

Stanovisko Telekomunikačného úradu Slovenskej republiky k vyjadreniu Protimonopolného úradu SR k analýze veľkoobchodného trhu č. 9.

Protimonopolný úrad SR (ďalej len „PMÚ SR“) vo svojom stanovisku k analýze veľkoobchodného relevantného trhu č. 9, ktorý je definovaný ako veľkoobchodný trh ukončenie volania v jednotlivých mobilných telefónnych sieťach (ďalej len „veľkoobchodný trh č. 9“), navrhuje Telekomunikačnému úradu Slovenskej republiky (ďalej len „Telekomunikačný úrad“) prehodnotiť závery analýzy na str. 20, že „všetci traja mobilní operátori sú významnými podnikmi na veľkoobchodnom trhu č. 9“ a to z nasledovných dôvodov:

Na jednom trhu by mohli byť súčasne tri podniky vo významnom postavení len v prípade, ak by koncové body, resp. ucelenú časť týchto bodov, bolo možné terminovať prostredníctvom všetkých troch sietí súčasne. V Slovenskej republike takéto podmienky nie sú, čo Telekomunikačný úrad aj uviedol na str. 5 analýzy. PMÚ SR uviedol, že sa plne stotožňuje s predbežným záverom Telekomunikačného úradu, že príslušné volanie je terminované v konkrétnom koncovom bode mobilnej siete a nie je ho možné z pohľadu zastupiteľnosti ukončiť v inom koncovom bode inej mobilnej siete. To podľa Protimonopolného úradu SR znamená, že terminovanie hovoru v jednej sieti nie je zastupiteľné s terminovaním hovoru v iných sieťach a predstavuje samostatný produkt nezastupiteľný iným produktom. Na jeden relevantný trh môžu byť zahrnuté len také tovary, ktoré sú vzájomne zastupiteľné a nahraditeľné. Z tohto vyplýva, že terminácia hovorov v mobilných sieťach nemôže byť zahrnutá na jeden trh, ale existujú tri samostatné trhy terminácie v každej z troch sietí, pričom každý mobilný operátor má 100 % trhový podiel vo svojej vlastnej sieti, tak ako uvádza Telekomunikačný úrad na str. 8 analýzy. Na záver svojho stanoviska PMÚ SR podotkol, že podľa jeho informácií takýto postup definície trhov zvolili aj ostatní regulátori krajín EÚ.

Stanovisko Telekomunikačného úradu:

Telekomunikačný úrad súhlasí so stanoviskom PMÚ SR, že ide o 3 samostatné trhy vzhľadom k tomu, že trh je zadefinovaný ako veľkoobchodný trh ukončenia volania v jednotlivých mobilných telefónnych sieťach, čo v analýze aj uviedol. Rovnaký postup definície trhov ako ostatní regulátori krajín EÚ zvolil aj Telekomunikačný úrad.

Vzhľadom na nejednoznačnosť vyjadrenia v predmetnej časti analýzy, Telekomunikačný úrad zohľadnil pripomienky PMÚ SR a upravil časť 3.1. Závery opakovanej analýzy veľkoobchodného trhu č. 9 predmetnej analýzy nasledovne:

„Úrad na základe vykonaného šetrenia a výsledkov opakovanej analýzy veľkoobchodného trhu č. 9 zistil, že podľa § 16 ods. 3 zákona všetky z uvedených spoločností majú na predmetných trhoch taký vplyv a také postavenie, že nie sú vystavené efektívnej súťaži a ekonomický vplyv im v podstatnom rozsahu dovoľuje správať sa nezávisle od konkurentov a užívateľov.

Z uvedeného vyplýva, že každá z uvedených spoločností je významným podnikom na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania v jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach, takže každá z uvedených spoločností je významným podnikom na veľkoobchodnom trhu ukončenia volania vo svojej vlastnej verejnej mobilnej telefónnej sieti.

Spoločnosť T-Mobile Slovensko je významným podnikom na trhu ukončovania volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti spoločnosti T-Mobile Slovensko.

Spoločnosť Orange Slovensko je tiež významným podnikom na trhu ukončovania volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti spoločnosti Orange Slovensko.

Spoločnosť Telefónica O2 Slovakia je významným podnikom na trhu ukončovania volania vo verejnej mobilnej telefónnej sieti spoločnosti Telefónica O2 Slovakia.“

Na základe analýzy Telekomunikačný úrad vydá 3 samostatné rozhodnutia vo veci určenia podniku s významným vplyvom a uloženia povinností uloženia v ich jednotlivých verejných mobilných telefónnych sieťach.

Ing. Jana Kopečná
riaditeľka odboru ekonomickej regulácie