej regulácie
Továrenská 7
P.O. Box 40
828 55 Bratislava 24

Rozklad proti tomuto rozhodnutiu nemá podľa § 74 ods. 3 zákona o elektronických komunikáciách odkladný účinok.

Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom po vyčerpaní riadneho opravného prostriedku a nadobudnutí jeho právoplatnosti.

Mgr. Ing. Ivan Martyák
riaditeľ odboru ekonomickej regulácie